

## ANEXO I

### GRÁFICO POSTELECTORAL

<b>I.</b>	<b>ANEXO GRÁFICO</b> .....	4
1	<i>Módulo de preferencias electorales</i> .....	4
1.1	Participación .....	4
1.2	Voto en las elecciones para Presidente de la República .....	5
1.3	Cambio en la preferencia electoral.....	6
1.4	Candidatos por los que nunca hubiera votado.....	7
1.5	Voto estratégico.....	8
1.6	De qué se trató la elección principalmente.....	9
1.7	Participación en las elecciones para diputados federales.....	10
1.8	Voto en las elecciones para diputados federales .....	11
1.9	Participación en las elecciones para senadores .....	12
1.10	Voto en las elecciones para senadores.....	13
1.11	Voto y preferencia electoral en retrospectiva.....	14
1.12	Identidad partidista .....	15
1.13	Afinidad de candidatos presidenciales y de partidos políticos.....	19
2	<i>Módulo de ubicación de los partidos políticos, candidatos presidenciales y personal en el espectro político</i> .....	21
2.1	Ubicación de los partidos políticos: Izquierda y derecha .....	21
2.2	Ubicación de los candidatos presidenciales: Izquierda y derecha .....	22
2.3	Ubicación personal: Izquierda y derecha.....	23
2.4	Ubicación de los partidos políticos: Liberal y conservador .....	24
2.5	Ubicación de los candidatos presidenciales: Liberal y conservador.....	25
2.6	Ubicación personal: Liberal y conservador.....	26
3	<i>Principal problema del país, situación actual del país, visión retrospectiva del estado de la economía nacional, mejora en la calidad de vida, diferencia en niveles de ingreso.</i> .....	28
3.1	Principal problema del país .....	28
3.2	Situación actual del país .....	29
3.3	Satisfacción con la democracia en México .....	29
3.4	Acuerdo con el Presidente.....	30
3.5	Postura ante el riesgo .....	31
3.6	Visión retrospectiva del estado de la economía nacional .....	32
3.7	Mejora en la calidad de vida.....	33
3.8	Diferencias en el nivel de ingreso .....	33
3.9	Disminución del ingreso familiar mensual.....	34

3.10	Percepción y responsable de la situación económica personal .....	35
3.11	Percepción y responsable de la situación económica del país.....	36
4	<i>Módulo CSES: Gasto Público/Gasto del gobierno</i> .....	37
5	<i>Eficacia Política</i> .....	38
6	<i>Movilización</i> .....	41
6.1	Contacto Institucional.....	41
6.2	Contacto personal.....	44
6.3	Registro para obtener información o alertas de la campaña por Internet .....	47
7	<i>Índice de información política</i> .....	48
7.1	Índice de información política (nuevo).....	48
7.1.1	Nombre del Secretario de Hacienda.....	48
7.1.2	Información política: Tasa de desempleo en México .....	48
7.1.3	Información política: Partido que tiene el segundo lugar en la Cámara de Diputados .....	49
7.1.4	Nombre del Secretario General de las Naciones Unidas.....	49
7.1.5	Índice de información política (nuevo).....	50
7.2	Índice de información política (anterior).....	51
7.2.1	Cámaras que tiene el Congreso de México .....	51
7.2.2	Años que dura un diputado en su cargo (puesto) .....	51
7.2.3	Nombre del actual gobernador de su estado .....	52
7.2.4	Índice de Información Política (Anterior) .....	53
8	<i>Recordación de Publicidad</i> .....	54
8.1	Recordación de publicidad de Josefina Vázquez Mota .....	54
8.2	Recordación de publicidad de Enrique Peña Nieto .....	56
8.3	Recordación de publicidad de Andrés Manuel López Obrador.....	59
8.4	Recordación de publicidad de Gabriel Quadri de la Torre .....	61
9	<i>Participación Política y clientelismo</i> .....	63
9.1	Acciones políticas realizadas.....	63
9.2	Probabilidad de participar en acciones políticas .....	64
9.3	Acciones más eficaces para que el gobierno atienda las demandas de los ciudadanos.....	64
9.4	Apoyo general a los candidatos y/o partidos .....	65
9.5	Apoyo económico a los candidatos y/o partidos .....	66
9.6	Regalos al entrevistado.....	67
9.7	Regalos en su colonia.....	70
10	<i>Estereotipos</i> .....	74
10.1	Color de piel .....	74

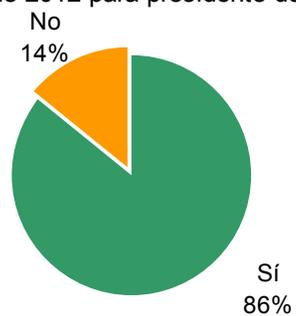
10.2	Género .....	76
11	<i>Crimen y Seguridad</i> .....	77
11.1	Percepción sobre la seguridad.....	77
11.2	Afectación de la violencia por el crimen organizado a nivel local.....	78
11.3	Responsables de la situación de seguridad y el combate contra el crimen organizado .....	79
12	<i>Comunicación política durante la campaña</i> .....	80
12.1	Medios de comunicación y anuncios: televisión y radio .....	81
12.2	Medios de comunicación y anuncios: periódicos e Internet.....	82
13	<i>Comunicación política durante la campaña</i> .....	83
13.1	Aceptación o no de vivir con personas diferentes .....	83
14	<i>Propiedades</i> .....	84
15	<i>Datos Socioeconómicos</i> .....	85

## I. ANEXO GRÁFICO

### 1 *Módulo de preferencias electorales*

#### 1.1 Participación

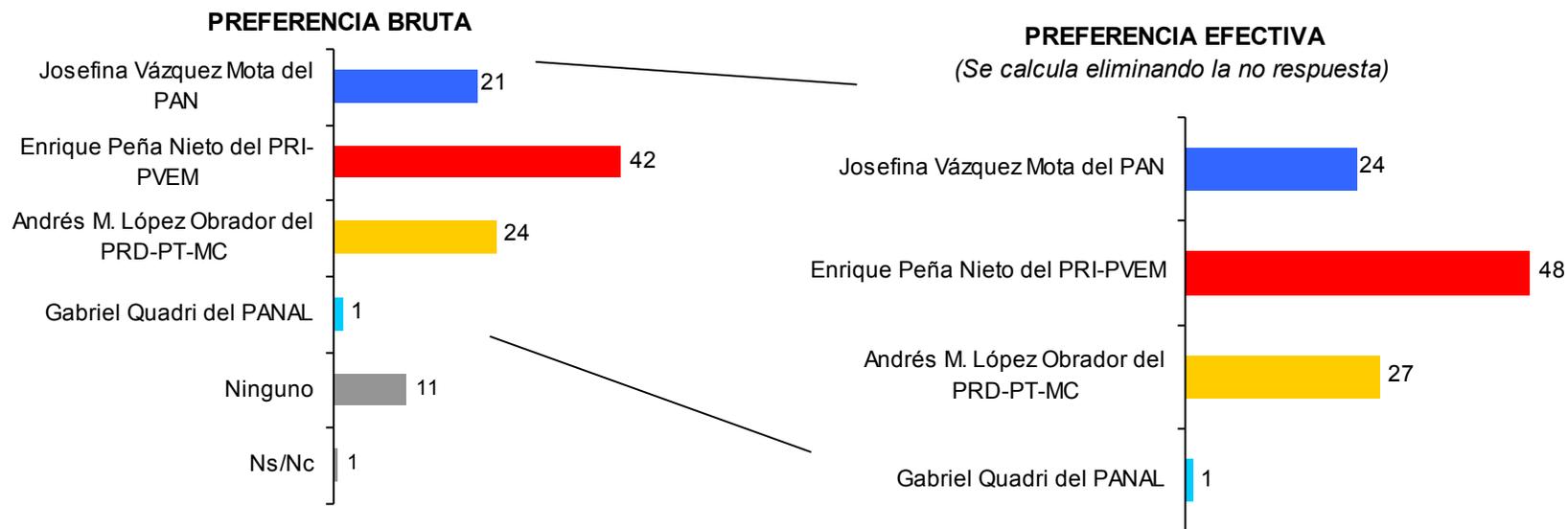
En las elecciones presidenciales que acaban de pasar, muchas personas no pudieron votar porque tuvieron que trabajar, viajar o por alguna otra razón, ¿usted votó en las pasadas elecciones del 1° de julio de 2012 para presidente de la República?



I

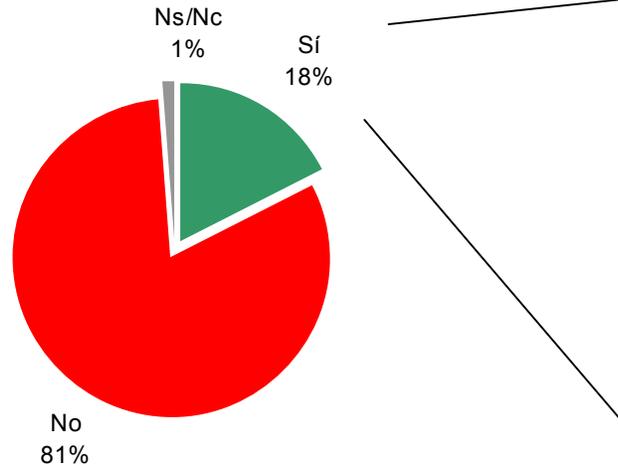
## 1.2 Voto en las elecciones para Presidente de la República

El pasado 1º de julio de 2012 fueron las elecciones para Presidente de la República,  
¿Por cuál candidato o partido votó usted?  
*Del 86% que dijo si haber votado en la elección presidencial*

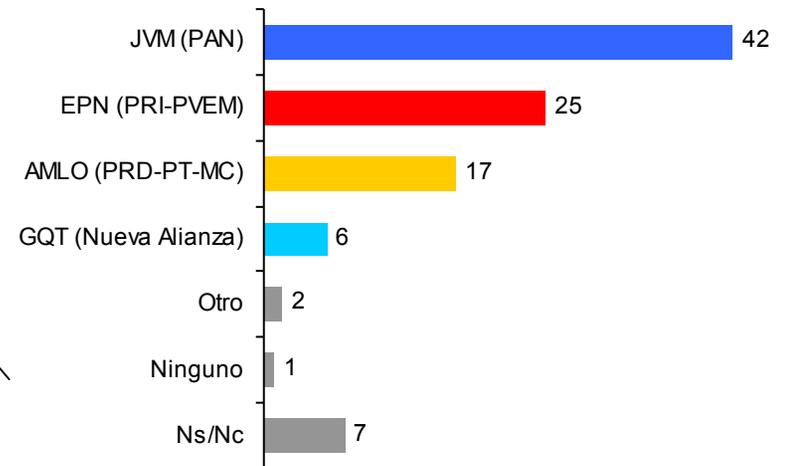


### 1.3 Cambio en la preferencia electoral

Al inicio de esta campaña presidencial, ¿pensó usted en votar por un candidato distinto a aquel por el cual VOTÓ?

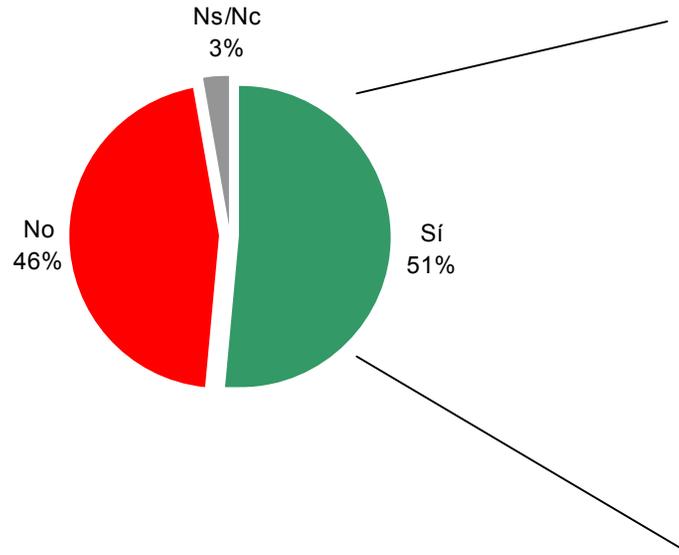


¿Por quién (o quiénes)?  
Del 18% que mencionó votar por un candidato distinto  
(primera mención)

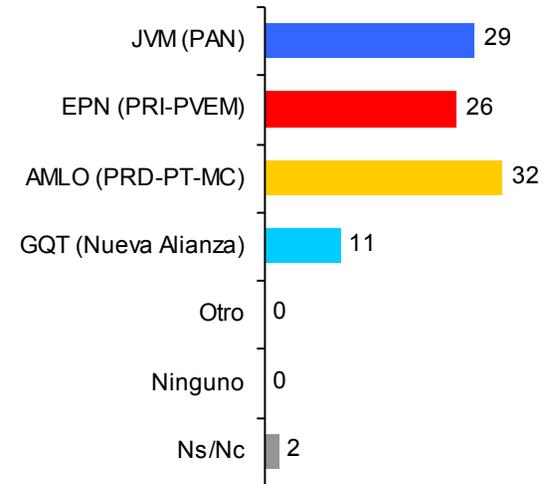


#### 1.4 Candidatos por los que nunca hubiera votado

Y, ¿hubo algún o algunos candidatos por los que usted NUNCA hubiera votado?

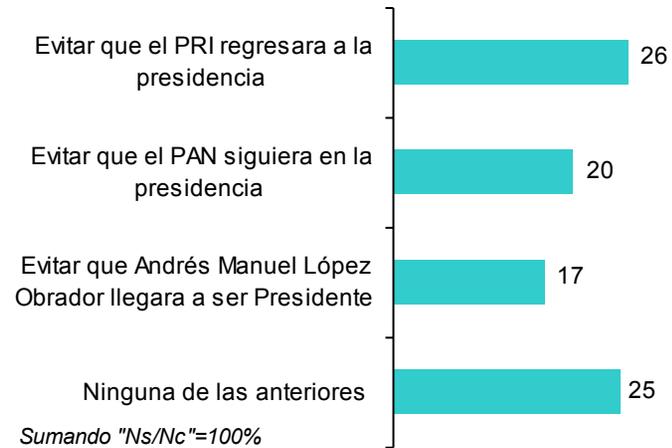


¿Por quién (o quiénes)?  
Del 51% que mencionó que nunca hubiera votado por ese candidato (primera mención)



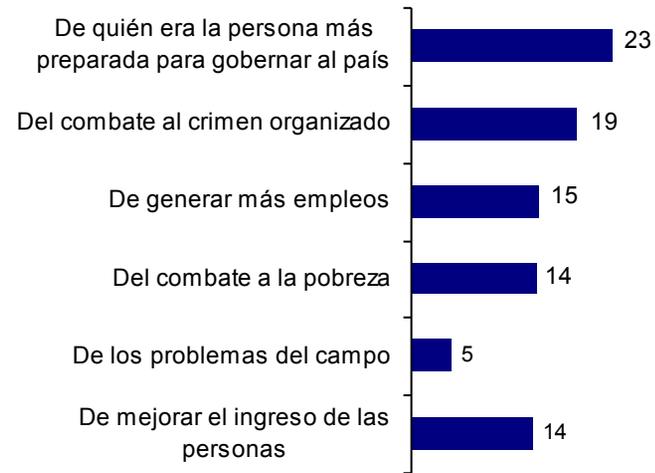
## 1.5 Voto estratégico

Muchas personas consideran que el voto también sirve para evitar que ocurra un resultado que no les gusta. Para usted, pensando en las elecciones presidenciales pasadas, ¿qué fue lo que principalmente se debía evitar que pasara con su voto?



## 1.6 De qué se trató la elección principalmente

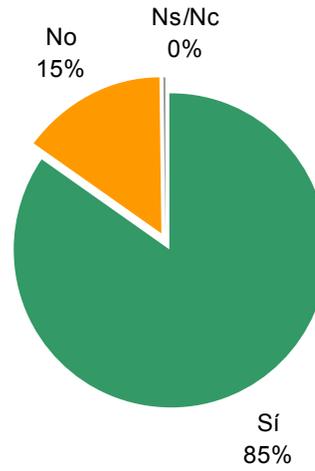
Pensando en la elección para presidente que acaba de pasar, en su opinión, ¿de qué trató la elección principalmente?



Sumando "Ns/Nc"=100%

### 1.7 Participación en las elecciones para diputados federales

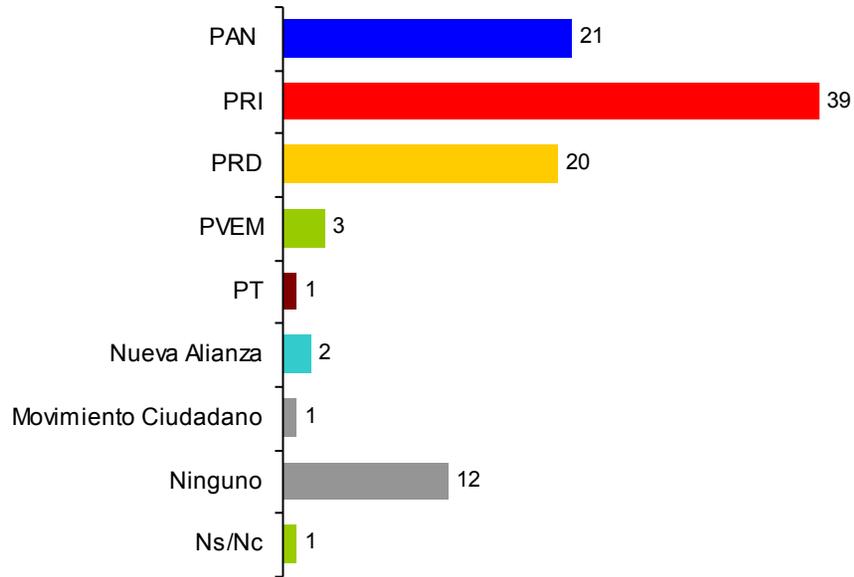
¿Pudo usted votar en la elección para diputados federales del pasado 1° de julio de 2012?



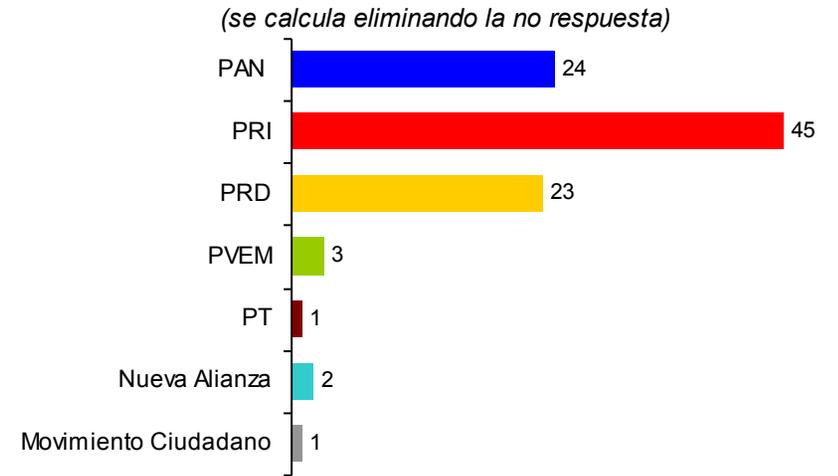
## 1.8 Voto en las elecciones para diputados federales

El pasado 1 de julio de 2012 fueron las elecciones para diputados federales,  
¿Por cuál partido votó usted?  
*Del 85% que dijo si haber votado en la elección para diputados federales*

### PREFERENCIA BRUTA

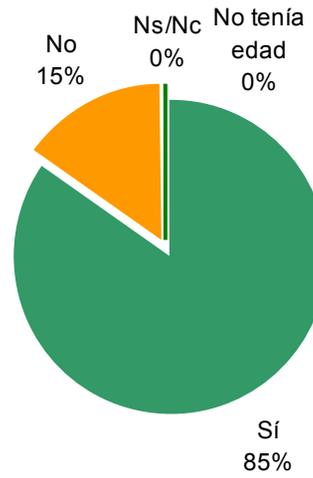


### PREFERENCIA EFECTIVA



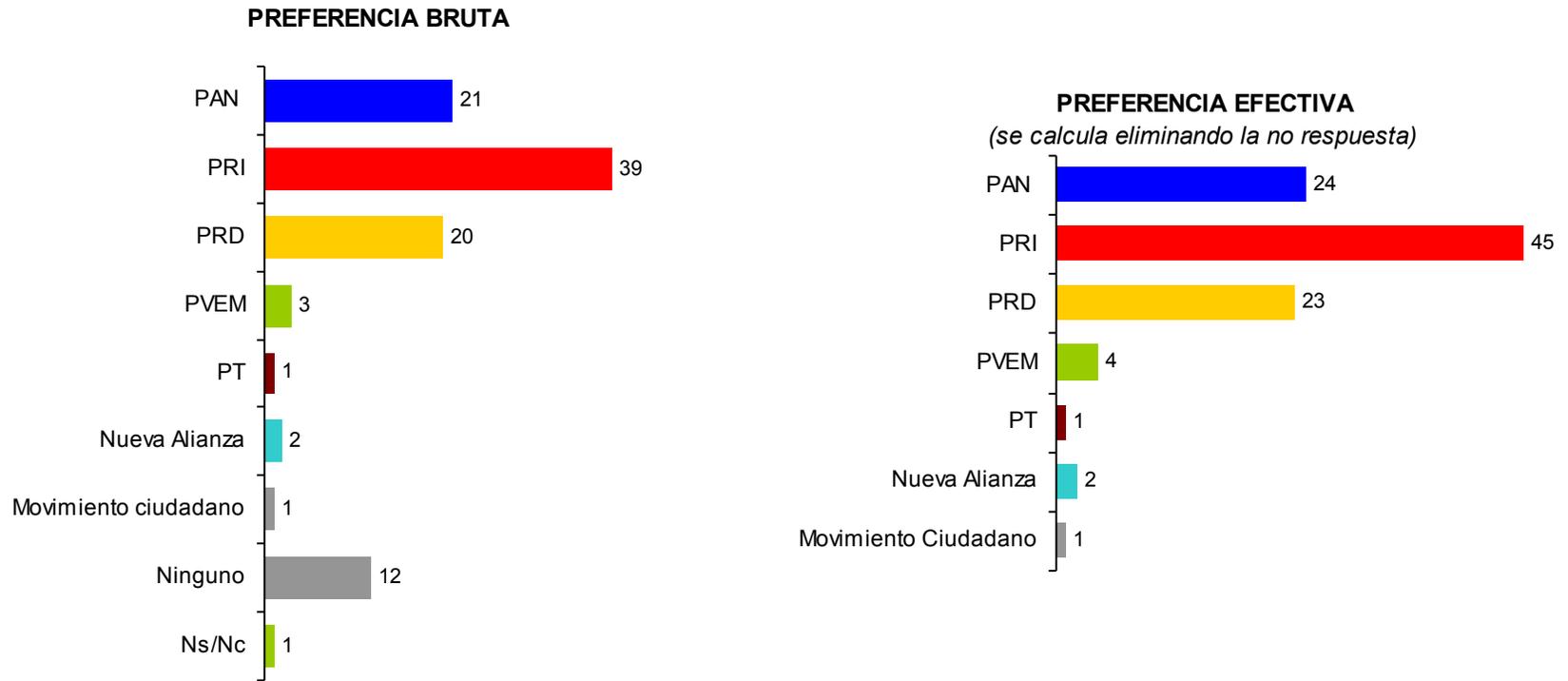
### 1.9 Participación en las elecciones para senadores

¿Pudo usted votar en la elección para senadores del pasado 1 de julio de 2012?

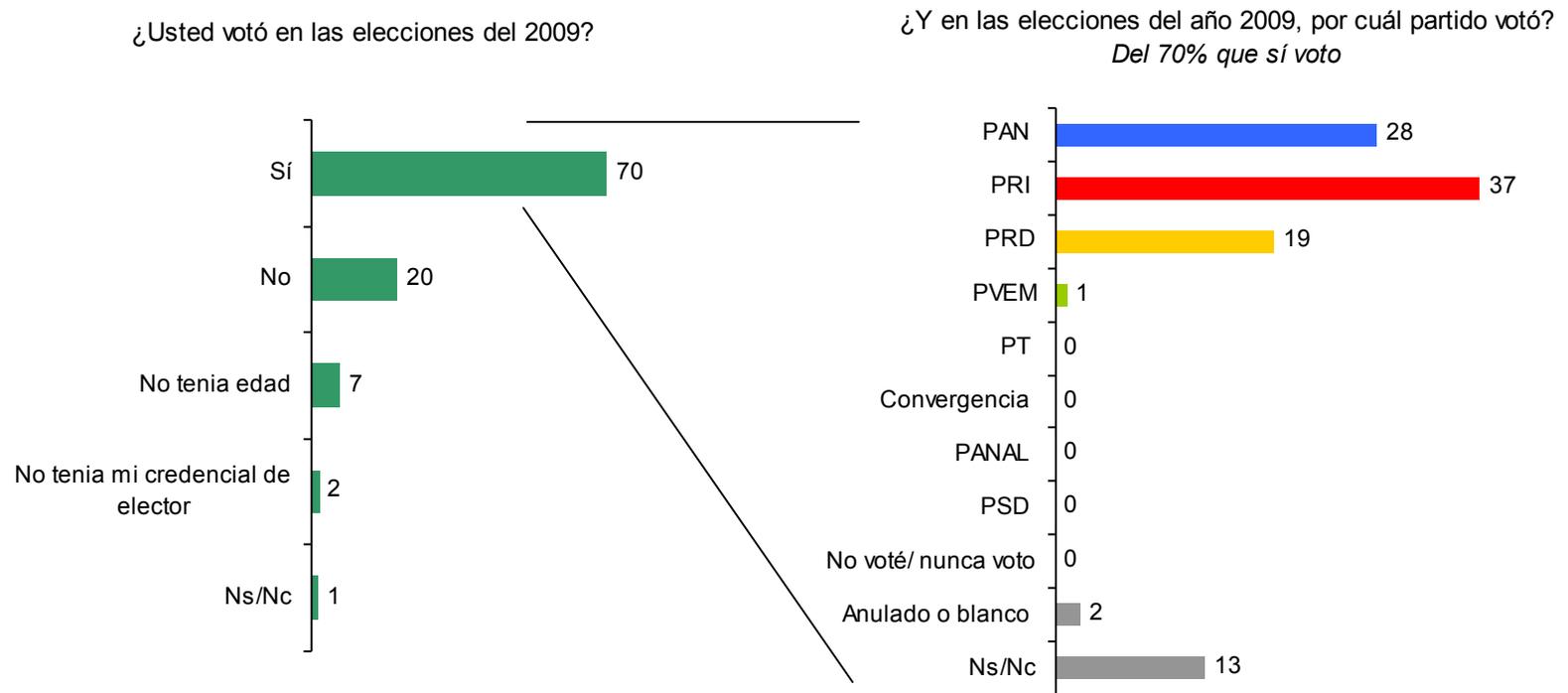


## 1.10 Voto en las elecciones para senadores

El pasado 1 de julio de 2012 fueron las elecciones para senadores,  
¿Por cuál partido votó usted?  
*Del 85% que dijo si haber votado en la elección para senadores*

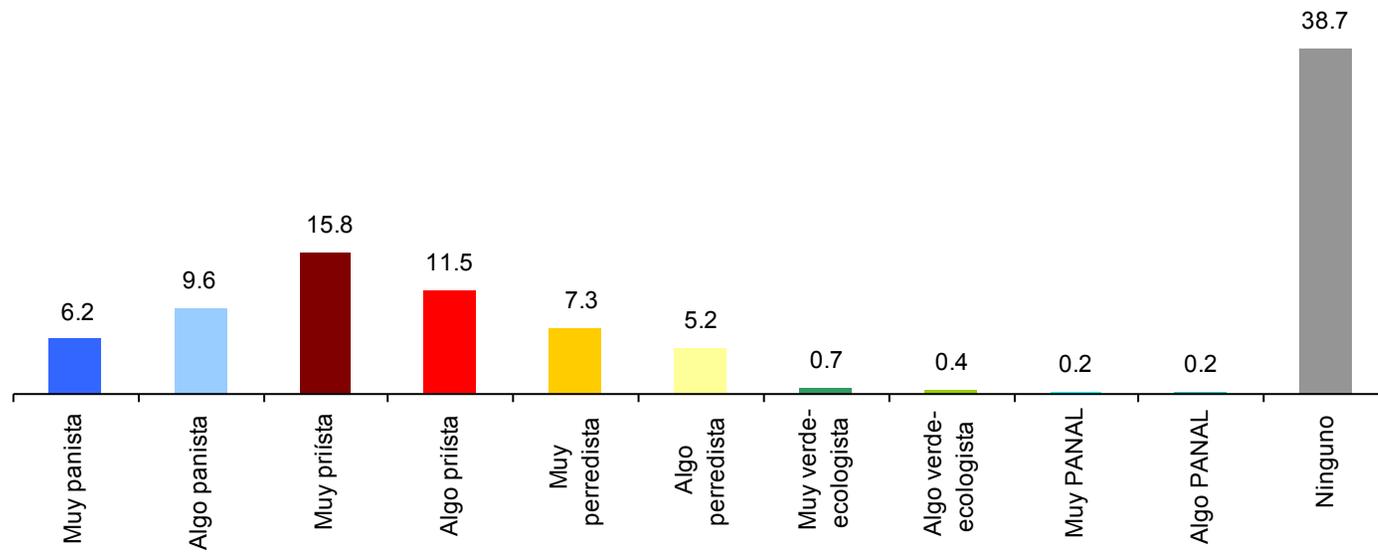


### 1.11 Voto y preferencia electoral en retrospectiva



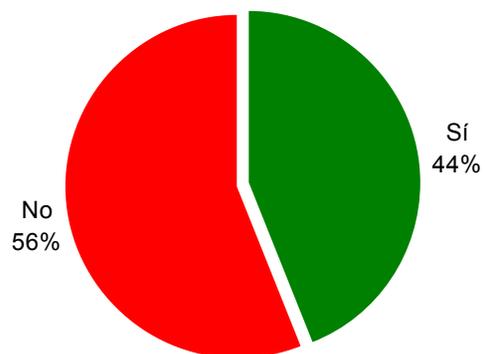
### 1.12 Identidad partidista

Independientemente del partido por el que usted vota, ¿usted normalmente se considera panista, priísta, perredista, verde-ecologista o de otro partido?



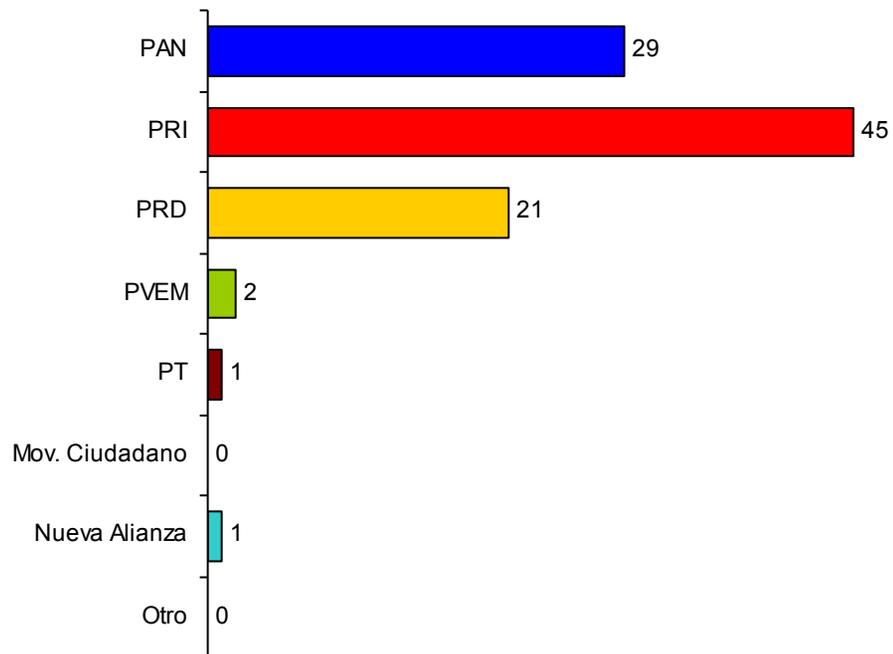
Sumando "Otro" y "Ns/Nc" = 100%

Independientemente de por cuál partido votó en la elección pasada, en general, ¿simpatiza usted con algún partido político en particular?



Sumando "Ns/Nc" = 100%

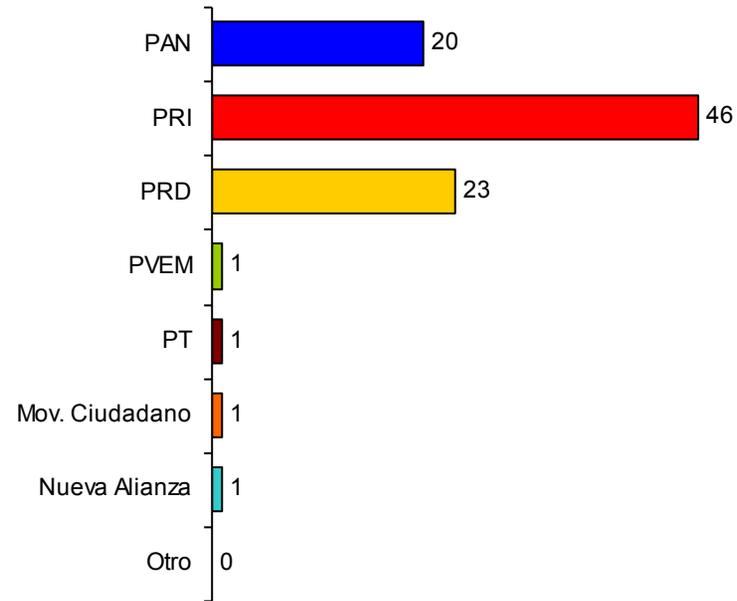
¿Con cuál partido?  
Del 44% que respondió que sí simpatiza con algún partido



Sumando "Ns/Nc" = 100%

¿Con cuál de estos partidos que mencionó simpatiza usted un poco más?

*Del 12.4% que mencionó dos o más partidos*



*Sumando "Ns/Nc" = 100%*

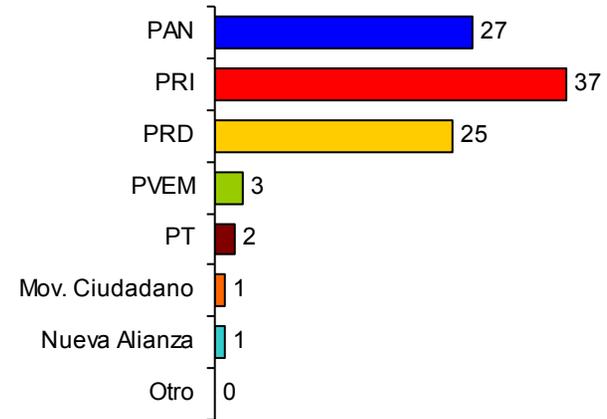
¿Siente usted un poco más de simpatía por algún partido político que por los otros?

Del 56% que respondió que no simpatizaba con ningún partido



¿Por cuál partido?

Del 22% que aceptó sentir más simpatía por algún partido

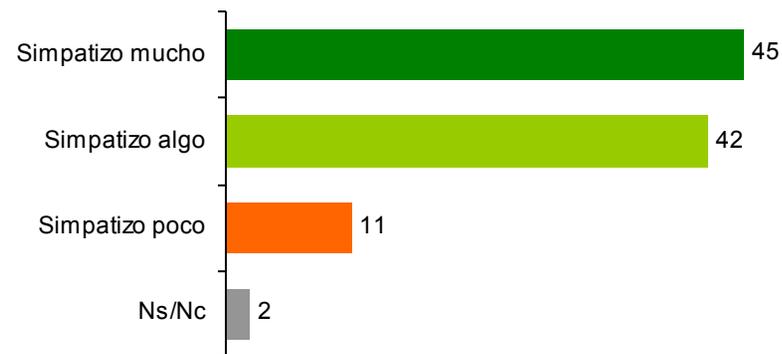


Sumando "Ns/Nc" = 100%

Sumando "Ns/Nc" = 100%

Simpatiza usted mucho con este partido algo o poco?

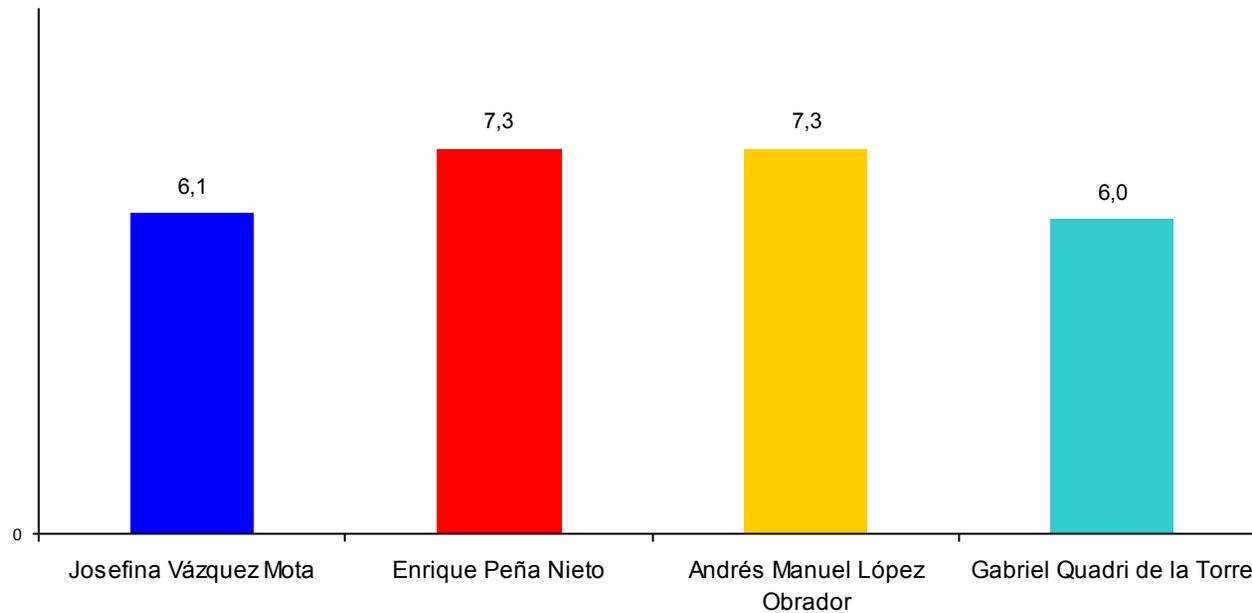
Del 22% que mencionó algún partido



### 1.13 Afinidad de candidatos presidenciales y de partidos políticos

Me gustaría saber lo que piensa acerca de cada uno de los candidatos presidenciales en México. Después de que le lea el nombre de un candidato presidencial, por favor califíquelo de acuerdo con la escala que aparece en esta tarjeta, en la que 0 significa que a usted NO LE GUSTA NADA y 10 significa LE GUSTA MUCHO. Si le menciono algún candidato presidencial del que usted no haya oído hablar o que no conozca suficiente, sólo dígame, ¿Cómo calificaría a... usando la escala del 0 al 10?

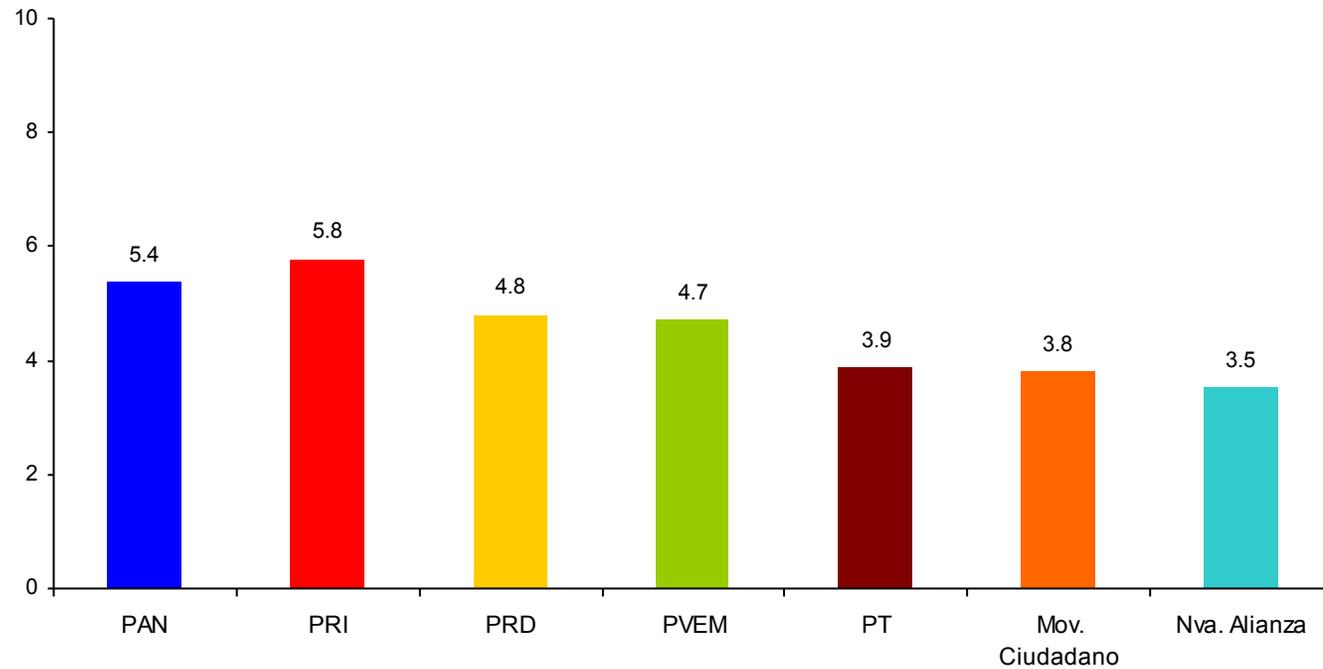
#### **Promedio de la calificación**



*Se promedia omitiendo "nunca ha oído del candidato" y "Ns/Nc"*

Me gustaría saber lo que piensa acerca de cada uno de los partidos políticos en México. Después de leerle el nombre de cada partido, por favor califíquelo de acuerdo con la escala que aparece en esta tarjeta, en la que 0 significa que a usted NO LE GUSTA NADA ese partido y 10 significa que LE GUSTA MUCHO ese partido. Si le menciono algún partido del que usted no haya oído hablar o que no conozca lo suficiente, sólo dígalos. ¿Cómo calificaría al... usando la escala del 0 al 10?

**Promedio de la calificación**

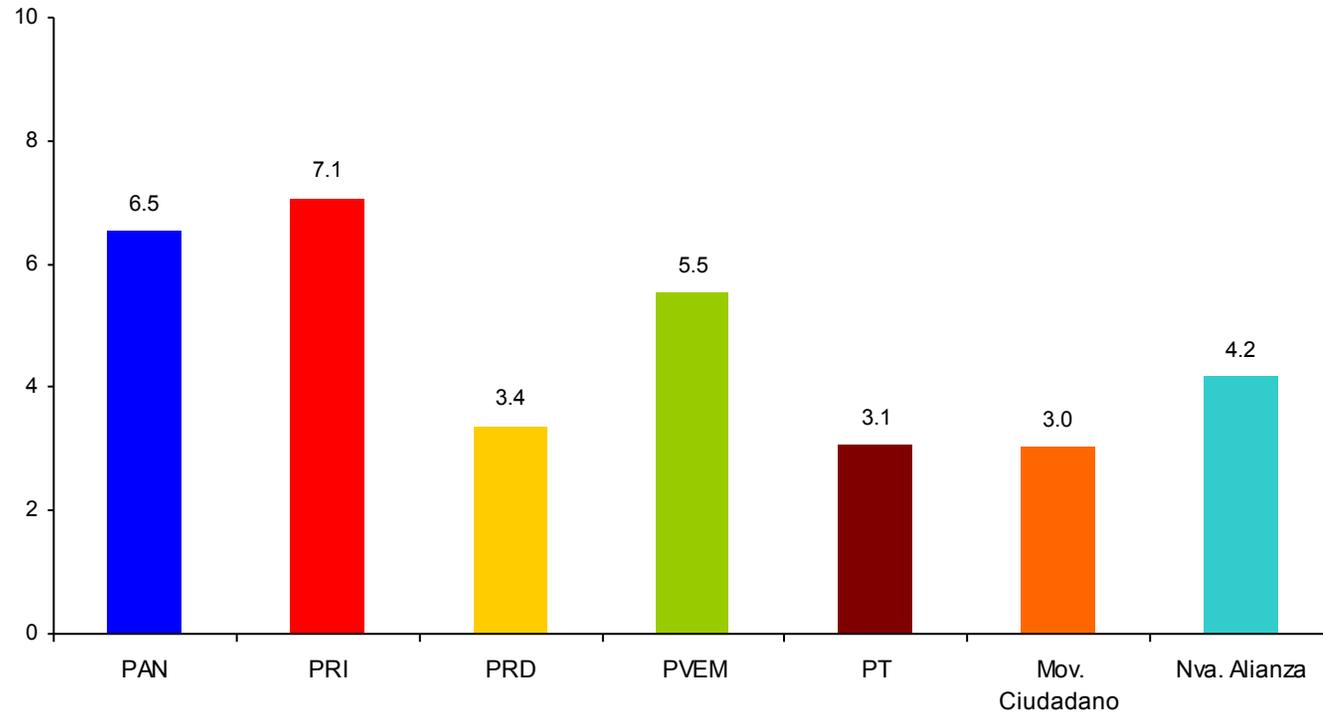


## 2 **Módulo de ubicación de los partidos políticos, candidatos presidenciales y personal en el espectro político**

### 2.1 Ubicación de los partidos políticos: Izquierda y derecha

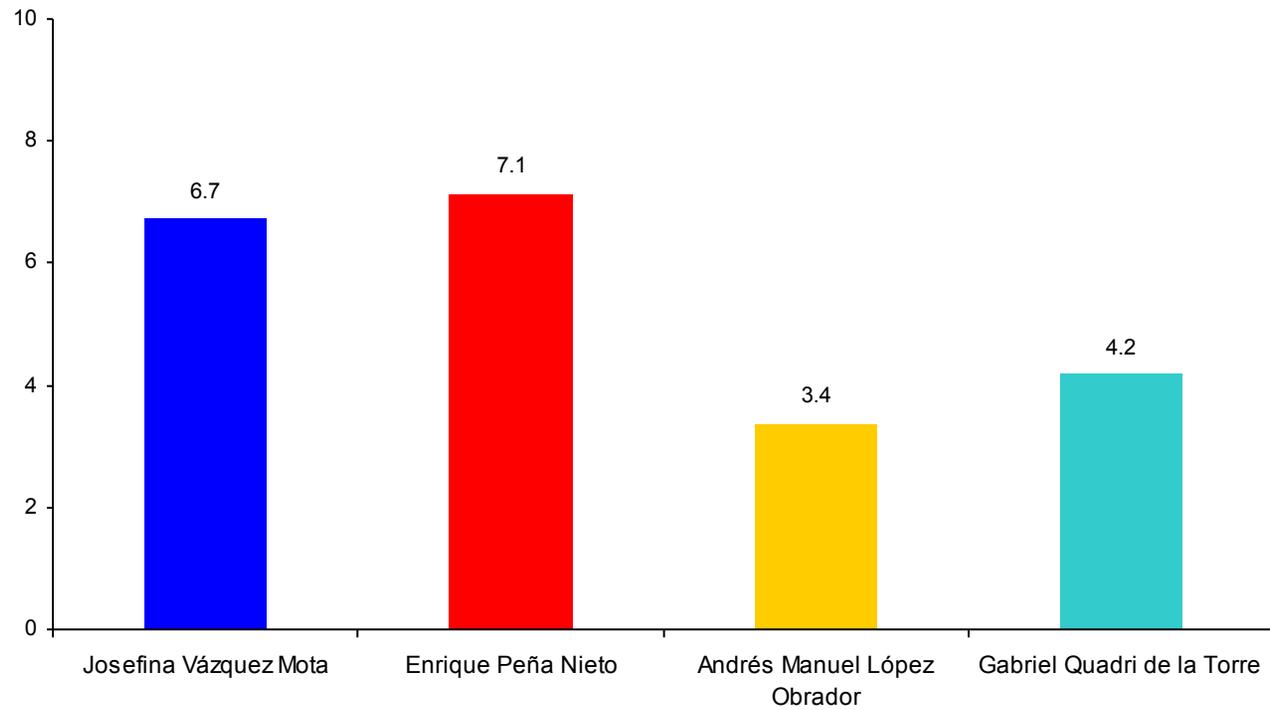
En política la gente habla a menudo de "izquierda" y "derecha". Usando la escala que aparece en esta tarjeta, donde 0 significa IZQUIERDA y 10 DERECHA, ¿dónde ubicaría usted al...?

#### **Promedio de la calificación**



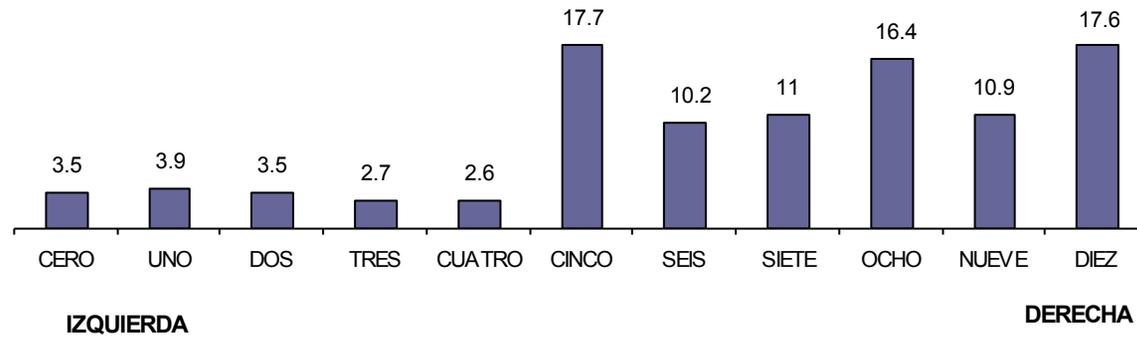
## 2.2 Ubicación de los candidatos presidenciales: Izquierda y derecha

Y usando la misma escala, ¿en dónde ubicaría usted a...?  
**Promedio de la calificación**



### 2.3 Ubicación personal: Izquierda y derecha

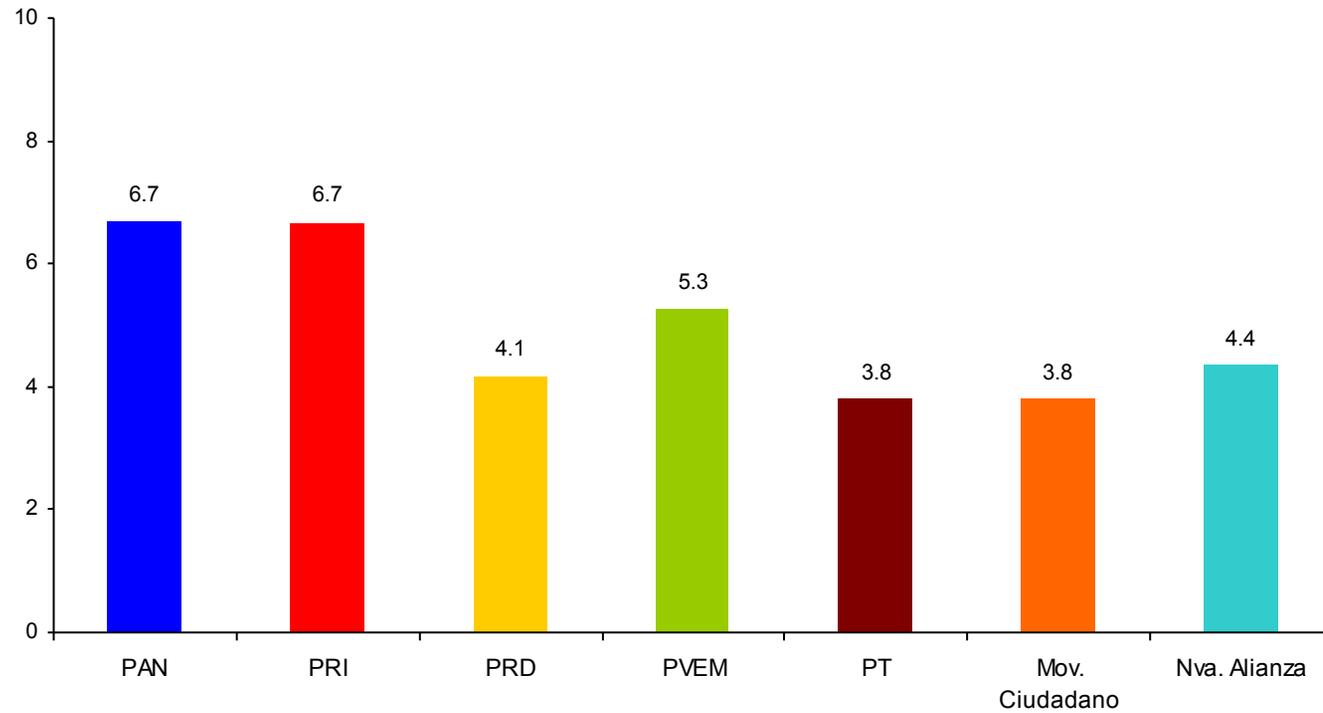
Y usando la escala que aparece en la misma tarjeta, donde 0 significa IZQUIERDA y 10 DERECHA, ¿dónde se ubicaría **usted**? (Sin "No sabe" y "No contestó").



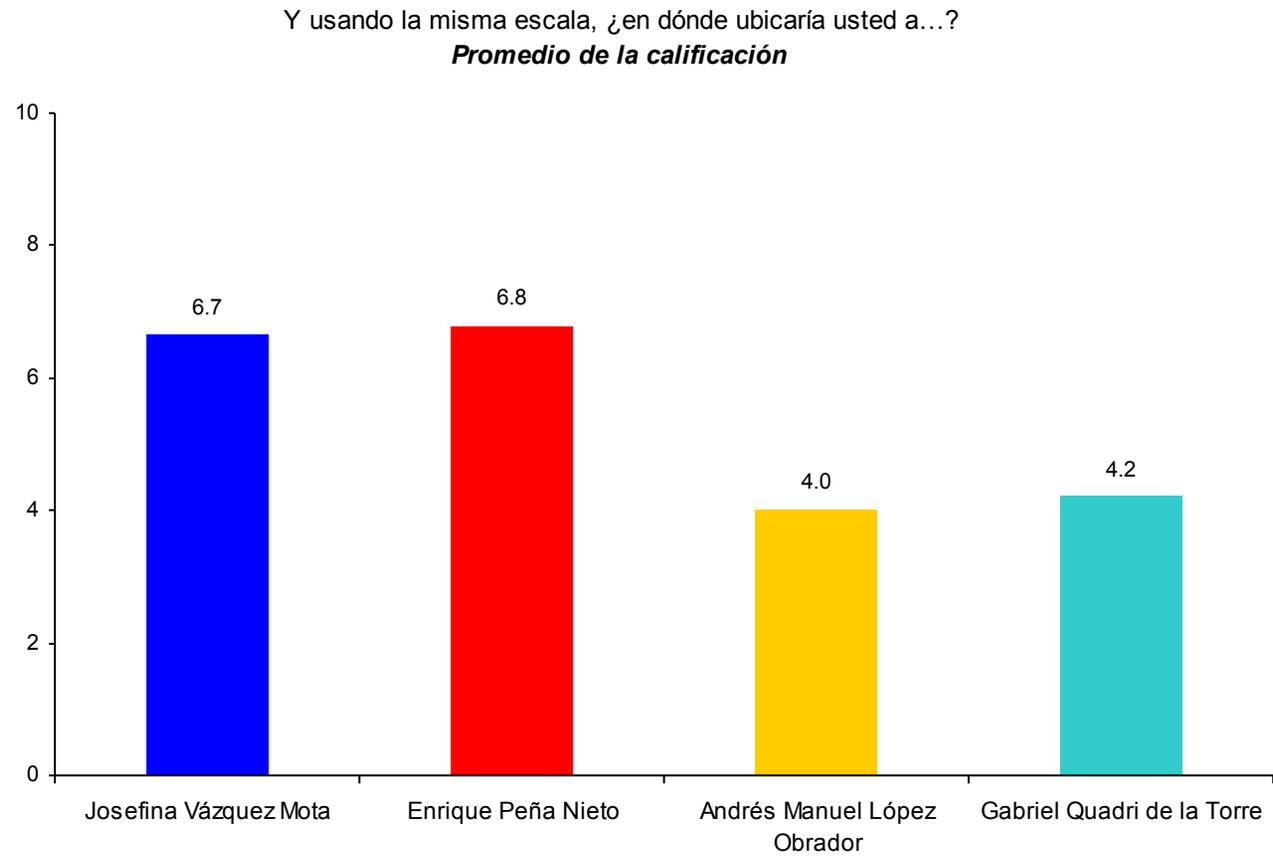
## 2.4 Ubicación de los partidos políticos: Liberal y conservador

La gente también habla en política de liberales y conservadores. Usando la escala que aparece en esta tarjeta, donde 0 significa liberal y 10 conservador, ¿dónde ubicaría usted al...?

**Promedio de la calificación**

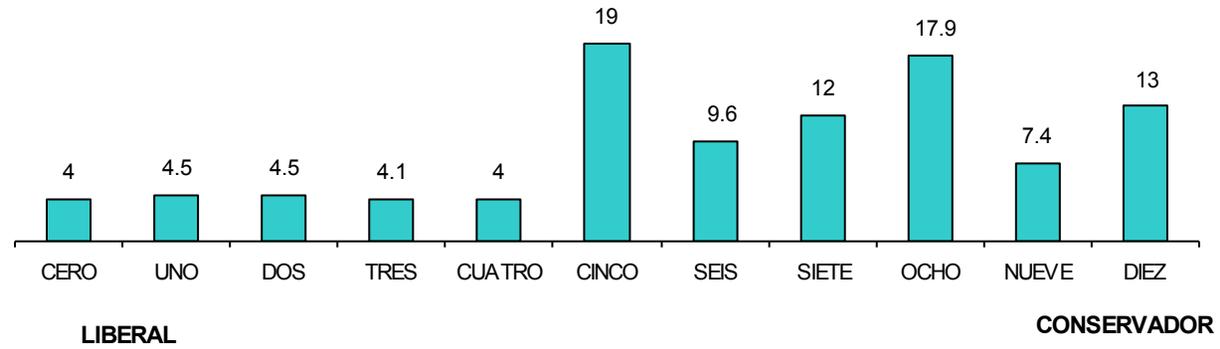


## 2.5 Ubicación de los candidatos presidenciales: Liberal y conservador



## 2.6 Ubicación personal: Liberal y conservador

Y usando la escala que aparece en esta tarjeta, donde 0 significa liberal y 10 conservador, ¿dónde se ubicaría usted? (Sin "No sabe" y "No contestó")

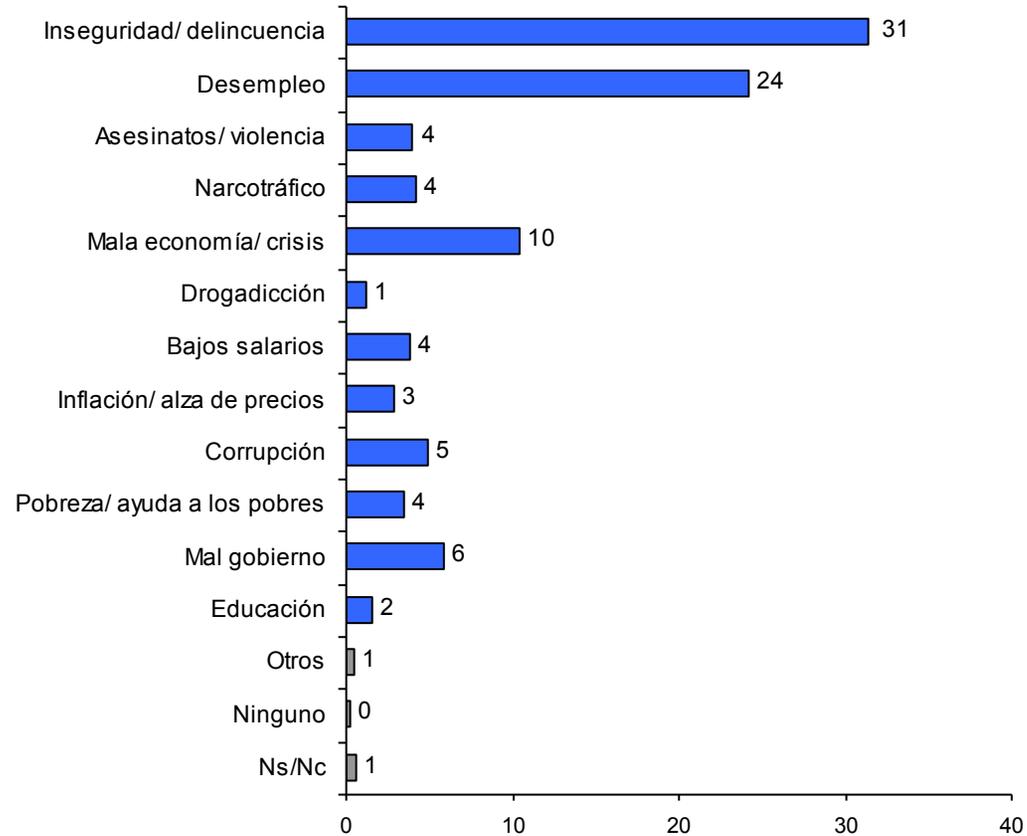




**3 Principal problema del país, situación actual del país, visión retrospectiva del estado de la economía nacional, mejora en la calidad de vida, diferencia en niveles de ingreso.**

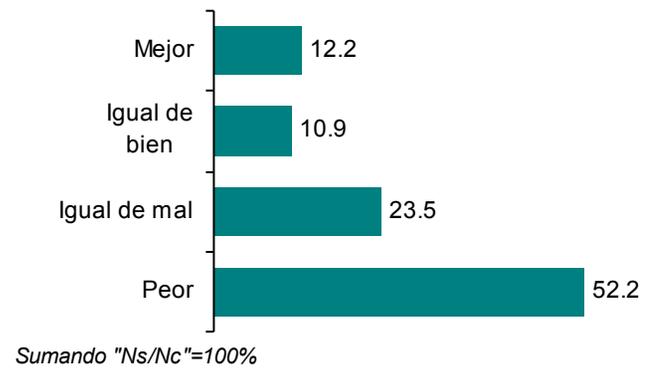
**3.1 Principal problema del país**

¿Cuál considera usted que es el principal problema del país?



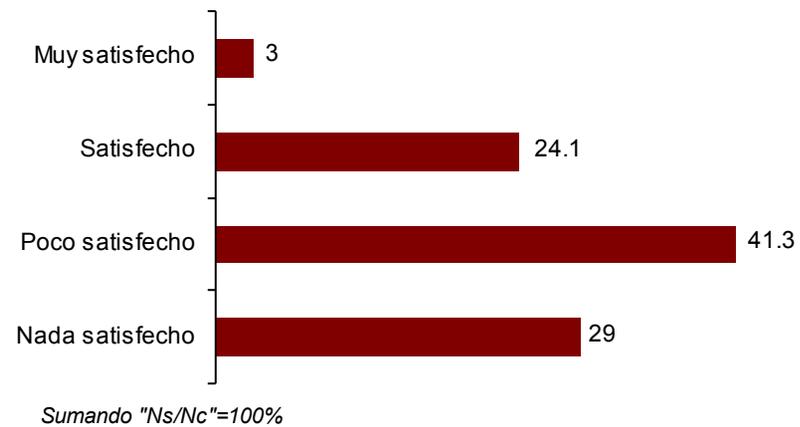
### 3.2 Situación actual del país

Comparada con la situación que tenía el país hace un año, ¿cómo diría usted que está la situación actual del país, mejor o peor?



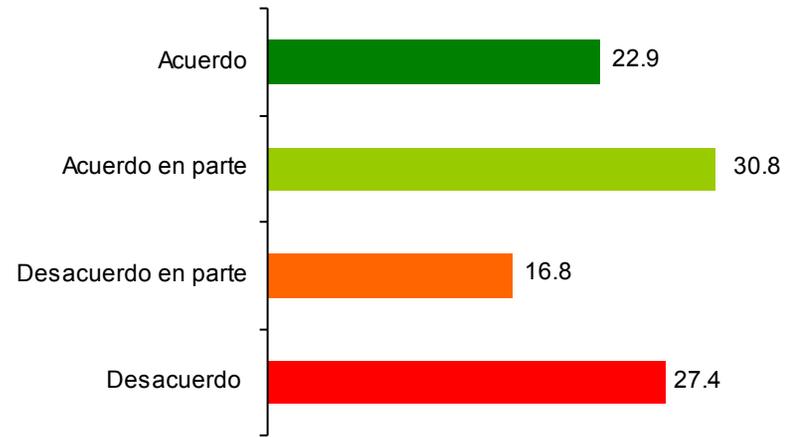
### 3.3 Satisfacción con la democracia en México

En general, ¿está usted muy satisfecho, satisfecho, poco satisfecho o nada satisfecho con la forma como funciona la democracia en México?



### 3.4 Acuerdo con el Presidente

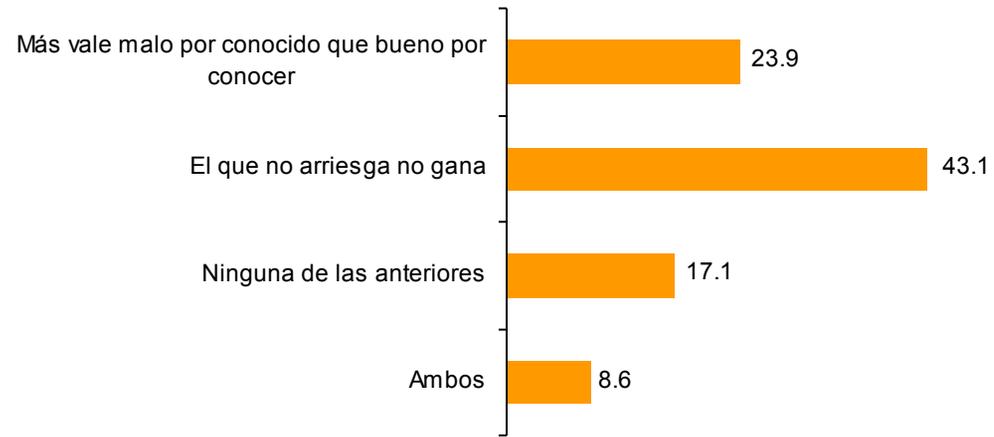
En general, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo con la manera como está gobernando el presidente Felipe Calderón?



Sumando "Ns/Nc"=100%

### 3.5 Postura ante el riesgo

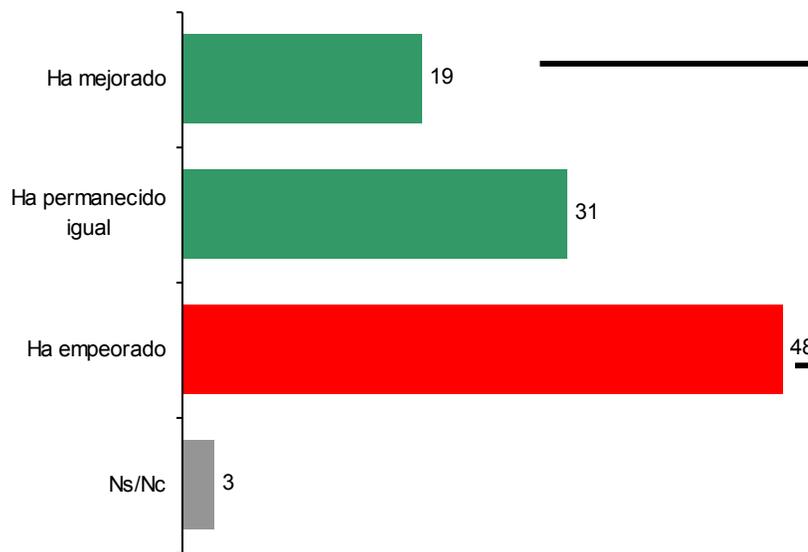
Por favor, dígame ¿con cuál de los siguientes dichos se identifica usted más?



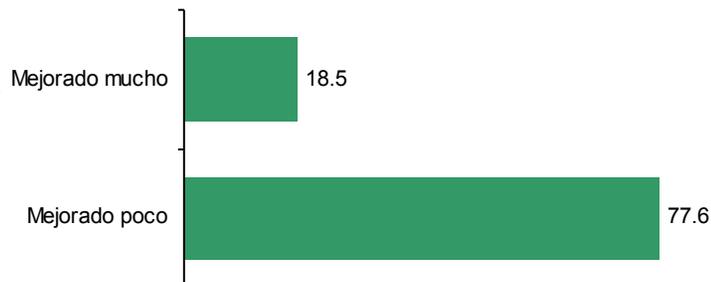
Sumando "Ns/Nc"=100%

### 3.6 Visión retrospectiva del estado de la economía nacional

¿Diría usted que durante los últimos doce meses la situación económica de México ha mejorado, ha permanecido igual o ha empeorado?

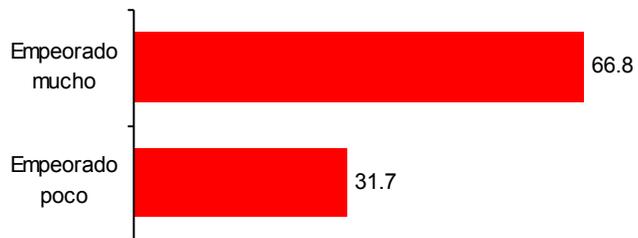


¿Diría usted que ha mejorado mucho o poco?  
Del 19% que contestó que ha mejorado



Sumando "Ns/Nc"=100%

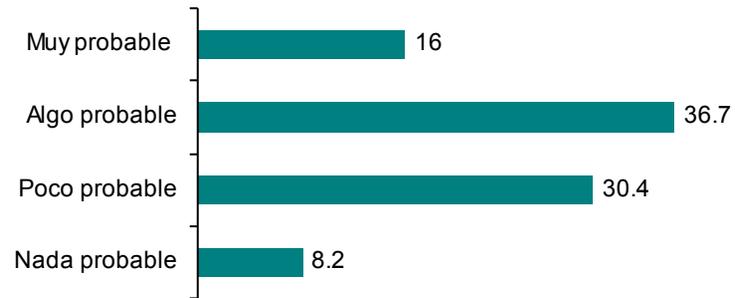
¿Diría usted que ha empeorado mucho o poco?  
Del 48% que contestó que ha empeorado



Sumando "Ns/Nc"=100%

### 3.7 Mejora en la calidad de vida

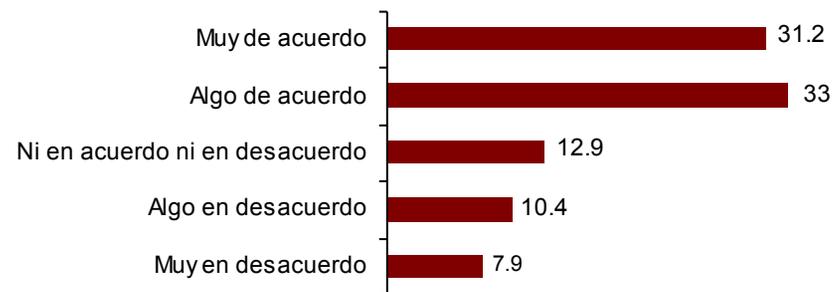
En los próximos diez años, ¿qué tan probable es que mejore su calidad de vida: muy probable, algo probable, poco probable, nada probable?



Sumando "Ns/Nc"=100%

### 3.8 Diferencias en el nivel de ingreso

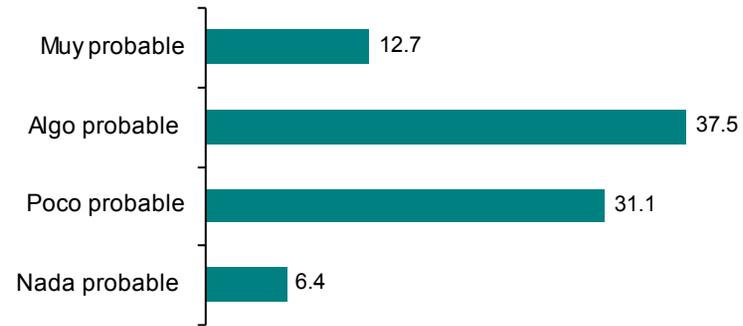
Dígame, por favor, hasta qué punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación: "El gobierno debería tomar medidas para reducir las diferencias en los niveles de ingreso de las personas". ¿Usted está muy de acuerdo, algo de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, algo en desacuerdo o muy en desacuerdo?



Sumando "Ns/Nc"=100%

### 3.9 Disminución del ingreso familiar mensual

¿Qué tan probable cree usted EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES el ingreso de su hogar pueda disminuir severamente: muy probable, algo probable, poco probable o nada probable?



Sumando "Ns/Nc"=100%

### 3.10 Percepción y responsable de la situación económica personal

Durante el último año ¿considera usted que su situación económica personal ha mejorado o ha empeorado?



Y, ¿quién considera usted que es el principal responsable de que su situación económica personal haya mejorado, permanecido igual de bien, permanecido igual de mal o empeorado?

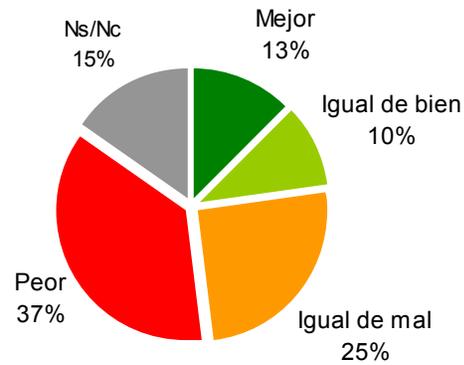
*Del 95% que contestó ha mejorado, permanecido igual de bien, permanecido igual de mal o ha empeorado*



*Sumando "Otros", "Insuficiente" "Ns/Nc"=100%*

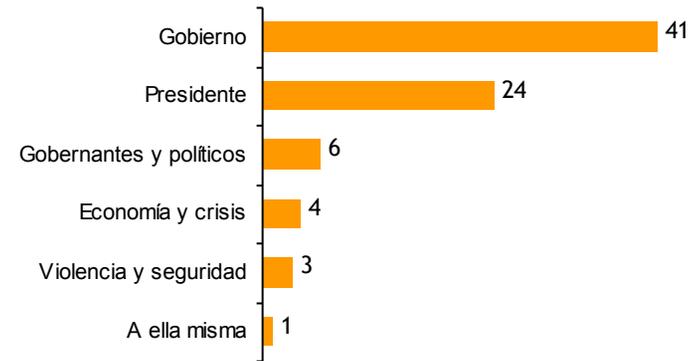
### 3.11 Percepción y responsable de la situación económica del país

Comparada con el último año del sexenio anterior, ¿cómo cree usted que está la situación general del país: mejor o peor?



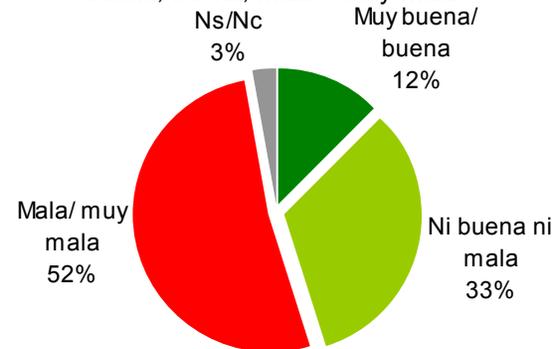
Y, ¿quién considera usted que es el principal responsable de que la situación general del país esté mejor, igual de bien, igual de mal o peor?

*Del 85% que contestó mejor, igual de bien, igual de mal o peor*



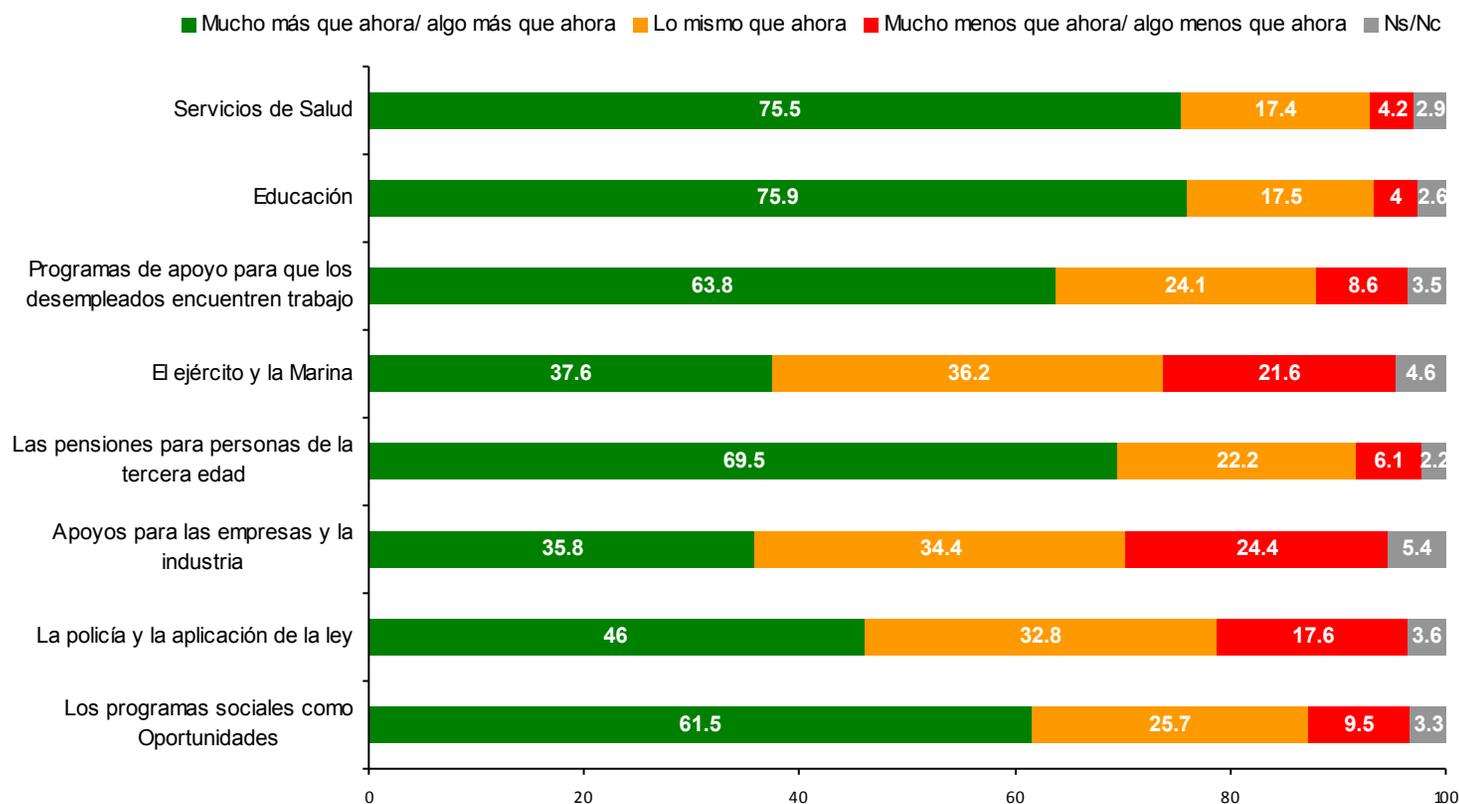
*Sumando "Otros", "Insuficiente" y "Ns/Nc"=100%*

¿Qué piensa usted acerca de la situación económica de México en estos días: diría usted que la situación económica es muy buena, buena, mala o muy mala?



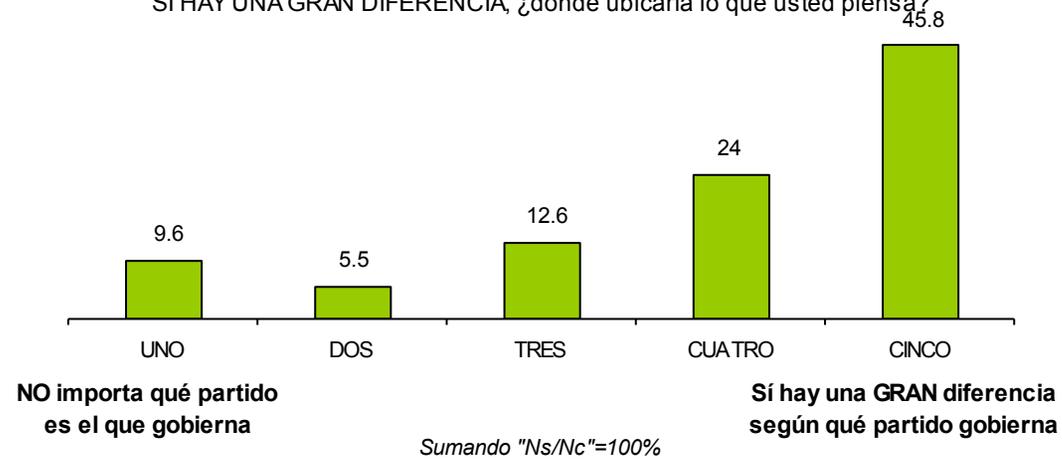
#### 4 Módulo CSES: Gasto Público/Gasto del gobierno

Por favor dígame si usted considera que el gobierno debería gastar más en cada una de las siguientes áreas. Recuerde que si usted dice “gastar más”, el gobierno podría tener que subir los impuestos para que le alcance y si usted dice “gastar menos” el gobierno podría tener que reducir esos servicios.  
 ¿Usted cree que el gobierno debería gastar mucho más que ahora, algo más que ahora, lo mismo que ahora, algo menos que ahora o mucho menos que ahora en:…?

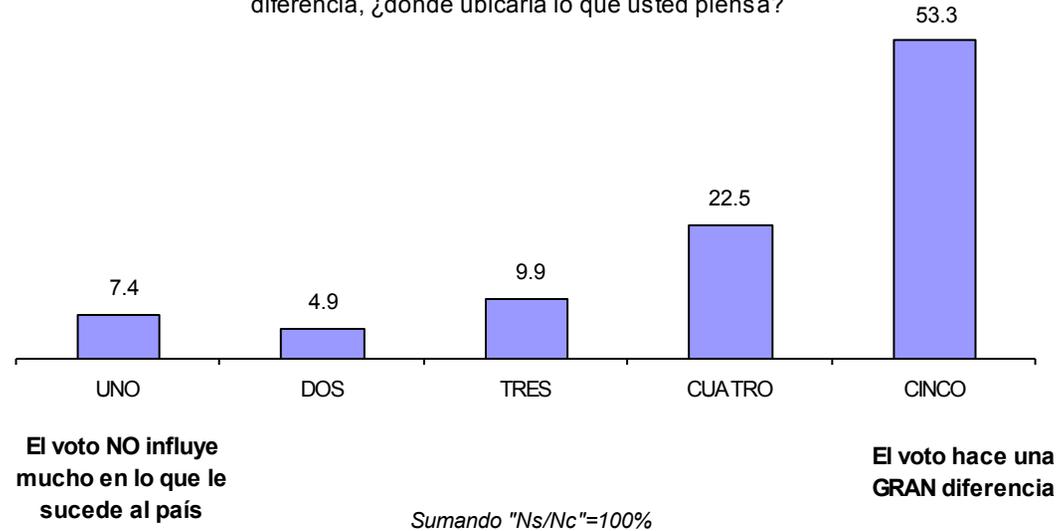


## 5 Eficacia Política

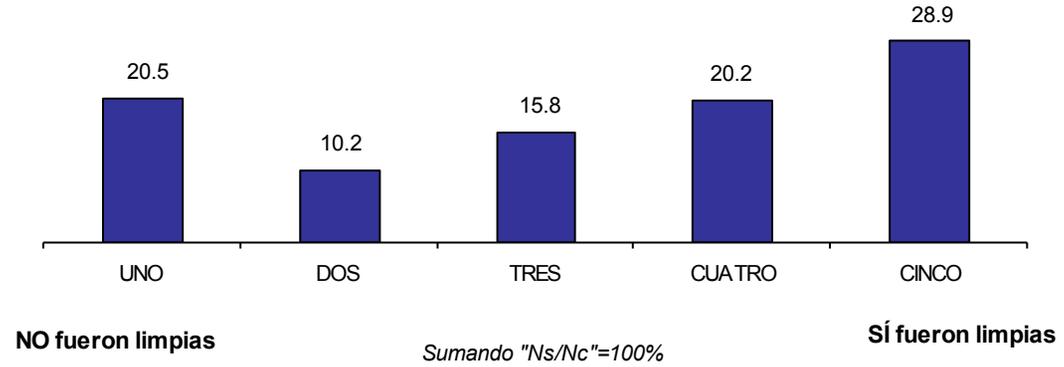
Algunas personas dicen que no importa cuál partido es el que gobierna. Otras personas dicen que realmente sí importa cuál partido es el que gobierna. Usando la escala que aparece en esta tarjeta, donde UNO significa que NO importa qué partido es el que gobierna y CINCO significa que SÍ HAY UNA GRAN DIFERENCIA, ¿dónde ubicaría lo que usted piensa?



Algunas personas piensan que, independientemente de por quién se vote, el voto no influye en lo que sucede en el país. Otras personas consideran al contrario que por quien se vote sí influye en lo que sucede en el país. Usando la escala que aparece en esta tarjeta, donde UNO significa que el voto NO influye mucho en lo que le sucede al país y CINCO que el voto hace una GRAN diferencia, ¿dónde ubicaría lo que usted piensa?



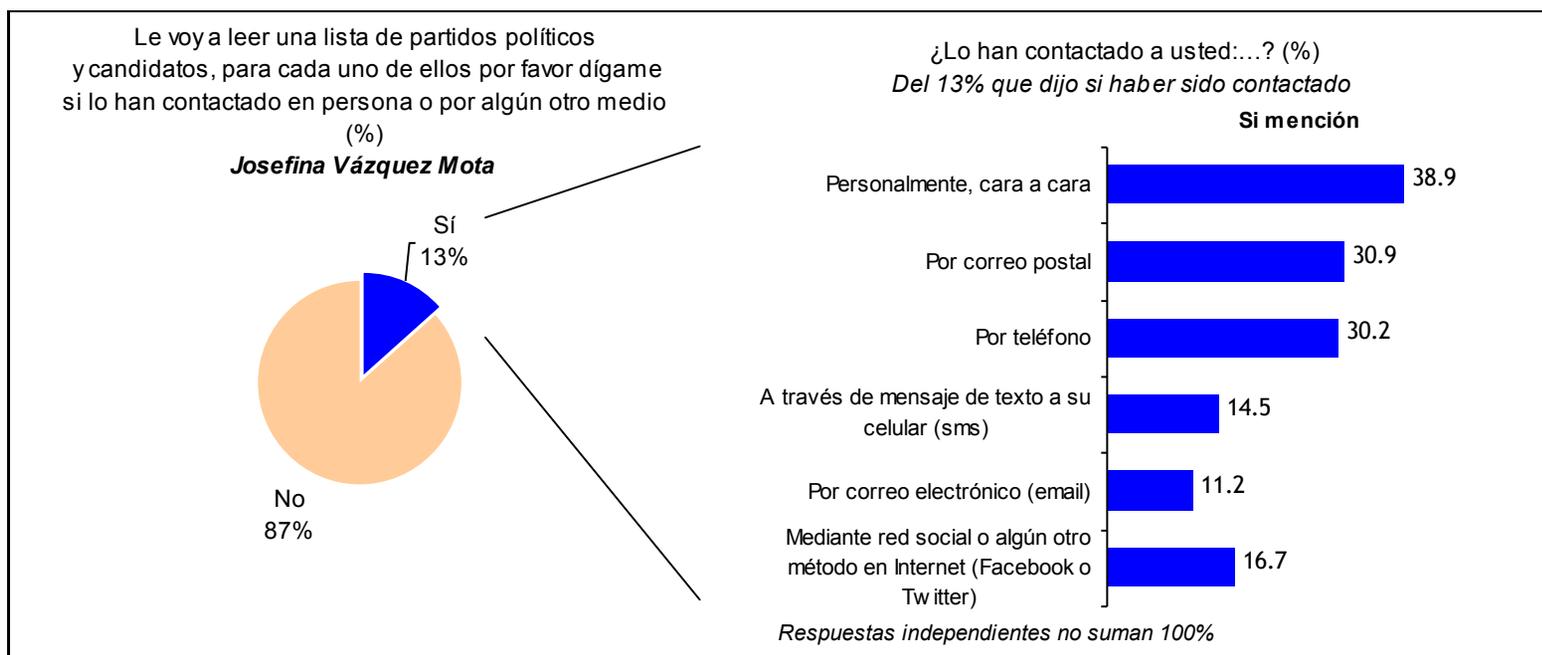
En algunos países, la gente piensa que sus elecciones son limpias. En otros países, la gente piensa que sus elecciones no son limpias. Usando la escala que aparece en la tarjeta 17, donde UNO significa que las elecciones NO fueron limpias y CINCO que las elecciones SÍ fueron limpias, ¿dónde ubicaría usted a las pasadas elecciones del 1° de julio de 2012?



## 6 Movilización

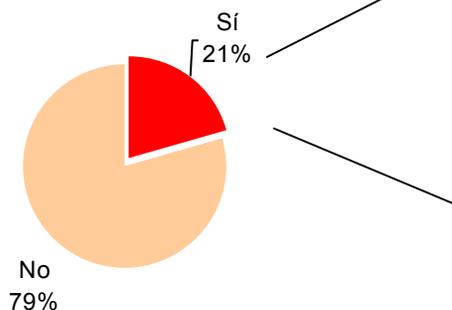
### 6.1 Contacto Institucional

Le voy a leer una lista de partidos políticos y candidatos, para cada uno de ellos por favor dígame si lo han contactado en persona o por algún otro medio	
	Sí (%)
Josefina Vázquez Mota (PAN)	13.2
Enrique Peña Nieto (PRI-Partido Verde)	20.5
Andrés Manuel López Obrador (PRD-PT-Movimiento Ciudadano)	11.2
Gabriel Quadri de la Torre (Nueva Alianza)	3.8
Otro	1.3

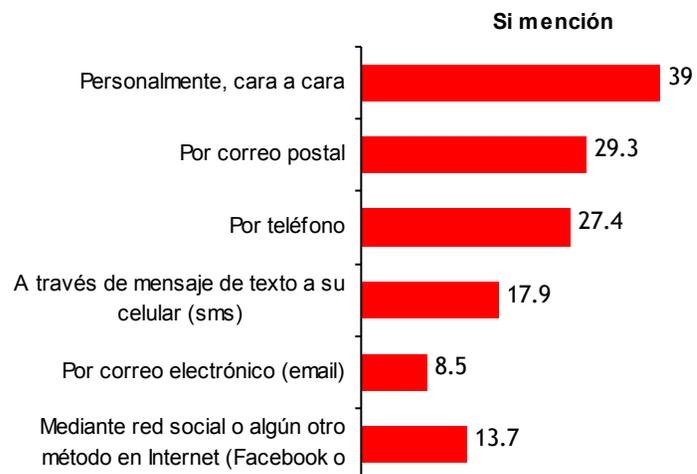


Le voy a leer una lista de partidos políticos y candidatos, para cada uno de ellos por favor dígame si lo han contactado en persona o por algún otro medio (%)

**Enrique Peña Nieto**



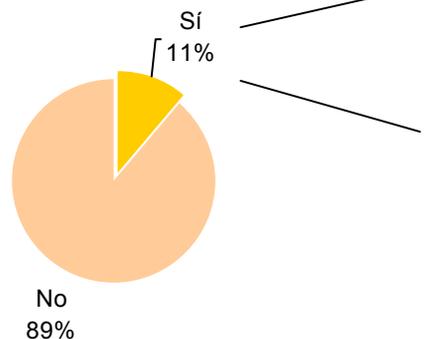
¿Lo han contactado a usted:...? (%)  
Del 21% que dijo si haber sido contactado



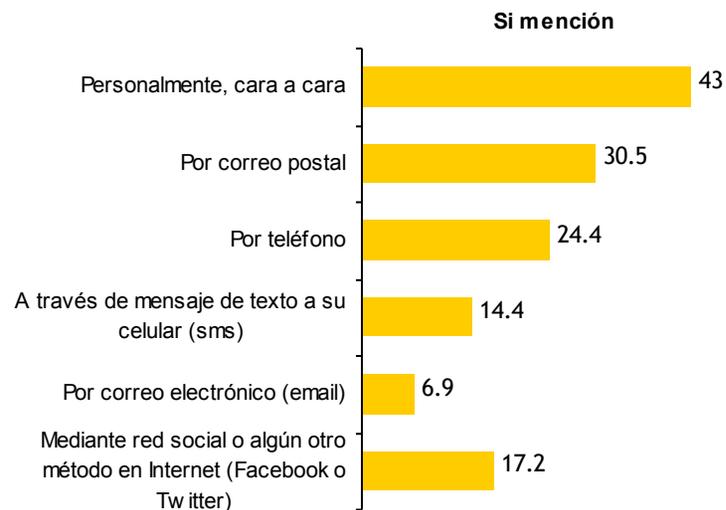
Respuestas independientes no suman 100%

Le voy a leer una lista de partidos políticos y candidatos, para cada uno de ellos por favor dígame si lo han contactado en persona o por algún otro medio (%)

**Andrés Manuel López Obrador**



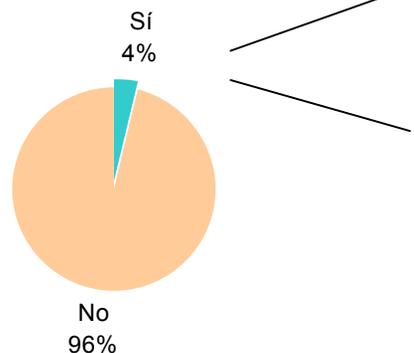
¿Lo han contactado a usted:...? (%)  
Del 11% que dijo si haber sido contactado



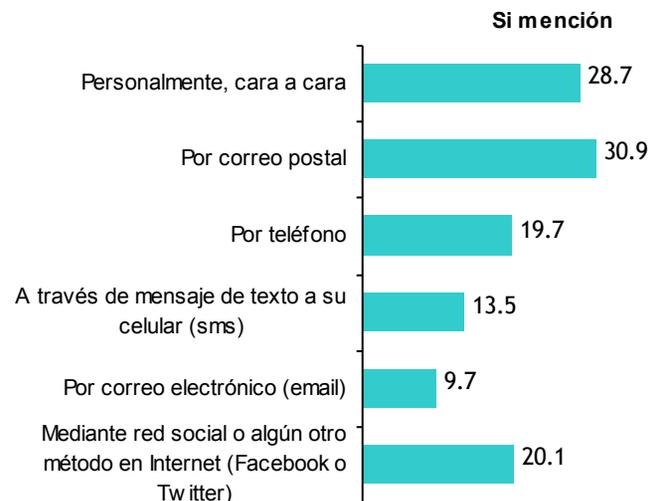
Respuestas independientes no suman 100%

Le voy a leer una lista de partidos políticos y candidatos, para cada uno de ellos por favor dígame si lo han contactado en persona o por algún otro medio (%)

**Gabriel Quadri de la Torre**



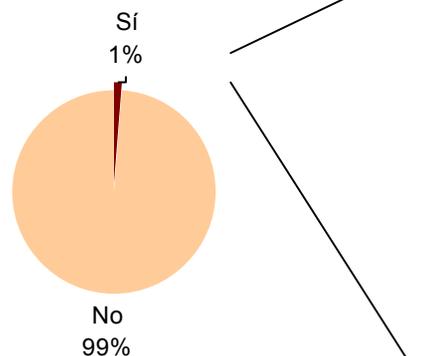
¿Lo han contactado a usted:...? (%)  
Del 4% que dijo si haber sido contactado



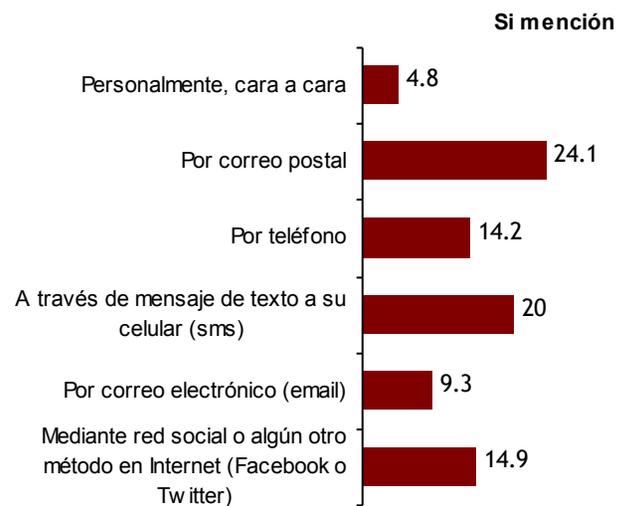
Respuestas independientes no suman 100%

Le voy a leer una lista de partidos políticos y candidatos, para cada uno de ellos por favor dígame si lo han contactado en persona o por algún otro medio (%)

**Otro partido o Candidato**



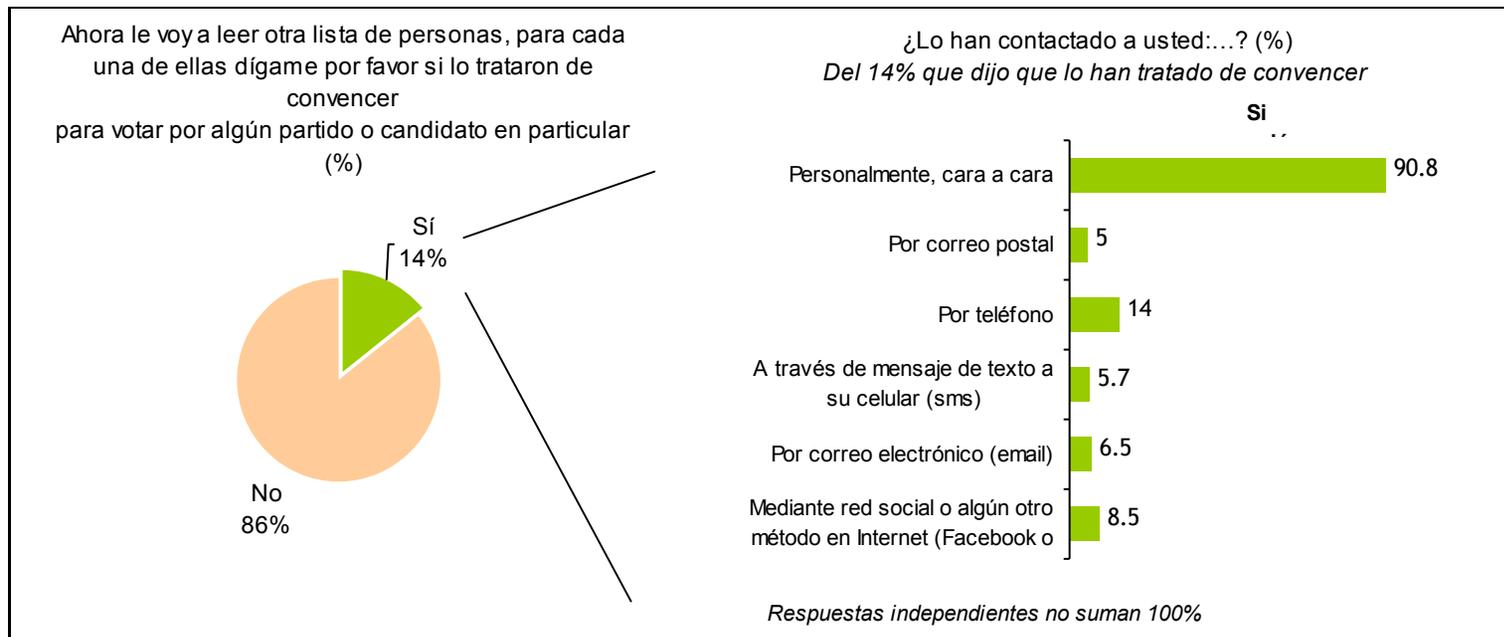
¿Lo han contactado a usted:...? (%)  
Del 1% que dijo si haber sido contactado



Respuestas independientes no suman 100%

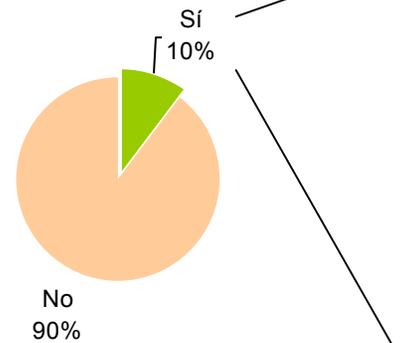
6.2 Contacto personal

Ahora le voy a leer otra lista de personas, para cada una de ellas dígame por favor si lo trataron de convencer para votar por algún partido o candidato en particular	
	Sí (%)
Amigo	14.2
Familiar	10.4
Vecino	9.4
Compañero de trabajo	3.8
Otro conocido	2.3



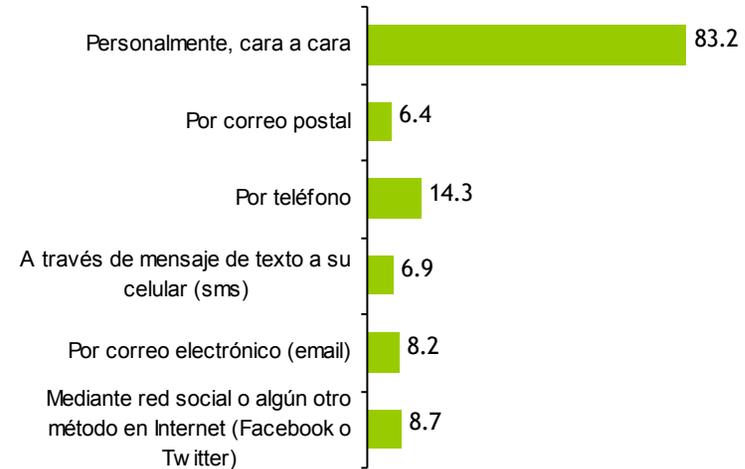
Ahora le voy a leer otra lista de personas, para cada una de ellas dígame por favor si lo trataron de convencer para votar por algún partido o candidato en particular (%)

**Familiar**



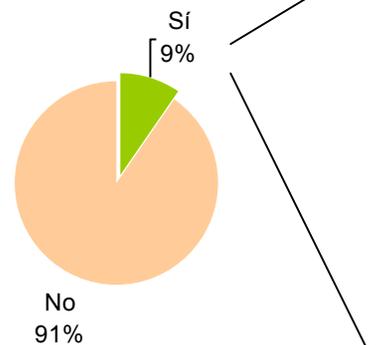
¿Lo han contactado a usted:...? (%)  
Del 10% que dijo que lo han tratado de convencer

**Si mención**



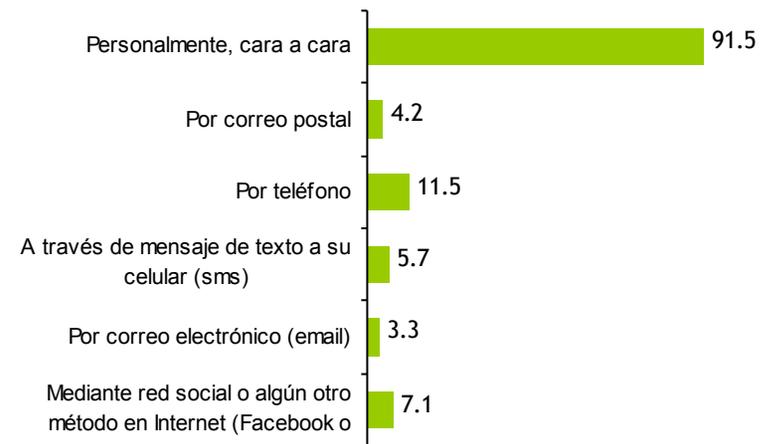
Respuestas independientes no suman 100%

Ahora le voy a leer otra lista de personas, para cada una de ellas dígame por favor si lo trataron de convencer para votar por algún partido o candidato en particular (%)

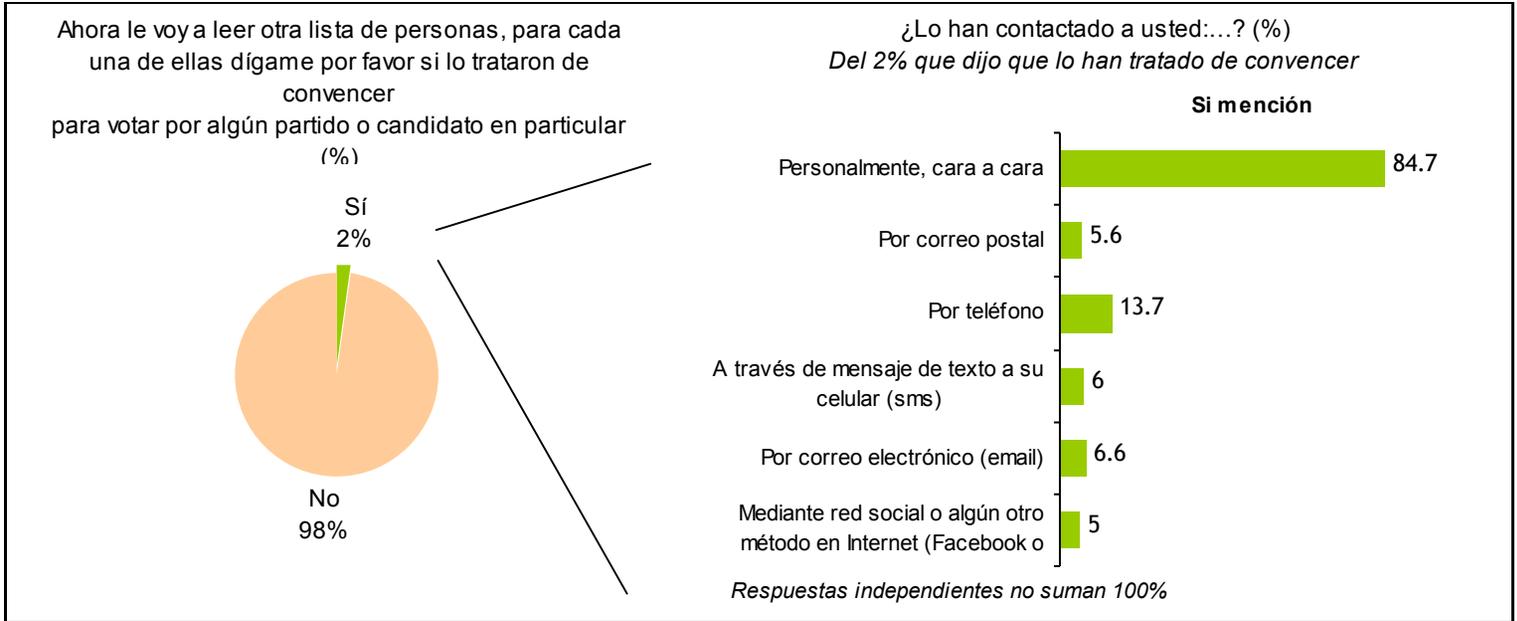
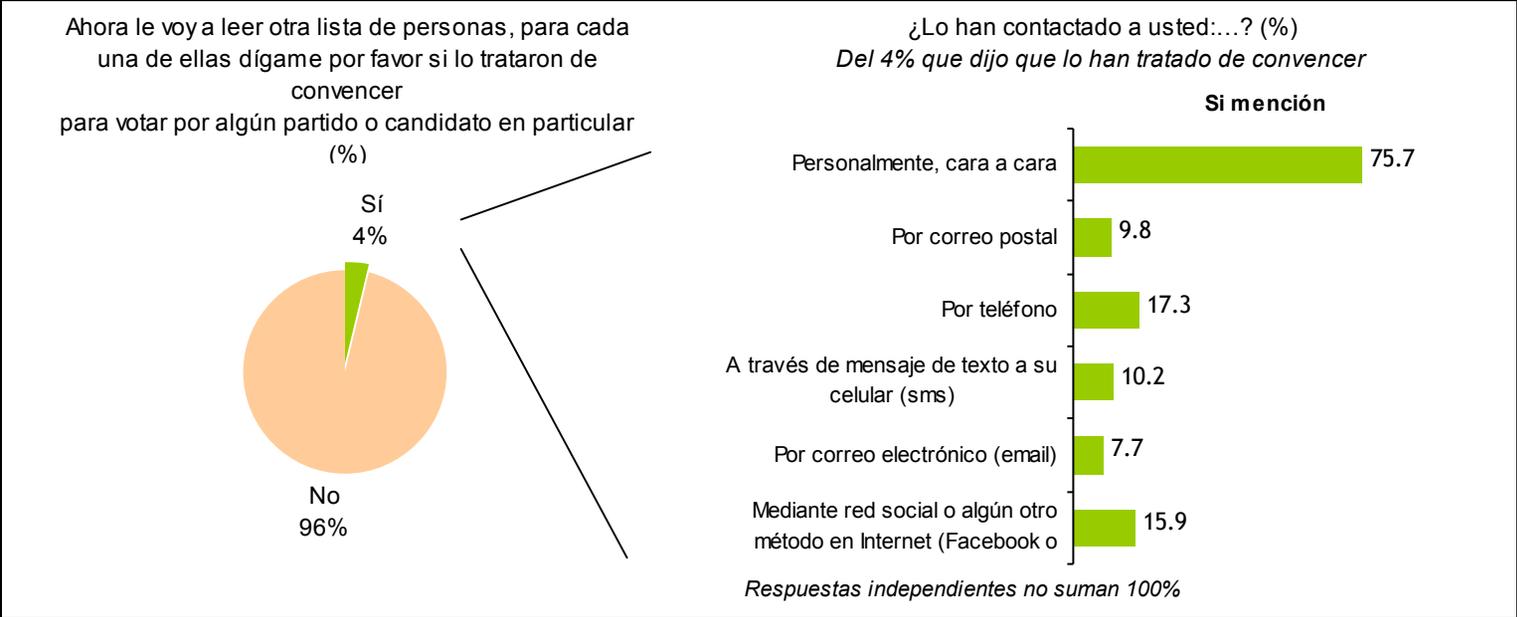


¿Lo han contactado a usted:...? (%)  
Del 9% que dijo que lo han tratado de convencer

**Si mención**

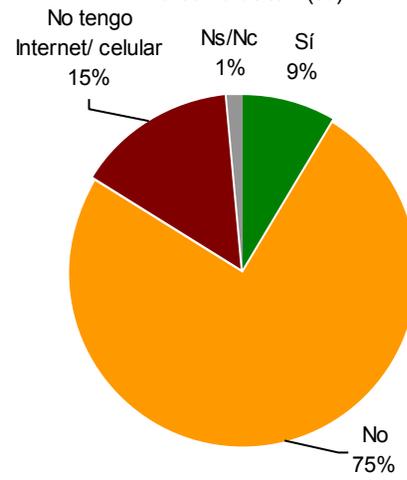


Respuestas independientes no suman 100%



### 6.3 Registro para obtener información o alertas de la campaña por Internet

Durante esta campaña, ¿usó usted el Internet o su celular  
(Por ejemplo: mensajes de texto, Twitter, blogs, Facebook, email)  
**para registrarse** para obtener información o alertas de algún partido  
o candidato? (%)



## 7 Índice de información política

### 7.1 Índice de información política (nuevo)

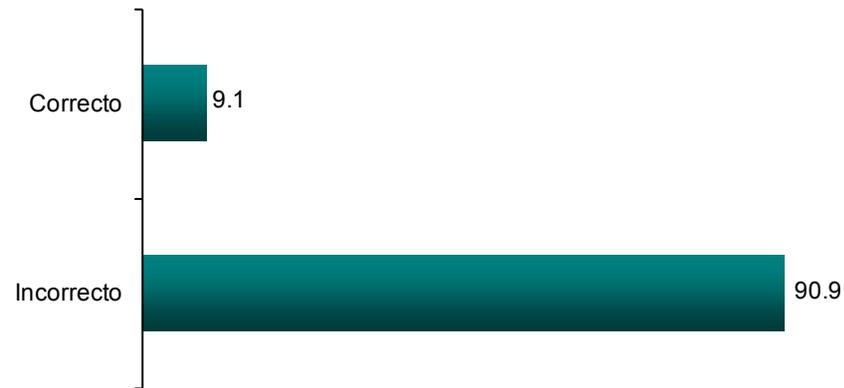
#### 7.1.1 Nombre del Secretario de Hacienda

¿Quién de las siguientes personas es el Secretario de Hacienda:  
José Antonio Meade, Alejandro Poiré, Heriberto Félix Guerra  
o Genaro García Luna?



#### 7.1.2 Información política: Tasa de desempleo en México

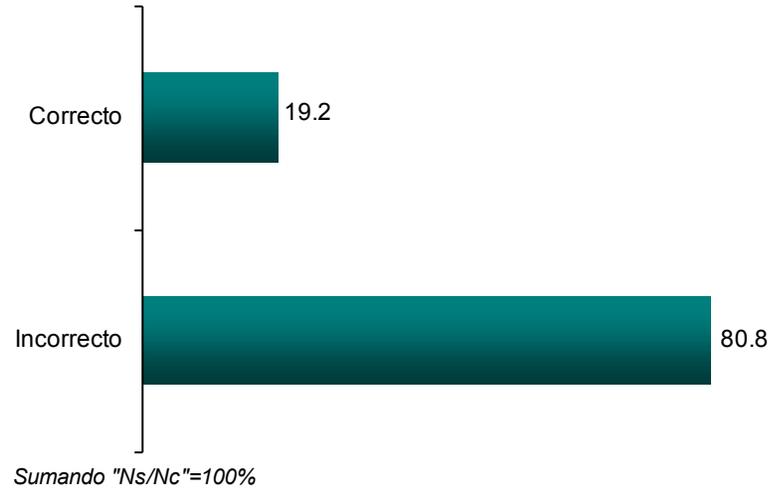
¿Cuál fue la tasa de desempleo oficial en México que anunció el gobierno  
recientemente: 2.87, 4.87, 6.87 o 8.87?



Sumando "Ns/Nc"=100%

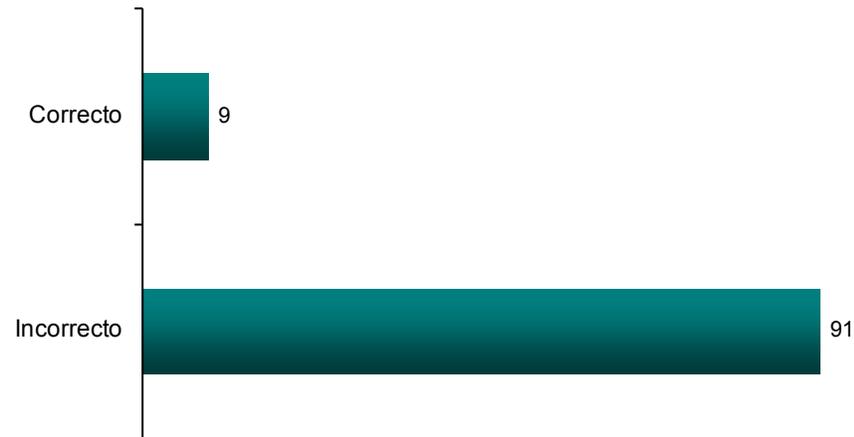
### 7.1.3 Información política: Partido que tiene el segundo lugar en la Cámara de Diputados

¿Qué partido quedó en **segundo** lugar en número de diputados en la Cámara de Diputados: PAN, PRD, PRI, PARTIDO VERDE?

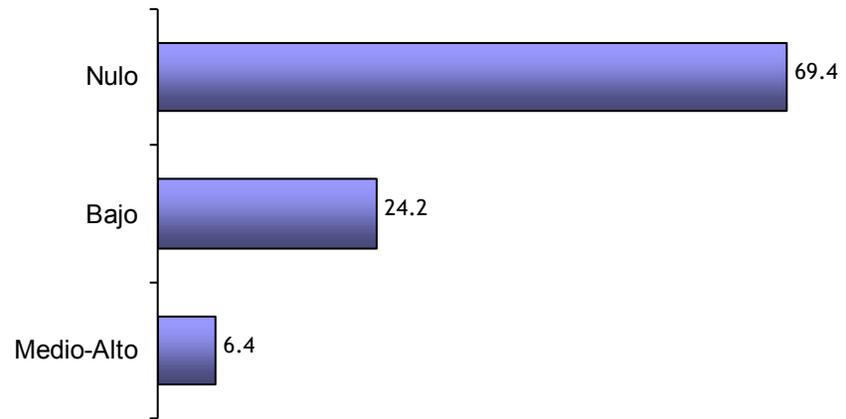


### 7.1.4 Nombre del Secretario General de las Naciones Unidas

¿Quién es el actual Secretario General de las Naciones Unidas  
Kofi Annan, Kurt Waldheim, Ban Ki-mun o Boutros Boutros-Ghali?

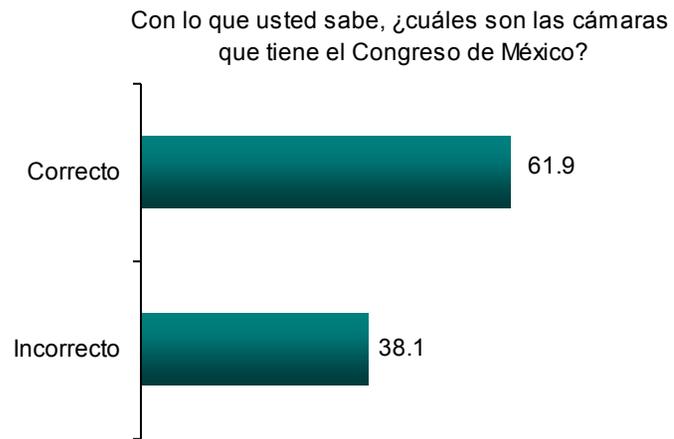


### 7.1.5 Índice de información política (nuevo)

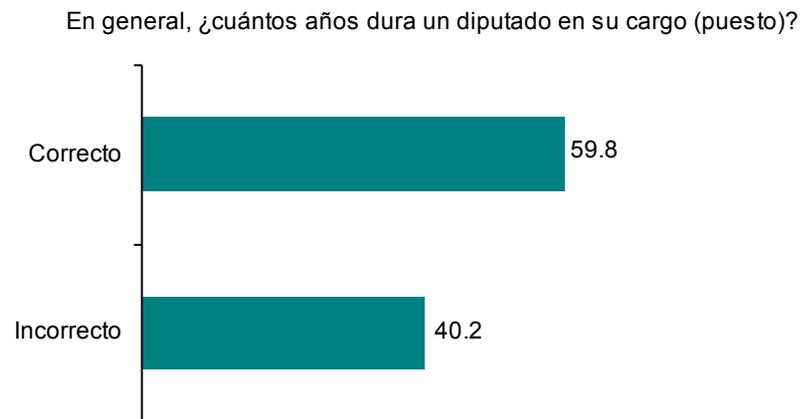


## 7.2 Índice de información política (anterior)

### 7.2.1 Cámaras que tiene el Congreso de México

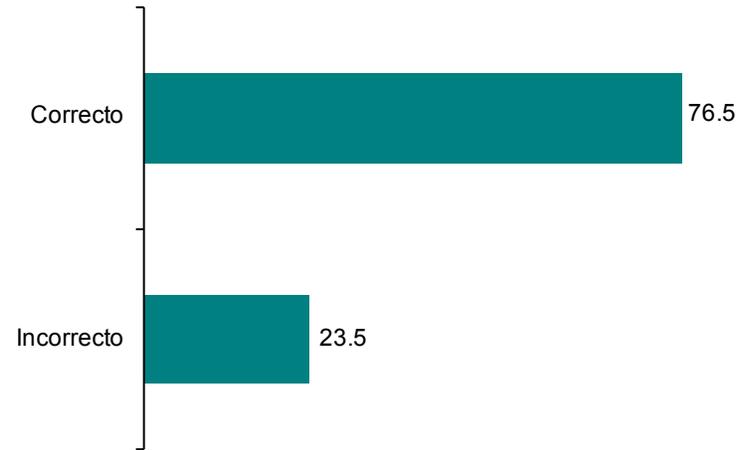


### 7.2.2 Años que dura un diputado en su cargo (puesto)

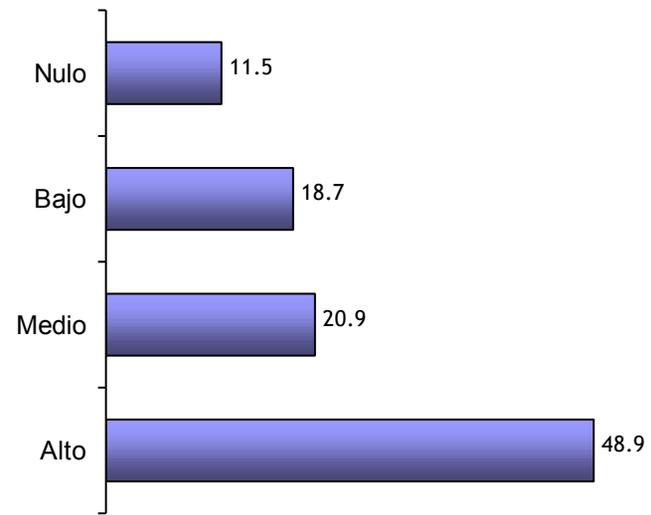


### 7.2.3 Nombre del actual gobernador de su estado

¿Por favor, me puede decir el nombre del actual Gobernador de su estado?



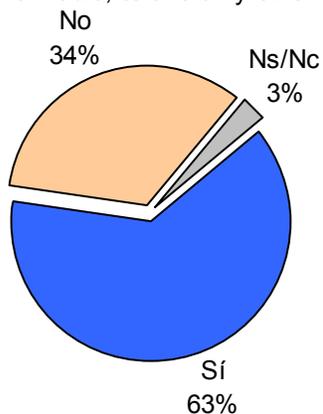
#### 7.2.4 Índice de Información Política (Anterior)



## 8 Recordación de Publicidad

### 8.1 Recordación de publicidad de Josefina Vázquez Mota

Durante la campaña presidencial que acaba de pasar, ¿usted vio o escuchó algún anuncio de Josefina Vázquez Mota en radio, televisión y cine?



¿Cuáles de los anuncios de Josefina Vázquez Mota recuerda usted?  
Del 63% que ha visto o escuchado algún anuncio de JVM

	Sí mención
	Jul 2012
Pacto con las mujeres	7
Becas a estudiantes	3
Compromisos no cumplidos/ no votes por el PRI/PRD	3
No pactar con el narcotráfico/ delincuencia	3
Soy tu mejor opción	2
Mejorar la educación	2
Oportunidades	2
Marca en la mano	1
Terminar con la corrupción	1
<b>FRASES/ IMÁGENES</b>	
Josefina Diferente	7

Mujer con falda pero con muchos pantalones	3
Cuchi cuchi	2
En mitin/ con mucha gente	1
Voy a cambiar a México	1
Yo (Josefina) voy a ganar	1
Dice compromisos/ propuestas	1
Combatir la pobreza	1
Creación de empleo	1
Visita algún estado	1
Carteles/ anuncios de TV/ radio	1
Otros	4
NS/NC	15

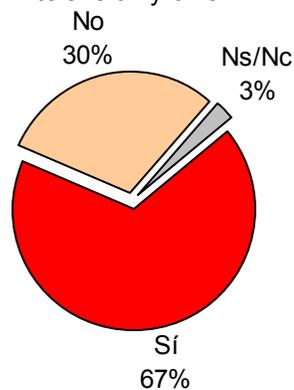
**RECORDACION DE ELEMENTOS DE ANUNCIOS DE JVM**  
*Del 63% que ha visto o escuchado algún anuncio de JVM*  
*(espontánea)*

¿ Qué es lo que usted recuerda más del anuncio de Josefina Vázquez Mota?		%
		<b>Jul 2012</b>
<b>Recuerda algo</b>		<b>63</b>
<b>Frase</b>		<b>24</b>
	Va a ayudar a las mujeres/ defenderá a la mujer/ busca equidad de género	4
	Becas para estudiantes/ mejorar educación	4
	Josefina diferente	4
	Acabar con delincuencia/ narcotráfico	2
	Oportunidades/ apoyos sociales	2
	La mujer tiene pantalones/ palabra	2
	El cuchi cuchi	2
	Estabilidad económica/ empleos	1
	Es mujer/ mujer presidenta	1
	Encarcelará a gobernadores corruptos	1

	Otra	1
<b>Imagen</b>		<b>6</b>
	En mítin/ con mucha gente	2
	Imagen JVM	1
	Marca en la mano	1
	Ella con niños/ mujeres	1
	Otra	1
<b>Otro</b>		<b>5</b>
	Propuestas	2
	Cambiará al país	1
	Peña no cumple/ Ataca a los demás candidatos/ conflictiva	1
	Que votes por ella/ Era la mejor opción/ partido	1
<b>Ns/Nc</b>		<b>28</b>

## 8.2 Recordación de publicidad de Enrique Peña Nieto

Durante la campaña presidencial que acaba de pasar, ¿usted vio o escuchó algún anuncio de Enrique Peña Nieto en radio, televisión y cine?



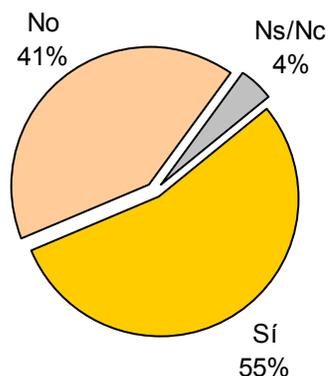
¿Cuáles de los anuncios de Enrique Peña Nieto recuerda usted? Del 67% que ha visto o escuchado algún anuncio de EPN	
	Sí mención
	<i>Jul 2012</i>
<b>SPOTS RECORRIENDO ESTADOS</b>	<b>6</b>
<b>APOYO A LOS VALES DE MEDICINA</b>	<b>3</b>
<b>SPOTS BIOGRAFÍA</b>	<b>2</b>
<b>SPOTS AGRADECIMIENTO</b>	<b>2</b>
<b>SPOTS EPN VISITA FAMILIAS</b>	<b>1</b>
<b>SPOTS INFRAESTRUCTURA EDO. MEX.</b>	<b>1</b>
<b>APOYO A PROPUESTAS DEL VERDE</b>	<b>1</b>
<b>PROPUESTAS</b>	
<b>MEJORAR ECONOMÍA/ CREAR EMPLEOS</b>	<b>6</b>
<b>APOYOS ADULTOS MAYORES/ ERRADICAR POBREZA</b>	<b>4</b>
<b>MEJORARÁ EDUCACIÓN/ DARÁ BECAS ESTUDIANTES</b>	<b>3</b>
<b>SEGURIDAD/ COMBATIR DELINCUENCIA</b>	<b>2</b>
<b>AGUA PARA TODOS</b>	<b>1</b>
<b>OTRAS PROPUESTAS</b>	<b>8</b>
<b>FRASES/ IMÁGENES</b>	
<b>SE COMPOMETE CON MÉXICO</b>	<b>6</b>
<b>EPN CON MUCHA GENTE/ ABRAZA PERSONAS</b>	<b>2</b>
<b>SABES QUE VOY A CUMPLIR</b>	<b>1</b>
<b>IMAGEN EPN</b>	<b>1</b>
<b>OTROS</b>	
<b>CAMBIARÁ EL PAÍS</b>	<b>9</b>
<b>SPOTS CAMPAÑA NEGATIVA</b>	<b>3</b>
<b>OPINIONES</b>	<b>1</b>
<b>OTROS</b>	<b>3</b>
<b>NS/NC</b>	<b>1</b>

**RECORDACION DE ELEMENTOS DE ANUNCIOS DE EPN**  
*Del 67% que ha visto o escuchado algún anuncio de EPN*  
*(espontánea)*

¿ Qué es lo que usted recuerda más del anuncio de Enrique Peña Nieto?		%
		<i>Jul 2012</i>
<b>Recuerda algo</b>		<b>67</b>
<b>Frase</b>		<b>27</b>
	Se compromete y cumple/ cumplirá promesas	<b>5</b>
	Va a dar vales de medicinas	<b>4</b>
	Más empleos/ mejores sueldos/ vas a ganar más por tu trabajo	<b>4</b>
	Mi compromiso es contigo/ con México	<b>3</b>
	Dará apoyo a adultos mayores/ madres solteras/ a los más necesitados/ continuará Oportunidades	<b>3</b>
	Mejorará la situación económica/ bajará el precio de la luz/ gasolina/ apoyo a pequeños negocios	<b>2</b>
	Combatirá delincuencia/ inseguridad/ más seguridad	<b>2</b>
	Mejorará educación/ escuelas/ dará computadoras/ becas	<b>2</b>
	Apoya las propuestas del Verde	<b>1</b>
	Agradecimiento	<b>1</b>
<b>Imagen</b>		<b>10</b>
	Recorriendo varios estados	<b>3</b>
	En casa de abuela hablando	<b>2</b>
	Infraestructura Edo. Mex	<b>2</b>
	Visita una familia/ se compromete con ella	<b>1</b>
	Imágenes de EPN	<b>1</b>
	Abraza a personas/ con gente	<b>1</b>
<b>Otro</b>		<b>6</b>
	Peña no cumple/ compromisos no cumplidos/ lo abuchean estudiantes	<b>3</b>
	Propuestas/ proyectos	<b>1</b>
	Cambiará el país	<b>1</b>
	Otros	<b>1</b>
<b>Ns/Nc</b>		<b>24</b>

### 8.3 Recordación de publicidad de Andrés Manuel López Obrador

Durante la campaña presidencial que acaba de pasar, ¿usted vio o escuchó algún anuncio de Andrés Manuel López Obrador en radio, televisión, y cine?



¿Cuáles de los anuncios de Andrés Manuel López Obrador recuerda usted? <i>Del 55% que ha visto o escuchado algún anuncio de AMLO</i>	
	<i>Sí mención</i>
	<i>Jul 2012</i>
AMLO con su hijo	<b>4</b>
Spot empleo y reactivar economía	<b>2</b>
Spot sobre seguridad	<b>2</b>
“Presidente de todos”	<b>2</b>
Imagen de AMLO en mítines	<b>1</b>
Spot Reconciliación	<b>1</b>
Una historia	<b>1</b>
AMLO sale hablando en oficina, escritorio	<b>1</b>
Comercial de Morena*	<b>1</b>
Postelectoral: pruebas, inconformidad, fraude**	<b>2</b>
Propuestas que no está en spot (luz, gasolina, ancianos)	<b>7</b>
El cambio verdadero/ el cambio está en tus manos	<b>4</b>
Frase: acabar con la corrupción	<b>1</b>

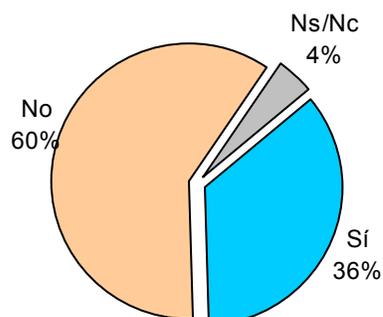
Cambio del país/ es el cambio legítimo	<b>2</b>
Cualidades de AMLO	<b>2</b>
Ataques a otros candidatos	<b>1</b>
Ns/Nc/ no se acuerda/ no le interesa	<b>21</b>
<i>*No se menciona imagen o mensaje sólo "el spot de morena"</i> <i>**No necesariamente se atribuye a imágenes del spot "Pruebas"</i> Sumando "Otros"=100%	

**RECORDACION DE ELEMENTOS DE ANUNCIOS DE AMLO**  
*Del 55% que ha visto o escuchado algún anuncio de AMLO*  
*(Respuesta espontánea)*

¿Qué es lo que usted recuerda más del anuncio de Andrés Manuel López Obrador?		%
		<b>Julio 2012</b>
<b>Frase</b>		<b>14</b>
	Cambiar al país/ el cambio está por venir	<b>3</b>
	Ayudará a los pobres/ ancianos/ mujeres y niños	<b>2</b>
	Ayudará economía/ creación de empleos	<b>2</b>
	Bajará sueldos de funcionarios públicos	<b>2</b>
	Acabará corrupción	<b>1</b>
	Acabará con la violencia	<b>1</b>
	Acabará con la pobreza	<b>1</b>
	Críticas a gobiernos anteriores del PRI y el PAN y a EPN	<b>1</b>
	Bajará el precio de la gasolina/ no privatizar PEMEX/ invertir en refinerías	<b>1</b>
<b>Imagen</b>		<b>8</b>
	Con su hijo	<b>2</b>
	Mucha gente en mitin/ Abrazando a la gente	<b>2</b>
	Él pidiendo el voto/ diciendo que va a cumplir/ que mejoraría México	<b>2</b>
	AMLO en escritorio	<b>1</b>
	Recibimiento en IBERO	<b>1</b>
<b>Otro</b>		<b>2</b>
	No reconoce resultado/ dice que es un fraude	<b>1</b>
	Otras propuestas	<b>1</b>
<b>Ns/Nc</b>		<b>28</b>

#### 8.4 Recordación de publicidad de Gabriel Quadri de la Torre

Durante la campaña presidencial que acaba de pasar, ¿usted vio o escuchó algún anuncio de Gabriel Quadri de la Torre en radio, televisión y cine?



¿Cuáles de los anuncios de Gabriel Quadri de la Torre recuerda usted? <i>Del 36% que ha visto o escuchado algún anuncio de GQT</i>	
	<i>Sí mención</i>
	<i>Jul 2012</i>
<b>SPOTS</b>	
PREPARATORIA OBLIGTORIA ES PROPUESTA DE NUEVA ALIANZA	<b>2</b>
VIOLENCIA DE GÉNERO	<b>1</b>
PRESENTACIÓN DE PERSONAJES	<b>1</b>
CAMPO	<b>1</b>
VIDEO CLIP	<b>1</b>
INVITACION AL VOTO	<b>1</b>
SPOT FINAL	<b>1</b>
OTROS	<b>1</b>
<i>Otros</i>	
PERSONAJES VIAJANDO POR EL PAÍS	<b>4</b>

COMBI	4
PROPUESTAS	3
¿CONTAMOS CONTIGO?	2
NS/NC	14

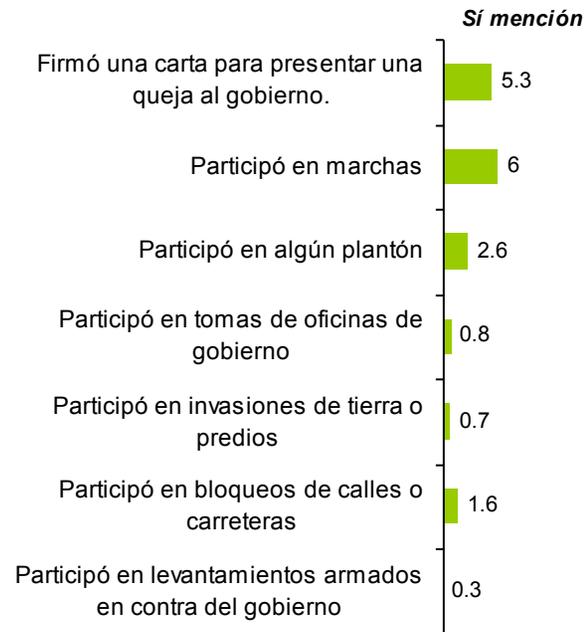
**RECORDACION DE ELEMENTOS DE ANUNCIOS DE GABRIEL QUADRI**  
*Del 36% que ha visto o escuchado algún anuncio de GQT*  
*(espontánea)*

¿ Qué es lo que usted recuerda más del anuncio de Gabriel Quadri de la Torre?		%
		<b>Jul 2012</b>
Recuerda algo		
<b>Frase</b>		<b>4</b>
	Características de los cuatro candidatos	<b>1</b>
	¿Contamos contigo?	<b>1</b>
	Apoyo a la educación	<b>1</b>
<b>Otro</b>		
	Características de los candidatos, El voto de los libres	<b>1</b>
<b>Imagen</b>		<b>9</b>
	Combi	<b>4</b>
	Cuatro jóvenes recorriendo México	<b>1</b>
	Grupo Musical	<b>1</b>
	Ayudan a una mujer	<b>1</b>
<b>Otro</b>		
	Jóvenes ayudando a personas, apoyando a la tercera edad, Emiliano Zapata	<b>2</b>
<b>Otro</b>		<b>2</b>
	Propuestas	<b>2</b>
<b>Ns/Nc</b>		<b>21</b>

## 9 Participación Política y clientelismo

### 9.1 Acciones políticas realizadas

Para expresar su opinión, en los últimos 5 años, ¿usted se ha organizado con otras personas que tenían el mismo problema que usted, por ejemplo...?

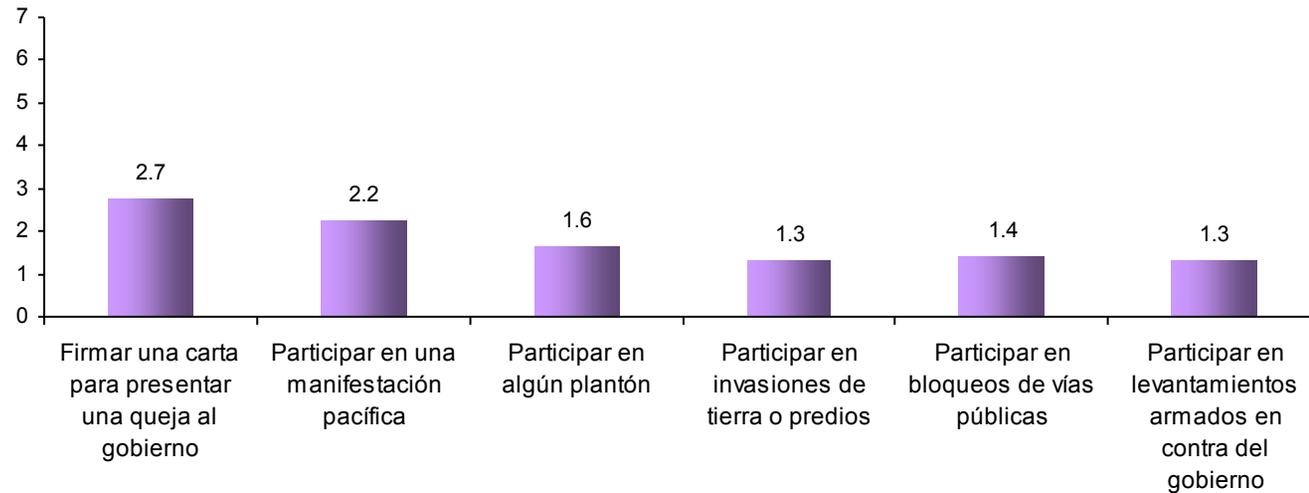


*Respuestas independientes no suman 100%*

## 9.2 Probabilidad de participar en acciones políticas

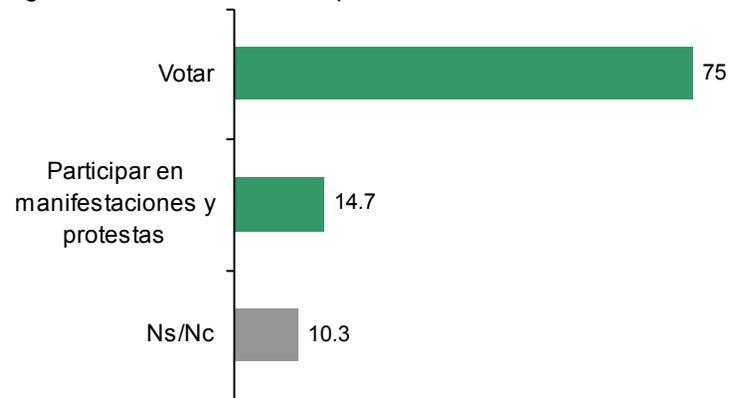
En una escala del 1 al 7, donde 1 es nada probable y 7 es totalmente probable, dígame ¿qué tan probable es que lleve a cabo cada una de las siguientes acciones...?

**Promedio de la calificación**



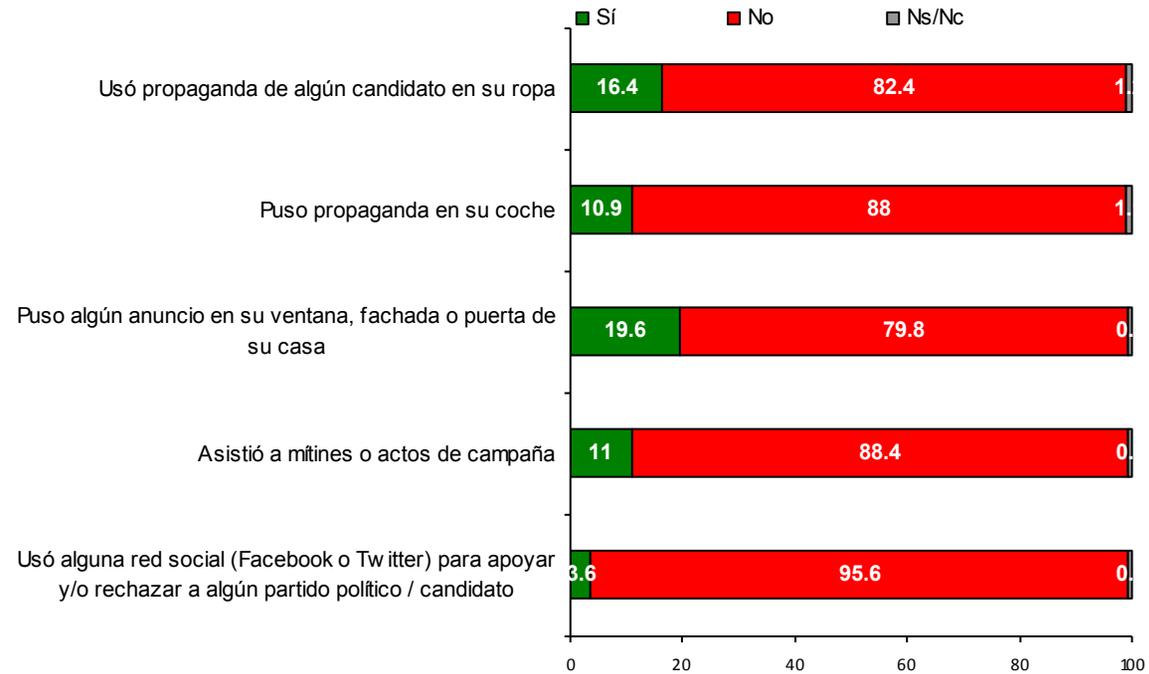
## 9.3 Acciones más eficaces para que el gobierno atienda las demandas de los ciudadanos

Con lo que usted ha visto en México, ¿qué es lo que ha sido más útil para que el gobierno tome decisiones que atiendan las demandas de los ciudadanos?



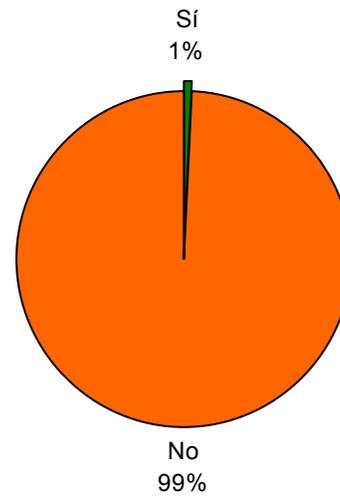
#### 9.4 Apoyo general a los candidatos y/o partidos

Algunas personas apoyan con acciones a los candidatos o a los partidos en las campañas para la elección del Presidente. En esta campaña, ¿usted hizo alguna de las siguientes cosas?



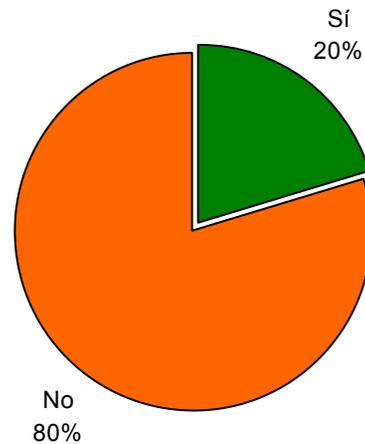
## 9.5 Apoyo económico a los candidatos y/o partidos

Durante esta campaña electoral, ¿apoyó económicamente a algún partido, alianza o candidato?



## 9.6 Regalos al entrevistado

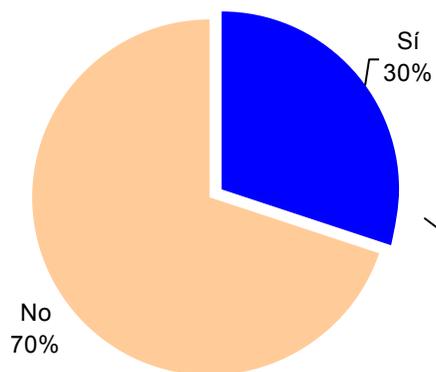
¿Alguno de los equipos de campaña de los candidatos presidenciales o partidos políticos le dio algún regalo o no?



Sumando "NS"/"NC" = 100%.

¿Alguno de los equipos de campaña de los candidatos presidenciales o partidos políticos le dio algún regalo o no? (del 20% que dijo que sí había recibido un regalo)	
	Sí (%)
Josefina Vázquez Mota (PAN)	30
Enrique Peña Nieto (PRI-Partido Verde)	76.8
Andrés Manuel López Obrador (PRD-PT-Movimiento Ciudadano)	21.8
Gabriel Quadri de la Torre (Nueva Alianza)	8
Otro partido o candidato	0.4
<i>Respuestas independientes no suman 100%</i>	

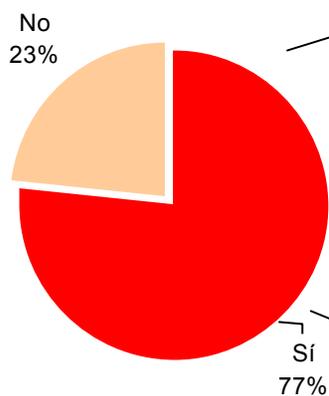
¿De qué partido o candidato? (%)  
**Josefina Vázquez Mota**  
 (del 20% que dijo que sí había recibido un regalo)



¿Qué le dio?  
 Del 30% que dijo sí haber recibido algún regalo de JVM



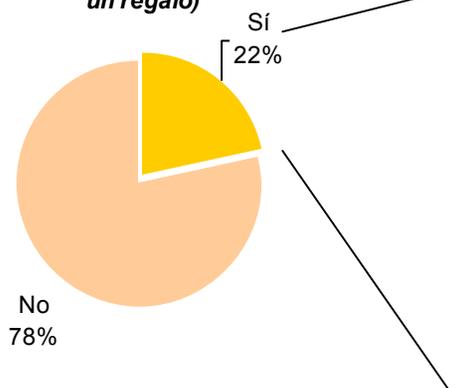
¿De qué partido o candidato? (%)  
**Enrique Peña Nieto**  
 (del 20% que dijo que sí había recibido un regalo)



¿Qué le dio?  
 Del 77% que dijo sí haber recibido algún regalo de EPN



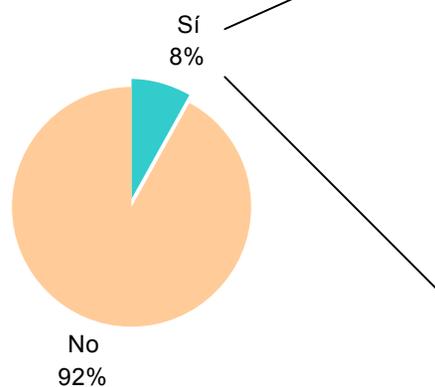
¿De qué partido o candidato? (%)  
**Andrés Manuel López Obrador**  
 (del 20% que dijo que sí había recibido un regalo)



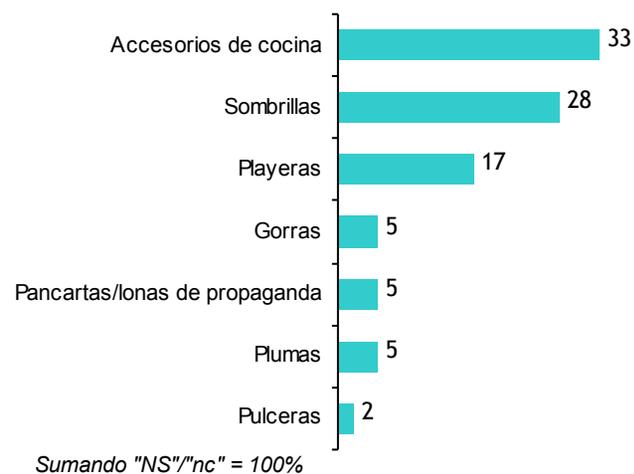
¿Qué le dio?  
 Del 22% que dijo sí haber recibido algún regalo de AMLO



¿De qué partido o candidato? (%)  
**Gabriel Quadri de la Torre**  
 (del 20% que dijo que sí había recibido un regalo)

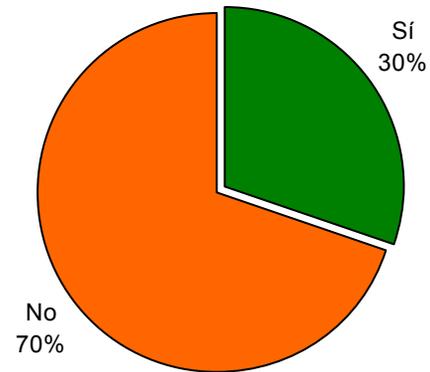


¿Qué le dio?  
 Del 8% que dijo sí haber recibido algún regalo de GQ



## 9.7 Regalos en su colonia

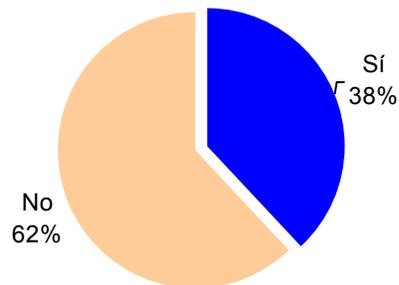
Usted sabe si en su colonia, ¿alguno de los vecinos recibieron regalos de los equipos de campaña o no?



Sumando "NS"/"NC" =100%.

Usted sabe si en su colonia, ¿algunos vecinos recibieron regalos de los equipos de campaña o no? (del 30% que contestó que sus vecinos sí recibieron regalos)	
	Sí (%)
Josefina Vázquez Mota PAN	38
Enrique Peña Nieto PRI-Partido Verde	84
Andrés Manuel López Obrador PRD-PT-Movimiento Ciudadano	22
Gabriel Quadri de la Torre Nueva Alianza	7
Otro partido o candidato	1

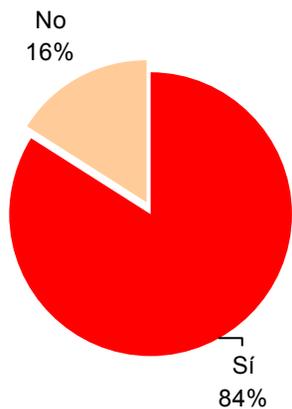
¿De qué partido o candidato? (%)  
**Josefina Vázquez Mota**  
 (del 30% que contestó que sus vecinos sí recibieron regalos)



¿Qué le dio?  
 Del 38% que dijo saber que vecinos recibieron regalos de JVM



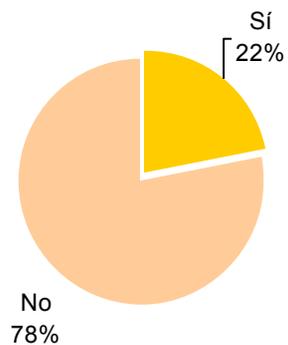
¿De qué partido o candidato? (%)  
**Enrique Peña Nieto**  
 (del 30% que contestó que sus vecinos sí recibieron regalos)



¿Qué le dio?  
 Del 84% que dijo saber que vecinos recibieron regalos de EPN



¿De qué partido o candidato? (%)  
**Andrés Manuel López Obrador**  
 (del 30% que contestó que sus vecinos sí recibieron regalos)

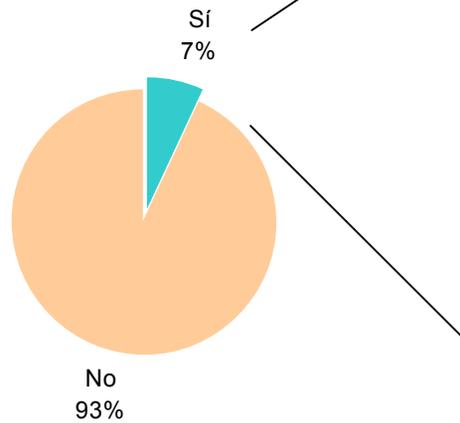


¿Qué le dio?  
 Del 22% que dijo sí haber recibido algún regalo de AMLO

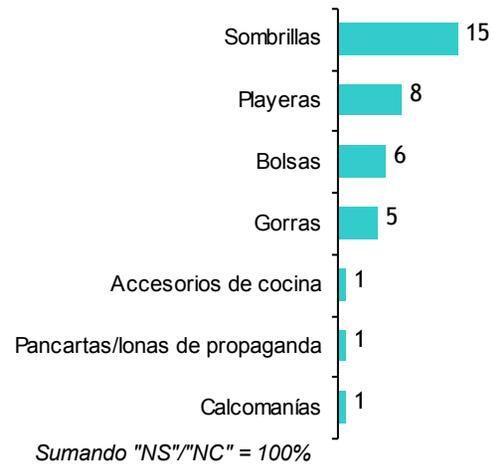


Sumando "Otros" y "NS"/"NC" =100%

¿De qué partido o candidato? (%)  
**Gabriel Quadri de la Torre**  
 (del 30% que contestó que sus vecinos sí recibieron regalos)



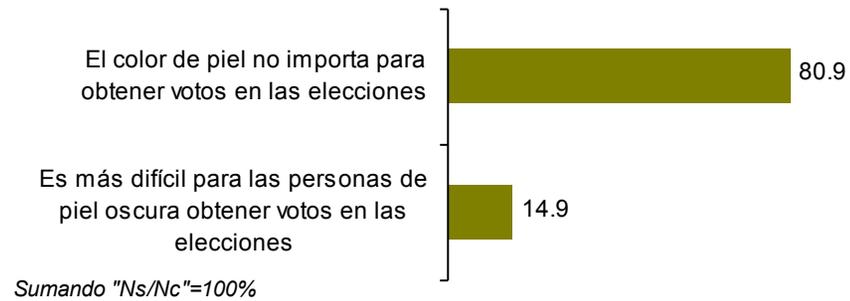
¿Qué le dio?  
 Del 7% que dijo que algún vecino sí recibió algún regalo de GQ



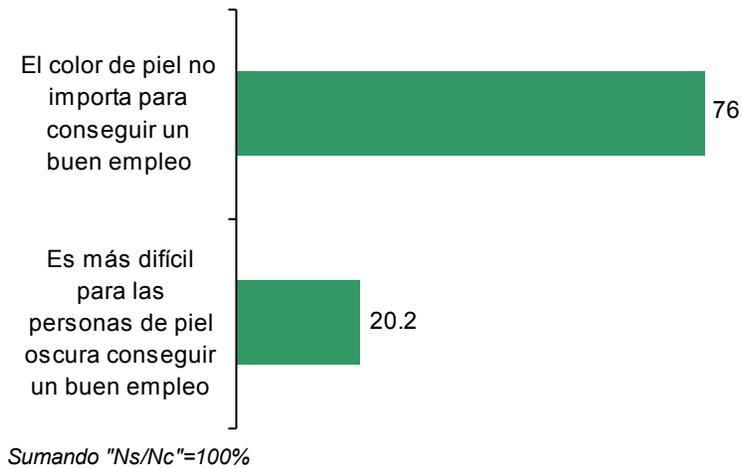
## 10 Estereotipos

### 10.1 Color de piel

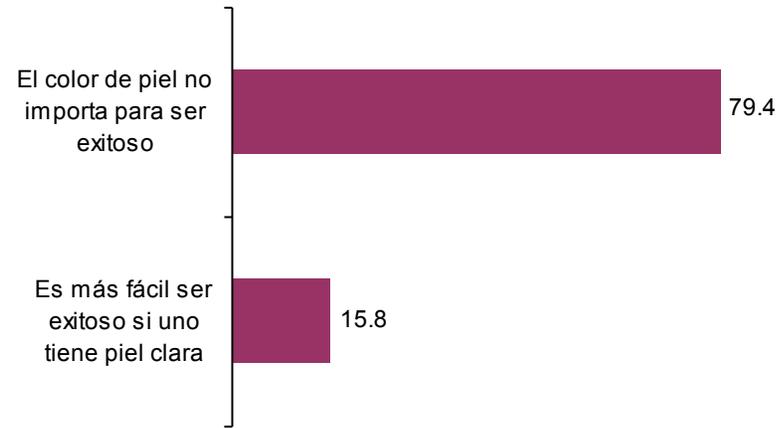
Ahora bien, algunas personas dicen que el color de piel de los candidatos no importa cuando se trata de decidir por quién votar, otros dicen que cuando se trata de votar por algún candidato o candidata, su color de piel sí importa, es decir, es más difícil para personas de piel oscura obtener votos. Usted qué piensa, ¿el color de piel no importa a la hora de decidir por quién votar, o es más difícil para las personas de piel oscura obtener votos en las elecciones?



Usted qué cree, ¿el color de piel no importa para conseguir un buen empleo o es más difícil para las personas de piel oscura conseguir un buen empleo?



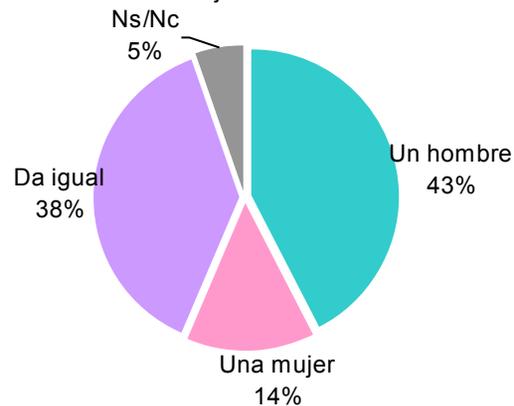
¿Y en general usted cree que para ser exitoso el color de piel no importa o es mas fácil ser exitoso si uno tiene piel clara?



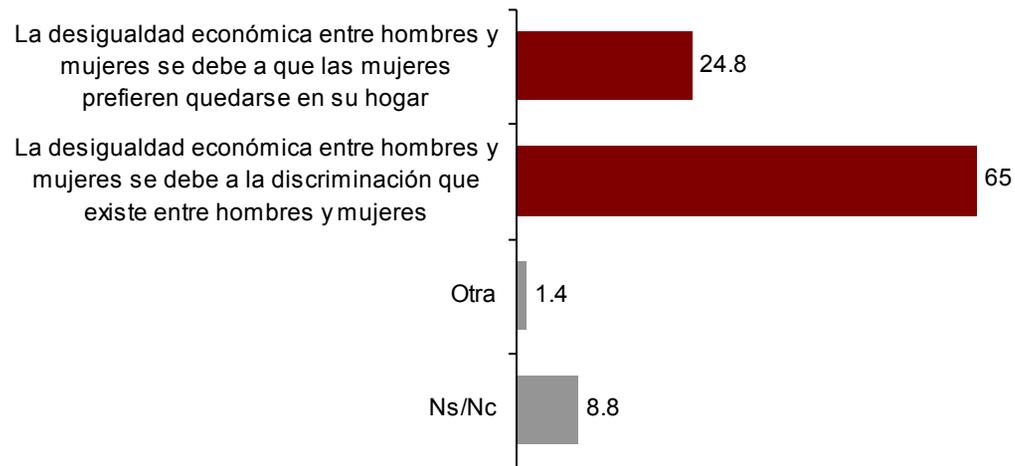
Sumando "Ns/Nc"=100%

10.2 Género

Tomando en cuenta los problemas que enfrenta el país, como la lucha contra el crimen organizado y el lento crecimiento económico, en general ¿quién cree que gobernaría mejor, un hombre o una mujer?



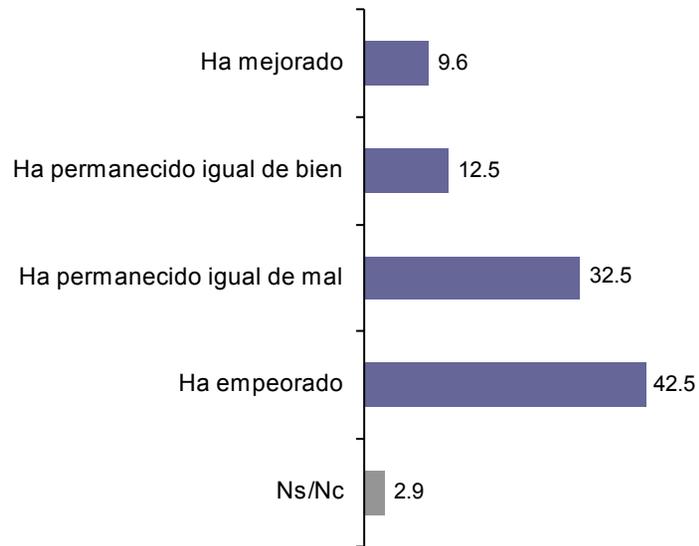
¿Qué se acerca más a lo que usted piensa: la desigualdad económica entre hombres y mujeres se debe a que las mujeres prefieren quedarse en su hogar o la desigualdad económica se debe a que existe discriminación en contra de las mujeres?



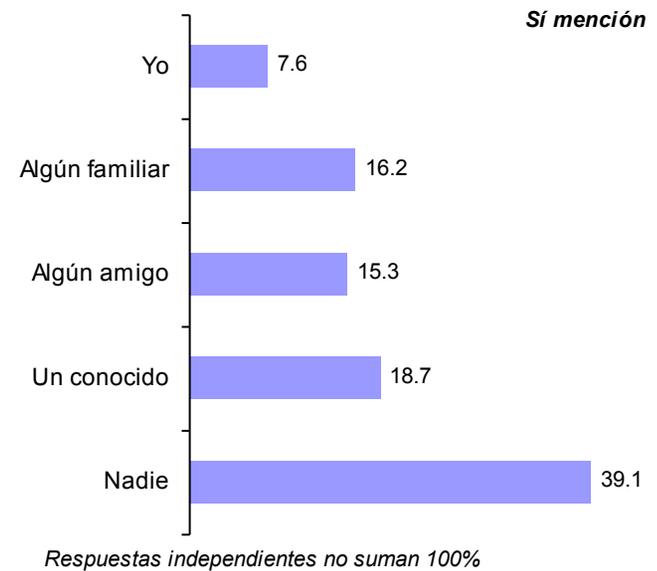
## 11 Crimen y Seguridad

### 11.1 Percepción sobre la seguridad

En los últimos 12 meses, ¿usted cree que la situación de la violencia relacionada con el crimen organizado **en el país** ha empeorado, mejorado o se ha mantenido igual?

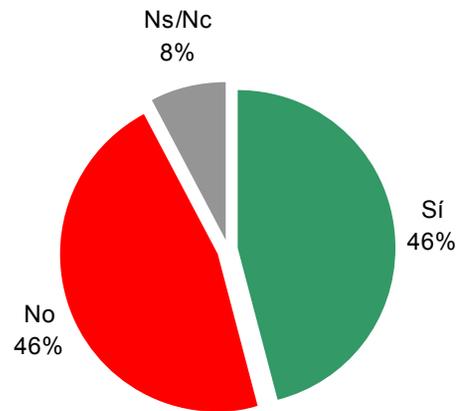


En estos últimos doce meses usted, algún familiar, algún amigo o conocido ¿se ha visto afectado directamente por la violencia que provoca el crimen organizado?

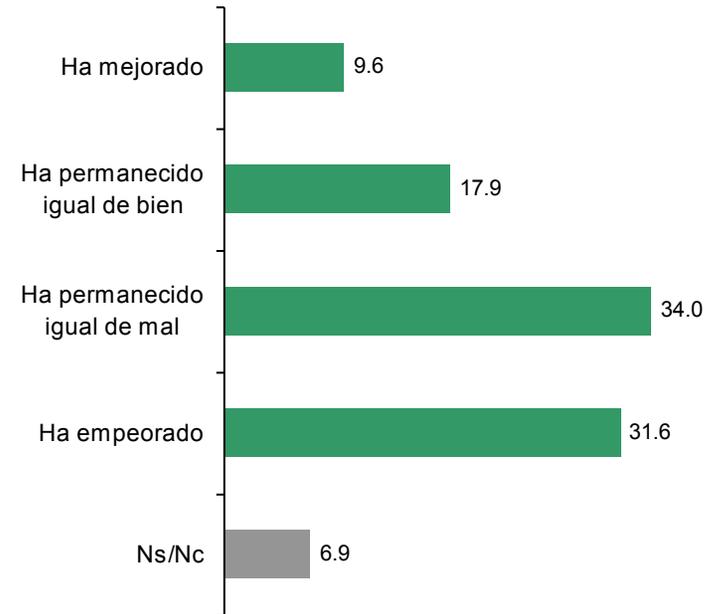


## 11.2 Afectación de la violencia por el crimen organizado a nivel local

**En su municipio (delegación si es en el DF) ¿se han dado actos de violencia relacionados con la lucha contra el crimen organizado?**

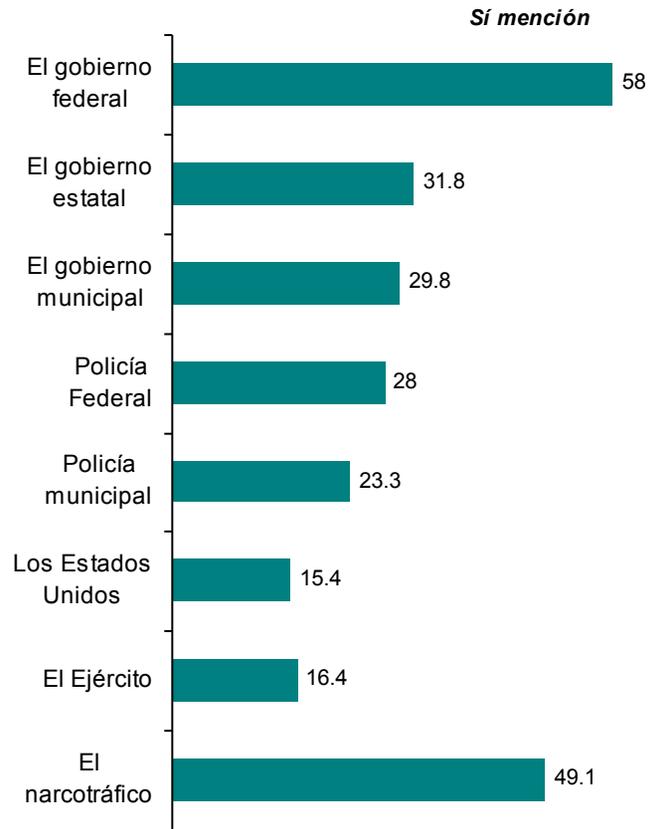


**Durante los últimos doce meses el nivel de violencia relacionado con el crimen organizado en su municipio (delegación si es en el DF) ¿ha empeorado, mejorado o ha permanecido igual?**



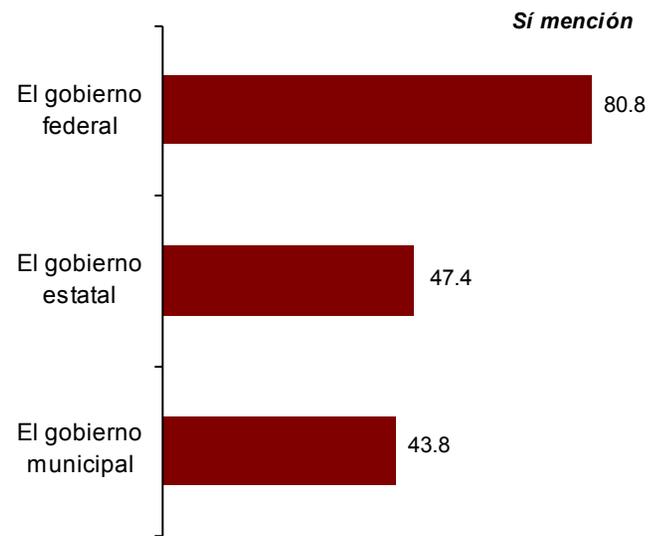
### 11.3 Responsables de la situación de seguridad y el combate contra el crimen organizado

¿Quién o quiénes cree usted que son los responsables del nivel de violencia relacionado con el crimen organizado y el narcotráfico?



*Respuestas independientes no suman 100%*

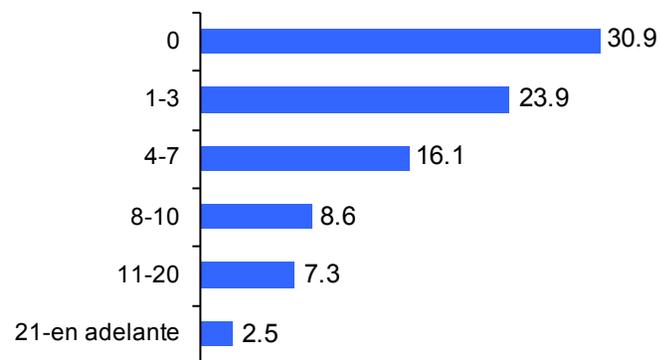
Dígame, ¿a qué nivel de gobierno, federal, estatal o municipal, le corresponde más el combate contra el crimen organizado y el narcotráfico?



*Respuestas independientes no suman 100%*

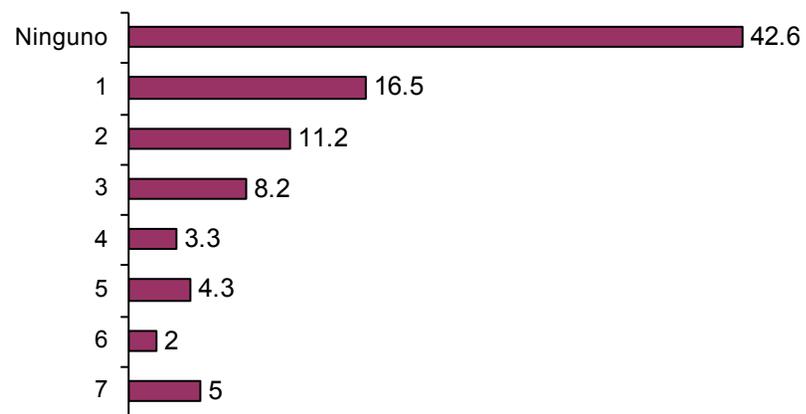
## 12 Comunicación política durante la campaña

En los últimos 3 meses, ¿con cuántas personas ha hablado sobre política?



Sumando "Ns/Nc"=100%

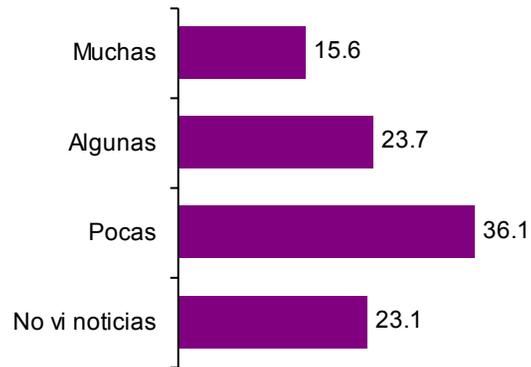
Por favor dígame de los últimos siete días, ¿cuántos días habló usted de política con alguna persona?



Sumando "Ns/Nc"=100%

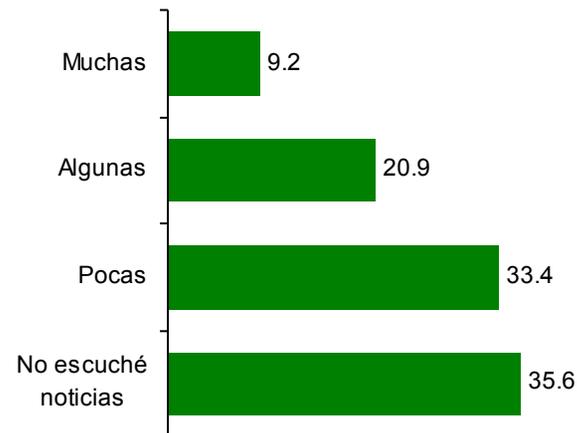
## 12.1 Medios de comunicación y anuncios: televisión y radio

La semana pasada, ¿usted diría que vio muchas, algunas, o pocas noticias sobre asuntos electorales en la televisión?



Sumando "Ns/Nc"=100%

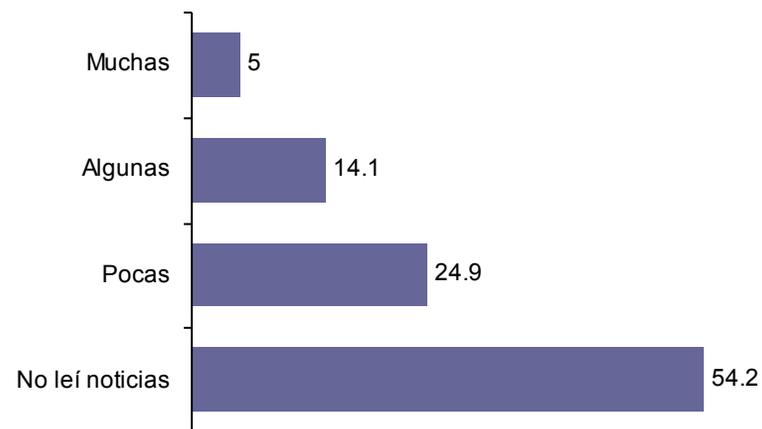
La semana pasada, ¿usted diría que escuchó muchas, algunas, o pocas noticias sobre asuntos electorales en la radio?



Sumando "Ns/Nc"=100%

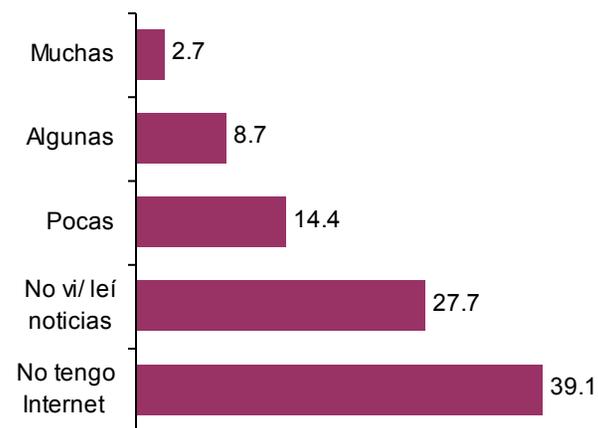
## 12.2 Medios de comunicación y anuncios: periódicos e Internet

La semana pasada, ¿usted diría que vio o leyó muchas, algunas, o pocas noticias sobre asuntos electorales en los periódicos?



Sumando "Ns/Nc"=100%

La semana pasada, ¿usted diría que vio/leyó muchas, algunas, o pocas noticias sobre asuntos electorales en Internet?

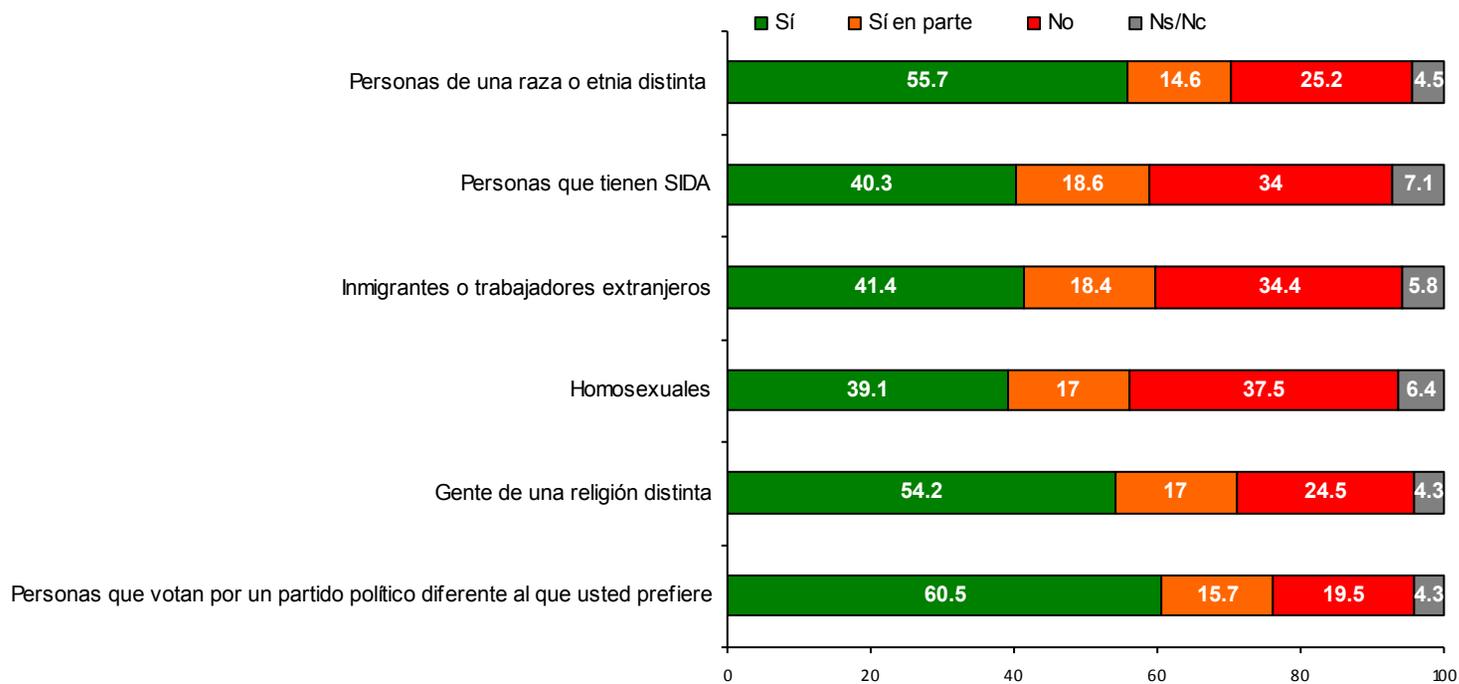


Sumando "Ns/Nc"=100%

### 13 Comunicación política durante la campaña

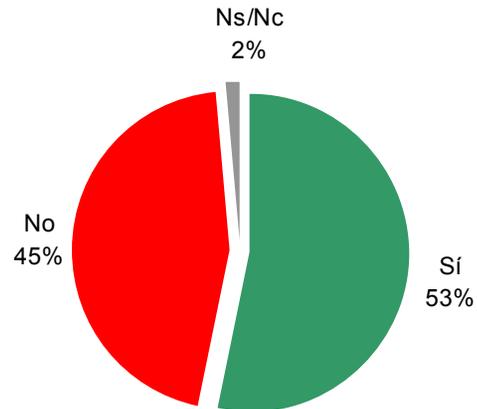
#### 13.1 Aceptación o no de vivir con personas diferentes

Dígame por favor, ¿usted aceptaría que las siguientes personas vivieran en su casa o no?

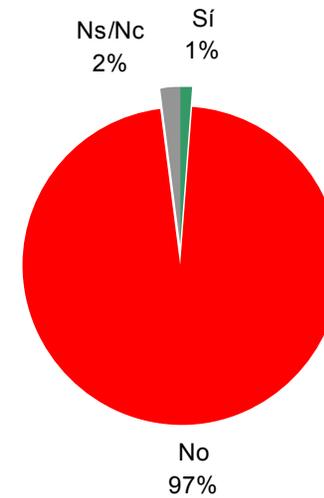


## 14 Propiedades

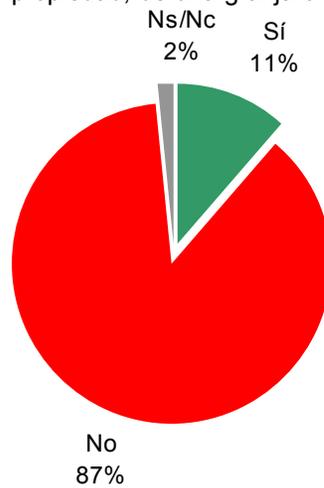
¿Usted o alguno de los que vive en su hogar es dueño de alguna propiedad habitacional, por ejemplo, una casa o un departamento?



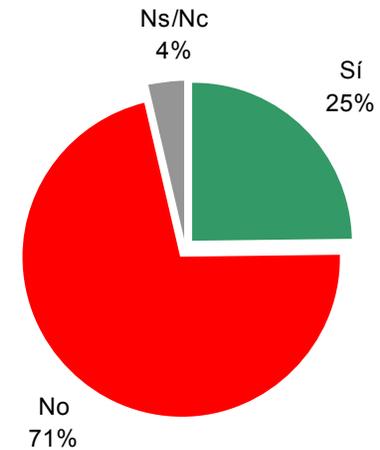
¿Usted o alguno de los que vive en su hogar es dueño de acciones o bonos en la bolsa de valores?



¿Usted o alguno de los que vive en su hogar es dueño de algún negocio, de una propiedad, de una granja o de un rancho?

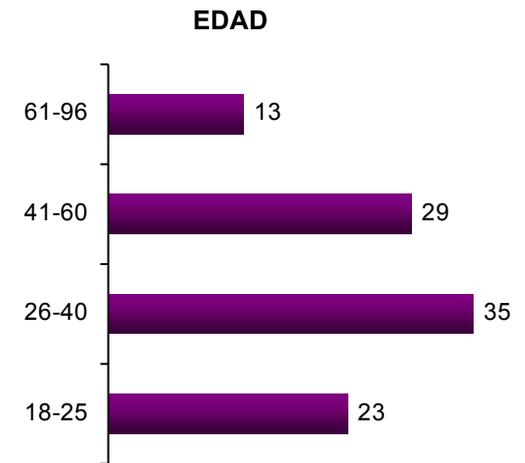
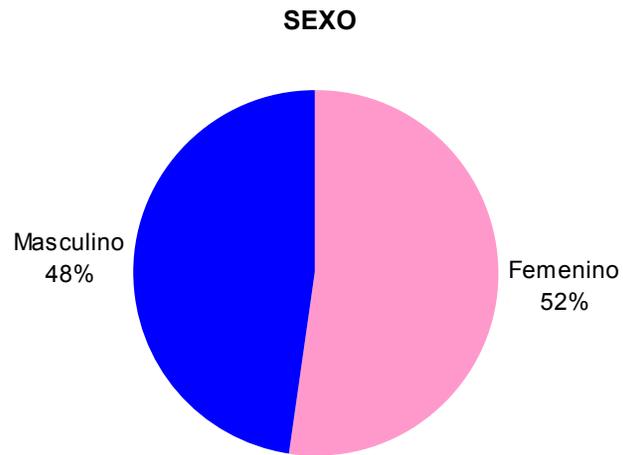


¿Usted o alguno de los que vive en su hogar tiene ahorros?

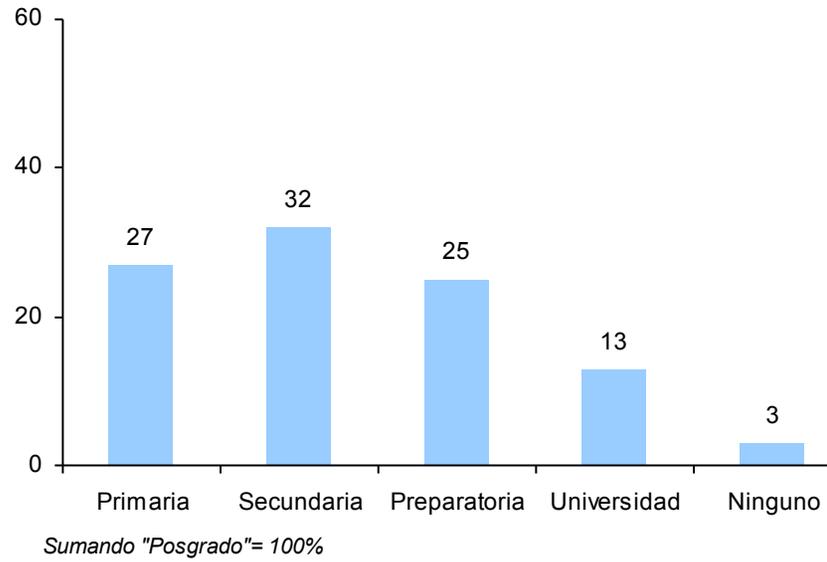


## 15 Datos Socioeconómicos

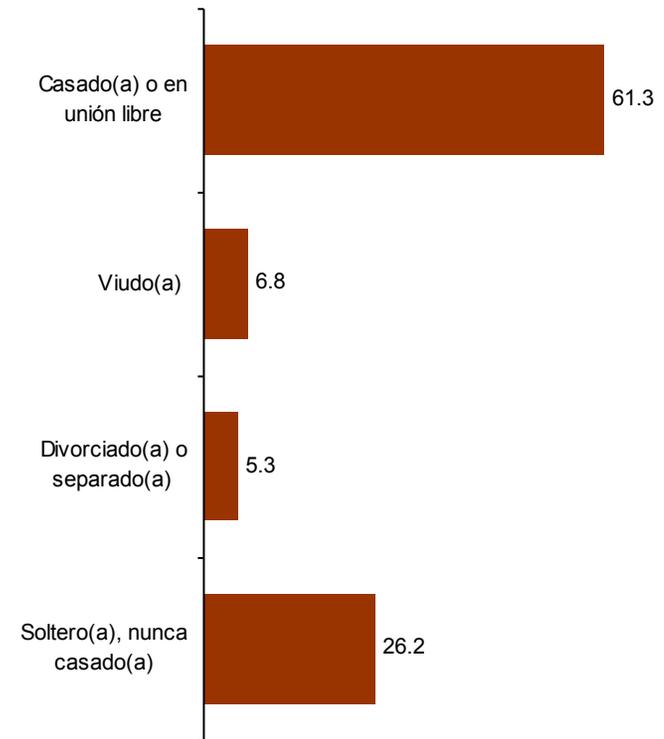
Perfil del entrevistado



### ESCOLARIDAD



### ESTADO CIVIL



## PERTENENCIA A ALGUNA ASOCIACIÓN LABORAL

¿Pertenece usted a algún sindicato, organización o asociación laboral?



¿Alguien más en su hogar pertenece a algún sindicato o asociación laboral?



Sumando "Ns/Nc"=100%

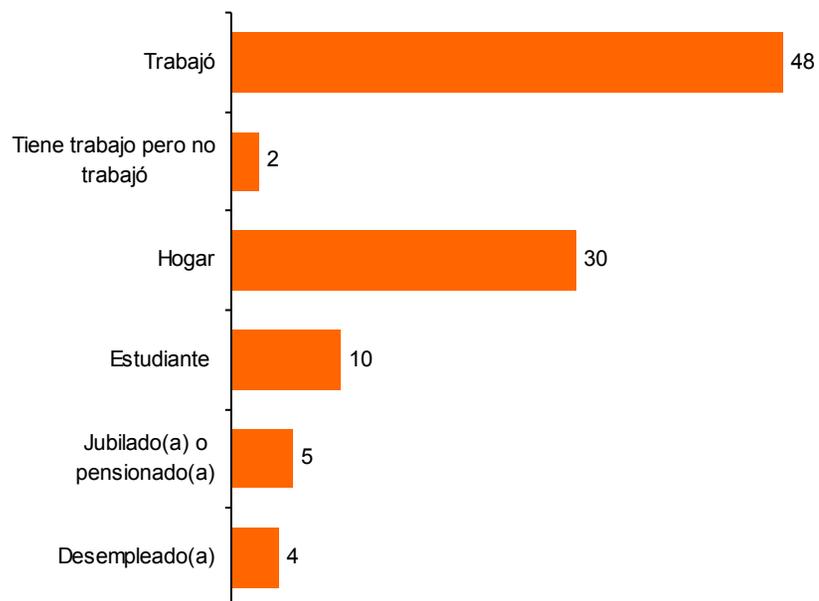
## PERTENENCIA A ALGUNA ASOCIACIÓN LABORAL

Por favor dígame si usted pertenece o no a alguna de las siguientes asociaciones:



## ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA SEMANA PASADA

¿Cuál fue su actividad principal la semana pasada?



Sumando "Está incapacitado permanentemente", "Otro", "NS/NC" =100%.

## ÚLTIMA OCUPACIÓN

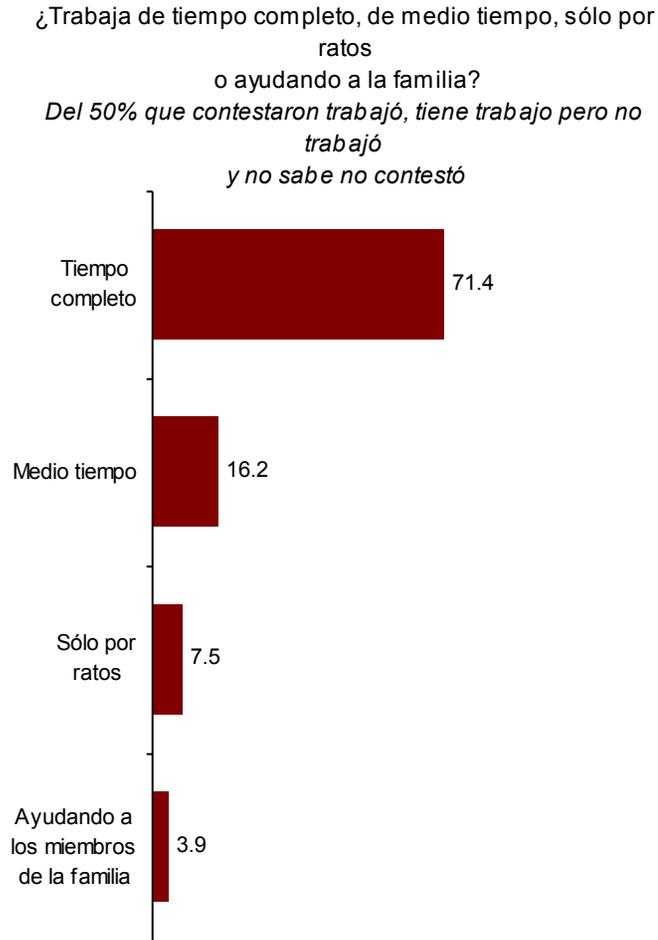
¿Cuál es su principal ocupación en el trabajo en el que pasa usted el mayor tiempo?

Del 9% que contestó jubilado o desempleado



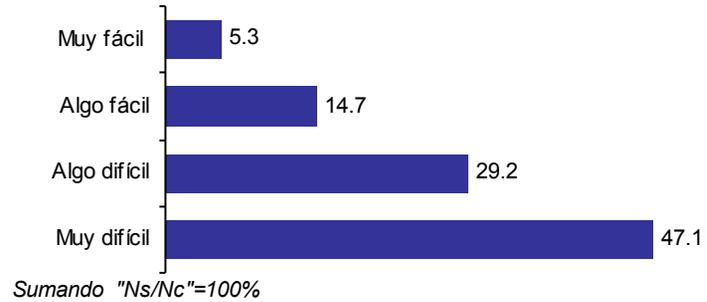
Sumando "Insuf. especif." y "Ns/Nc" =100%

## CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO DEL ENCUESTADO



Si usted perdiera su trabajo, ¿qué tan fácil o difícil sería encontrar otro trabajo EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES? ¿Muy fácil, algo fácil, algo difícil o muy difícil?

Del 95% que contestó tiempo completo, medio tiempo y sólo por ratos



¿Cuál es su principal ocupación en el trabajo en el que pasa usted el mayor tiempo?

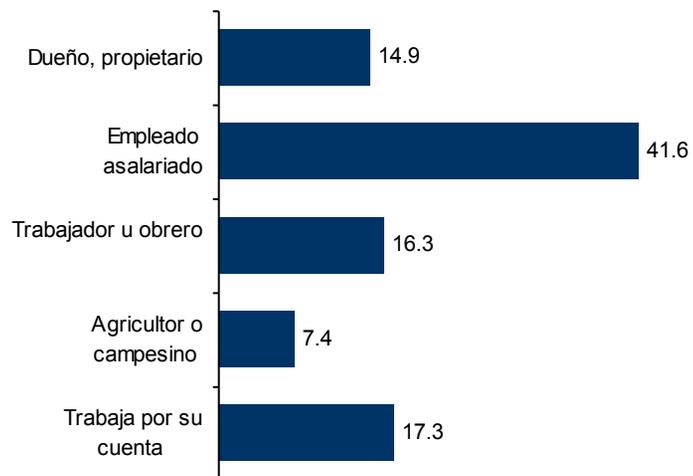
Del 95% que contestó tiempo completo, medio tiempo y sólo por ratos



## PUESTO Y ACTIVIDAD PRINCIPAL DEL TRABAJO DEL ENCUESTADO

¿Y qué es usted en el lugar donde trabaja?

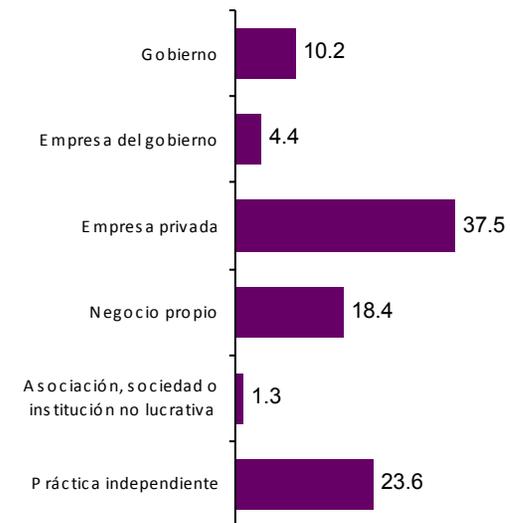
Del 48% que contestó tiempo completo, medio tiempo y sólo por ratos



Sumando "Ns/Nc"=100%

## TIPO DE INSTITUCION

¿En qué tipo de institución, organismo, o empresa trabaja usted?

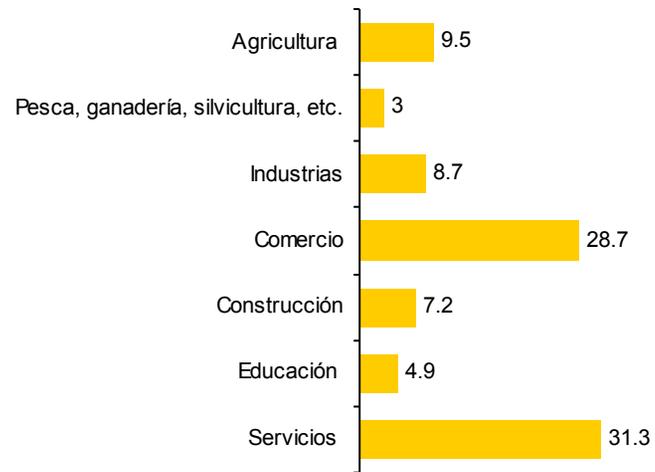


Sumando "Mixto" y "Ns/Nc"=100%

### TIPO DE ACTIVIDAD DE LA INSTITUCIÓN

¿A qué tipo de actividad se dedica la institución o empresa donde usted trabaja?

*Del 95% que contestó tiempo completo, medio tiempo y sólo por ratos*



*Sumando "Ns/Nc"=100%*

### ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA PAREJA LA SEMANA PASADA

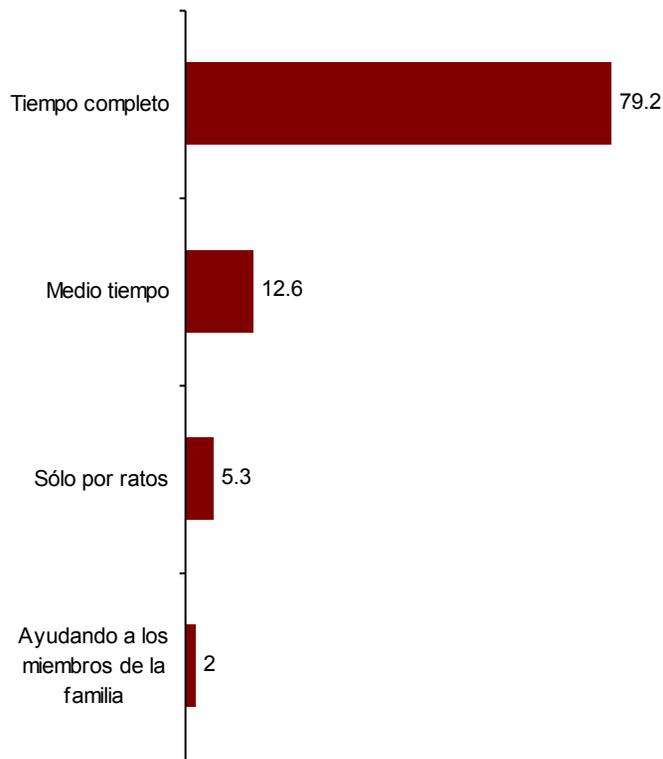
¿Cuál fue la actividad principal de su esposo(a) o pareja la semana pasada?



## CARACTERÍSTICAS DE LA OCUPACIÓN DE LA PAREJA DEL ENTREVISTADO

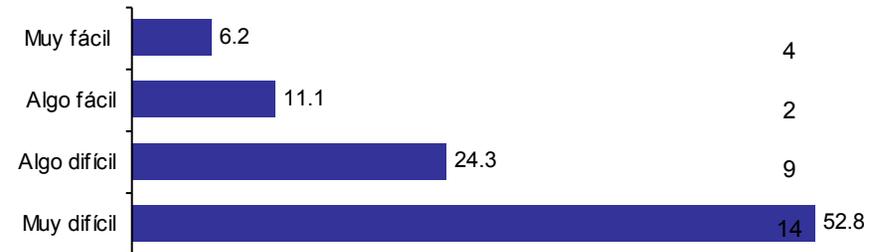
¿Su esposo (a) o pareja trabaja de tiempo completo, de medio tiempo o sólo por ratos?

Del 31% que contestaron que su esposo o pareja trabajó y tiene trabajo pero no trabajó



Si su esposa(o)/pareja perdiera su trabajo, ¿qué tan fácil o difícil le sería encontrar trabajo EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES? ¿Muy fácil, algo fácil, algo difícil o muy difícil?

Del 92% que contestó que su esposo trabaja tiempo completo, medio tiempo y sólo por ratos



Sumando "Ns/Nc"=100%

¿Cuál es la principal ocupación de su esposo (a) o pareja, es decir el trabajo en el que pasa el mayor tiempo?

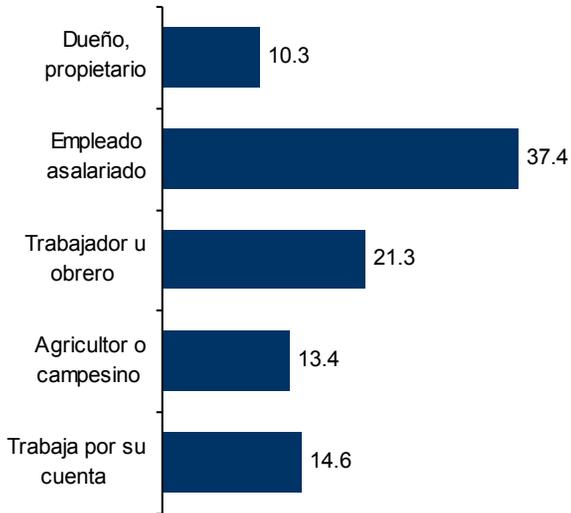
Del 31% que contestó que su esposo trabaja tiempo completo, medio tiempo y sólo por ratos



Sumando "Otros" y "Ns/Nc"=100%

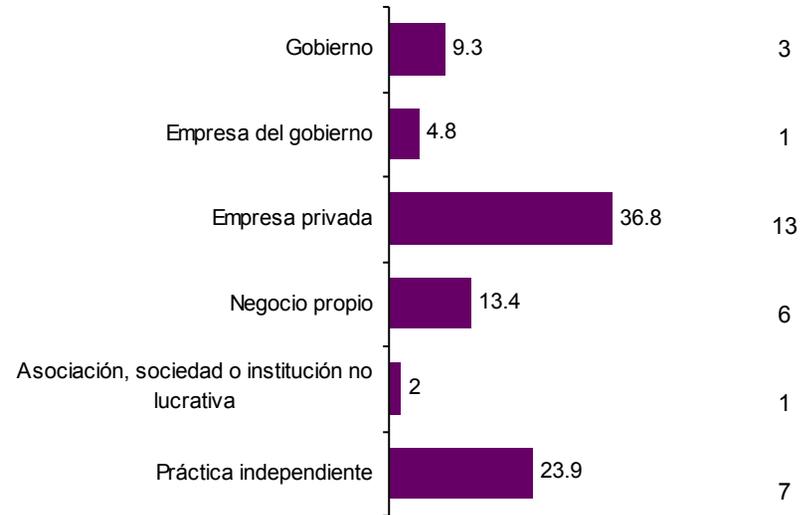
## CARACTERÍSTICAS DE LA OCUPACIÓN DE LA PAREJA DEL ENTREVISTADO

¿Y qué es su esposo (a) o pareja en el lugar donde trabaja?  
 Del 92% que contestó que su esposo trabaja tiempo completo,  
 medio tiempo y sólo por ratos



Sumando "Ns/Nc"=100%

¿En qué tipo de institución, organismo o empresa trabaja su esposo (a) o pareja?  
 Del 92% que contestó que su esposo trabaja tiempo completo,  
 medio tiempo y sólo por ratos

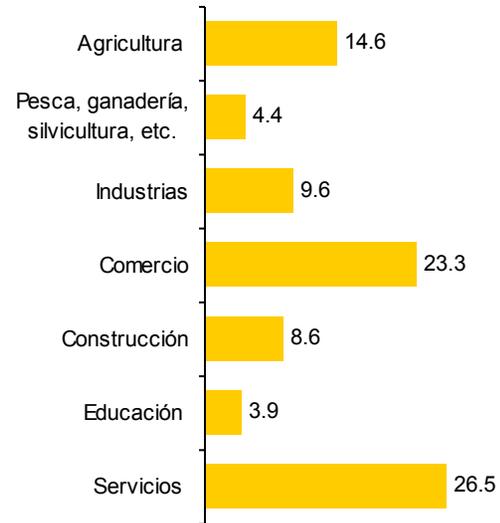


Sumando "Mixto" y "Ns/Nc"=100%

## TIPO DE ACTIVIDAD DE LA INSTITUCIÓN DONDE TRABAJA LA PAREJA DEL ENTREVISTADO

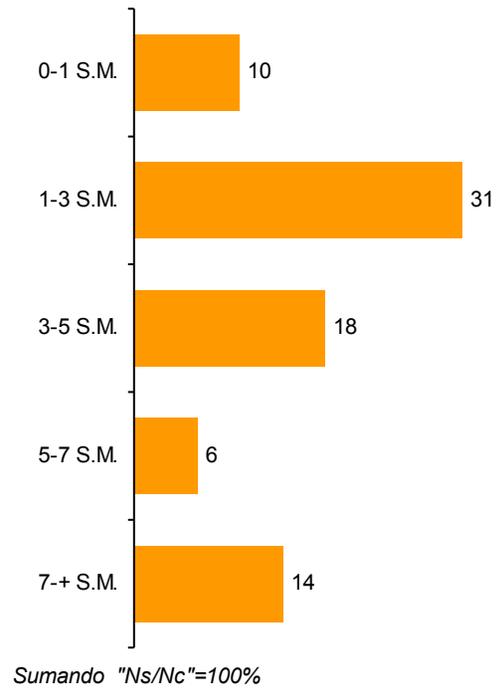
¿A qué tipo de actividad se dedica la institución o empresa donde trabaja su esposo (a) o pareja?

*Del 92% que contestó que su esposo trabaja tiempo completo, medio tiempo y sólo por ratos*



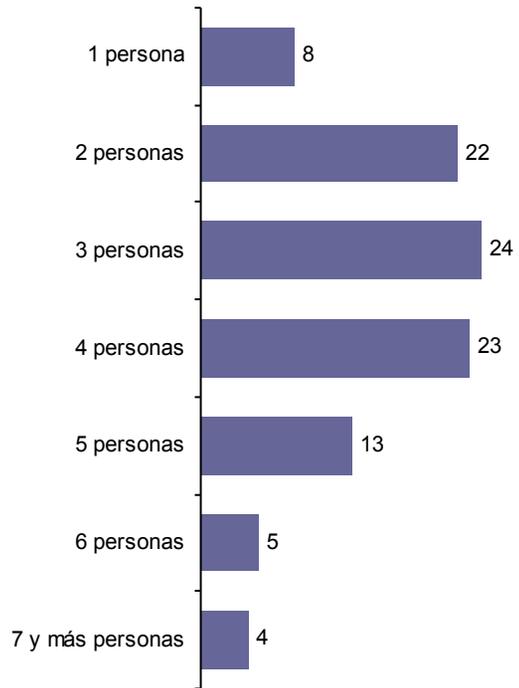
*Sumando "Ns/Nc"=100%*

### INGRESO FAMILIAR MENSUAL



### PERSONAS QUE DEPENDEN DEL INGRESO FAMILIAR

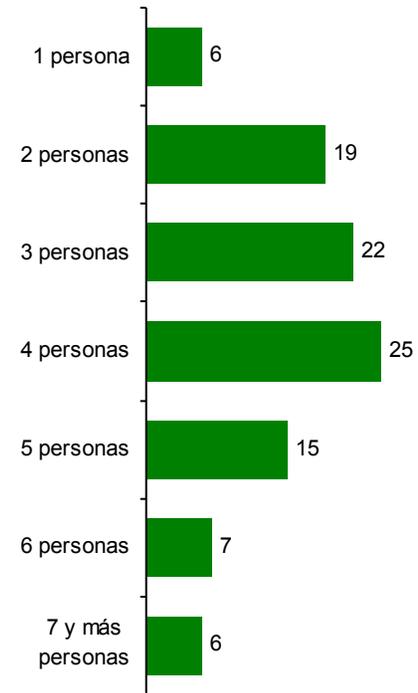
¿Cuántas personas dependen de este ingreso familiar?



Sumando "Ns/Nc"=100%

### NÚMERO DE HABITANTES DEL HOGAR

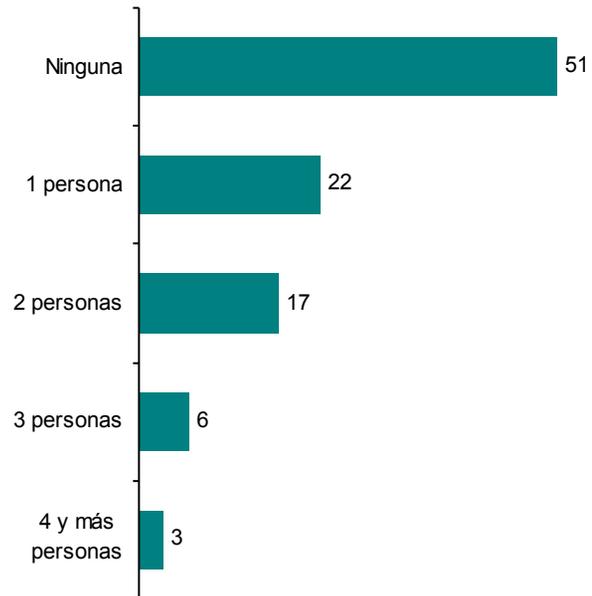
¿Cuántas personas viven en su hogar incluyéndolo a usted?



Sumando "Ns/Nc"=100%

### PERSONAS MENORES DE 18 AÑOS

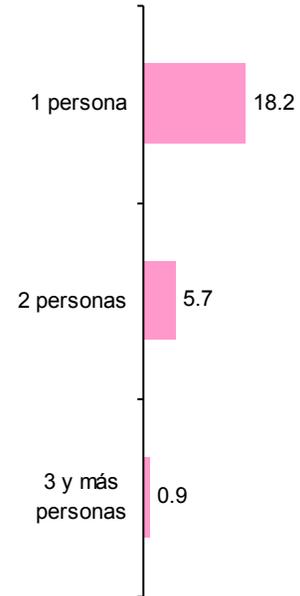
¿Cuántas personas en su hogar tienen menos de 18 años?



Sumando "Ns/Nc"=100%

### PERSONAS MENORES DE 6 AÑOS

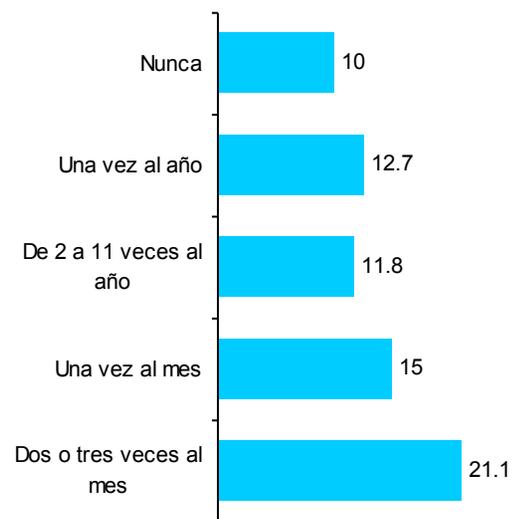
¿Cuántas personas en su hogar tienen menos de 6 años?



Sumando "Ns/Nc"=100%

### FRECUENCIA CON LA QUE ASISTE A LA IGLESIA

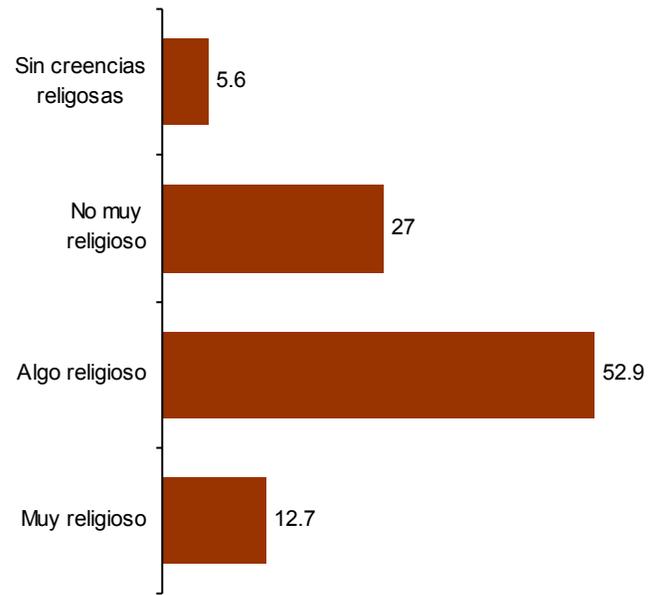
¿Con qué frecuencia asiste usted a la iglesia o al templo sin contar ocasiones especiales como bodas y funerales?



Sumando "Ns/Nc"=100%

### GRADO DE RELIGIOSIDAD

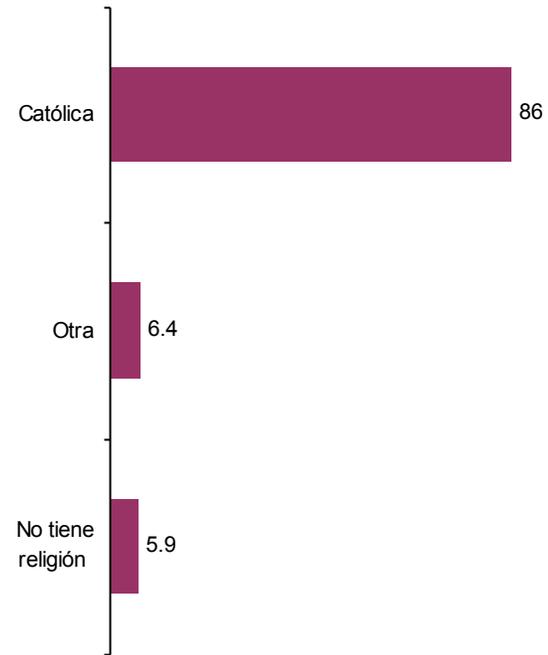
¿Cómo considera su grado de religiosidad?



Sumando "Ns/Nc"=100%

### RELIGIÓN

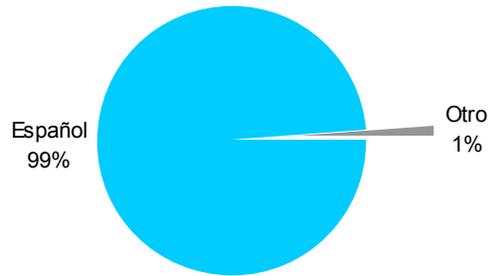
¿Me podría decir actualmente cuál es su religión?



Sumando "Nc"=100%

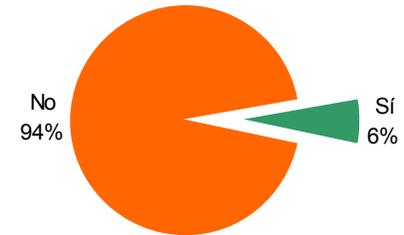
### IDIOMA QUE HABLA

¿Qué idioma habla usualmente en su hogar?



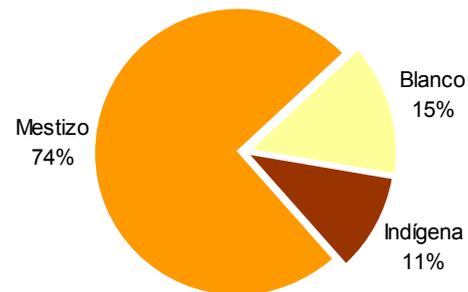
### LENGUA INDÍGENA

¿Habla usted alguna lengua indígena?



### GRUPOS IDENTITARIOS

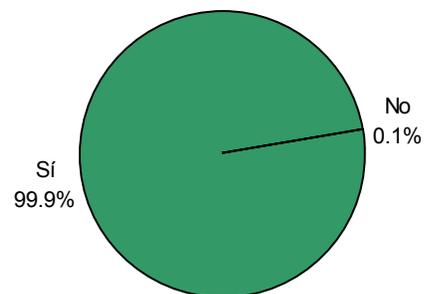
¿Cómo se considera usted: indígena, mestizo, blanco, o de otro grupo?



Sumando "Nc"=100%

### PAÍS DE NACIMIENTO

¿En qué país nació usted?



### AÑO EN QUE SE ESTABLECÓ EN MÉXICO

*De las 3 personas que dijeron que no habían nacido en México, dijeron que se establecieron en el año:*

- 2000
- 2005
- 2009

**ANEXO II**  
**Encuesta post electoral CSES 2012**  
**Nota metodológica**

**I) Características del estudio**

Encuesta nacional en viviendas (cara a cara) de 2,400 entrevistas efectivas realizadas a los ciudadanos de la República Mexicana en los días posteriores a la elección federal del 1° de julio (del 13 al 19 de julio). La encuesta se realizó partiendo de una muestra probabilística distribuida en 234 secciones electorales aplicando en promedio 10 entrevistas por sección.

**II) Marco Muestral**

El marco de muestreo que se utilizó en la selección de la muestra es el listado de secciones electorales de la República Mexicana, las cuales constituyen la Unidad Primaria de Muestreo (UPM). Con este marco se garantiza una división exhaustiva y excluyente de la población bajo estudio.

**III) Diseño muestral**

**a) Población objetivo**

Encuesta realizada a personas de 18 años y más de ambos sexos.

**b) Procedimiento de selección de unidades**

Con objeto de contar con estimaciones más precisas, se realizó un muestreo estratificado dividiendo la República Mexicana en 4 estratos: 1) estados gobernados por el PAN, 2) estados del norte gobernados por el PRI, 3) estados del sur gobernados por el PRI y 4) estados gobernados por el PRD. Cada estrato se dividió a su vez en estratos de competencia política según los resultados de la elección federal para diputado del 2009. Dentro de cada estrato se eligieron las secciones (unidades primarias de muestreo) mediante un muestreo sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT), donde el tamaño está definido por el listado nominal del 2009.

Las secciones forman conglomerados de individuos por lo que el muestreo corresponde a un muestreo polietápico de conglomerados, en donde la unidad primaria de muestreo es la sección, la unidad secundaria es la manzana, la tercera unidad es la vivienda y la unidad final de muestreo es el entrevistado.

Las secciones electorales se eligen dentro de cada dominio-estrato con probabilidad proporcional al listado nominal. Una vez elegidas las secciones la selección de las manzanas y de las viviendas se efectúa durante el operativo de campo a través de un muestreo aleatorio sistemático. En cada sección el encuestador hace una lista de las manzanas que la componen asignándoles un consecutivo de lo cual obtiene el número total de manzanas dentro de la sección (k). Dentro de cada sección se deben elegir dos manzanas para lo cual el encuestador divide el número total de manzanas de la sección (k) entre 2 lo cual determina el “salto” entre manzanas. Posteriormente el encuestador elige aleatoriamente un número que esté contenido entre 1 y el “salto” ayudándose con una tabla de número aleatorios y el número elegido corresponde a la primera manzana que debe ser seleccionada. Para elegir la segunda manzana se le suma el “salto” al primer número seleccionado.

Una vez seleccionadas las manzanas se procede a seleccionar las viviendas. El proceso de selección de viviendas es muy similar al empleado para seleccionar las manzanas. El encuestador lista todas las viviendas que hay en la manzana y divide el total entre 5 (salto) ya que se deben elegir 5 viviendas en cada manzana, después el encuestador elige aleatoriamente un número entre 1 y el “salto” y esa es la primera vivienda seleccionada, la segunda vivienda seleccionada es el primer número seleccionado más el salto, la tercera vivienda es el segundo número seleccionado más el salto y así sucesivamente para la cuarta y quinta vivienda.

La última etapa de selección es la del entrevistado. En cada vivienda seleccionada el encuestador lista a todos los integrantes de la vivienda con su respectiva fecha de cumpleaños y escoge a la persona del último cumpleaños, esto es, aquella cuya fecha de cumpleaños es la más reciente. En caso que la persona seleccionada no se encuentre en la vivienda el encuestador debe hacer una revisita para contactar a la persona seleccionada, si aún con la revisita no se pudo realizar la entrevista entonces se debe sustituir con la vivienda contigua respetando el sentido de las manecillas del reloj.

Bajo este esquema de muestreo todos los ciudadanos de la República Mexicana tienen una probabilidad no nula y conocida de ser seleccionados. La muestra así construida permite, además de generar estimaciones precisas de las variables de interés, hacer comparaciones entre subgrupos de la población, averiguar si existen diferencias entre ellos y sobre todo formular o verificar hipótesis sobre sus causas.

Para asegurar una dispersión de la muestra que considerará secciones de todo tipo y obtener así estimadores con menor varianza se forma dentro de cada dominio de estudio 4 estratos de competencia electoral.

Dado el diseño de muestreo es necesario utilizar factores de expansión ( $\pi$ ), los cuales se calculan como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado. Una vez hecho el levantamiento de la encuesta se calculan factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad.

$$\pi = \frac{1}{P(\text{individuo esté en muestra})}$$

El tamaño y el diseño de muestra garantizan para un nivel de confianza del 95% un margen de error teórico ( $d$ ) de  $\pm 2.8$  puntos en su conjunto.

El cálculo de este margen de error se presenta a continuación.

$$\begin{aligned} d &= \sqrt{\left(\frac{t^2 * P(1-P) * efd}{n}\right)} * 100 \\ &= \sqrt{\left(\frac{(1.96)^2 * 0.5(1-0.5) * 2}{2,400}\right)} * 100 \\ &\equiv 2.8 \end{aligned}$$

en donde,

$d$  = Es el margen de error asociado a la estimación de la proporción  $P$ .

$P$  = Es el parámetro poblacional (proporción) que se busca estimar. El cálculo del margen de error se realiza suponiendo una proporción de 0.5 porque este es el valor que maximiza el error, esto es, cualquier otra proporción tendrá un margen de error menor.

$t$  = Es el percentil de la distribución normal asociado con la confianza deseada. Para el cálculo del error se supone un nivel de confianza del 95%.

$n = 2400$ , tamaño de muestra.

$efd$  = Efecto de diseño.

$$efd(\hat{p}) = \frac{V(\hat{p}) \text{ Bajo el diseño muestral}}{V(\hat{p}) \text{ Bajo un m.a.s}}$$

$$V(\hat{p}) = \frac{N-n}{(N-1)(n-1)} pq$$

Con

$N$  : El tamaño de la población.

$n$  : El tamaño de la muestra.

$p$  : Proporción de interés.

$$q = 1 - p$$

El efecto de diseño se debe incorporar al cálculo del error por tratarse de un esquema de muestreo complejo. Debido a que el muestreo sería de conglomerados (secciones electorales) se considera un efecto de diseño aproximado de 2.

#### **IV) Tasa de rechazo general a la entrevista:**

La tasa de rechazo general de la encuesta, definida como el cociente del número de rechazos entre el número total de contactos (que incluye rechazos y no rechazos) fue de 60.2%.